

# 2023年上海PLF全球自有品牌展览会（展会参展流程 欢迎来电咨询）

产品名称	2023年上海PLF全球自有品牌展览会（展会参展流程 欢迎来电咨询）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

## 产品详情

2023年上海国际自有品牌展览会（OEM代工展）

2023全球自有品牌产品亚洲展.上海超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展时间：  
2023年11月29-12月1日地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）  
、自有品牌制造商协会（PLMA）承办单位：跨采（上海）广告有限公司

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的\*佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解\*新的流行趋势。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的\*佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场\*理想的踏板。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方面食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等生鲜食材类：  
预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等

。健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等日用百货类；日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次\*\*\*、DIY用品等其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

目标观众：新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

零售企业都有属于自己的特殊消费群体，零售企业之间商品同质化比较强、可洽谈的利润空间有限，部分消费者的需求无法满足。所以，零售企业为了差异化的商品策略和追求利润化，需要对这些需求进行整理和分析，全程参与产品选择、包装设计、品控管理各个环节，推出属于零售企业自己品牌的商品，差异化的满足顾客不断变化的需求，进而实现利润化。从制造商的角度来说，自有品牌是其降低企业综合成本，拓宽产品渠道的一种方式。