

抖音表单广告效果怎么样

产品名称	抖音表单广告效果怎么样
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

一、做表单广告怎么样?

上的表单广告通俗来讲就是以问卷形式展现的广告，用以在线用户的信息、意向。表单广告既满足了广告主对品牌、商品的曝光，又满足了用户的交互体验，效果上完全不逊色于图文广告。但是，表单广告也会受表单数量、表单选项设置、表单布局等因素影响，具体如下：

1、表单数量表单广告适用于减肥、试驾、装修等行业，大作用是拓展新客户。

一般来讲，表单数量控制在2-8项之间比较合适。表单数量太多降低了用户的阅读效率，用户体验不佳。

2、表单选项设置

表单的题目、选项设置应遵循先易后难的原则，让客户在填写过程中自然过渡。比如涉及一些减肥产品类的问题，可以放到后，或作为选填。

3、表单的布局

表单能前置官网的主体信息，所以表单的布局设置很重要。在表单中要浓缩、简洁地突出减肥产品的买点，并有跳转链接便于客户进一步了解相关信息。

虽然利用做表单广告会受到以上因素的影响，但是也具有一定优势。

二、做表单广告的优势

发布表单广告，选择一个合适的平台是关键。表单广告是信息流广告的一种模式，用于深度收集用

户信息。

1、用户与减肥客户产生交叉效应

平台7月份的日活跃量已达到3.5亿人次，可见用户量之庞大、活跃度之高。用户以一二线城市年轻人为主，其中女性用户占65%左右，用户对生活质量的追求普遍较高。

减肥产品的目标客户大都是温饱不愁，追求精神享受的人士，其中年轻女性对减肥的热情高。所以，的用户与减肥产品的目标人群产生了交叉，契合程度非常高。

2、平台算法推动广告曝光

平台对短视频和广告的内容有严格的把关，对广告的画面、素材、规格等都有相关要求。是通过用户兴趣进行广告的投放，假如您的减肥广告完播率高、点击评价的人多，那么可以更多地获得第二次流量分配。

这就好比是滚雪球，广告浏览人数越多，关注越多，评论越多，平台分配的流量越多。在广告期间能获得巨大的曝光，减肥广告的目标人群非常广泛，越多人看到广告，越多人就可能成为您的潜在客户，高曝光率进一步树立了减肥产品的品牌形象。

通过上面的分析，相信大家对减肥表单广告的优势已非常了解，那么，的表单广告成本多少钱？下面简单分析。

三、减肥表单成本多少钱？

1、计费方式

上的减肥表单广告主要按照CPA计费方式。

CPA：指每次行动成本，是一种依据投放实际效果计价的广告，具体到表单广告，“行动成本”指表单提交，也就是获取一个用户信息所需的费用。

2、减肥表单广告成本

要给出一个的减肥表单广告成本很难，毕竟广告的实际成本受很多因素的影响，比如广告内容、投放策略、预期目标等等。广告主可以设定好投放广告的目标，并给出目标转化的价格，借助平台的广告系统优化出价，降低转化成本。

综合上述内容，我们可以知道是发布减肥表单广告的良好平台，具有独特的优势。广告主可以通过优化广告创意、灵活组合投放策略等手段大化地提高广告效果