

2024北京全球高端食品博览会 简称：全食展

产品名称	2024北京全球高端食品博览会 简称：全食展
公司名称	金正
价格	.00/件
规格参数	展会主题:全食展暨中冰展 展会周期:每年一届 展馆地址:中国国际展览中心
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024北京全球高端食品博览会 简称：全食展

2024北京全球高端食品展暨中国冰淇淋冷食展

时间：2024年3月16-18日

地点：中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路静安庄）

展会规模：40000平方米

主办单位：龙品锡展览

2024北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展（全食展暨中冰展），定于3月16-18日在中国国际展览中心（朝阳馆）举行。本届展会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，规划展出面积40000平米，预计参展企业560余家，专业观众40000人次。

同期举办“2024中华饺子营销大会”、“2024中国冰淇淋冷食展北京论坛”、“2024全球高端食品新品发布会（北京）”、“2024国际食品商务配对会”等论坛及活动。

届时将汇聚海内外广大休闲食品饮料、冰淇淋、冷冻冷藏食品、预制菜与餐饮食材等企业集中参展，为行业构建一个专业高效的厂商对接、贸易合作平台，进一步推动中国食品行业的繁荣。

展区规划

进口食品馆、焙烤与食品饮料馆、冰淇淋馆、冷冻冷藏及预制菜馆

展品范围

进口食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、低温乳品、饮料等；冷冻冷藏食品、餐饮食材及调味品；预制菜、自热食品、方便食品预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等

观众构成

休闲食品、冰淇淋、餐饮渠道采购商、流通渠道采购商、冷冻冷藏食品采购商；各类食品经销商、KA卖场采购、连锁便利店采购、零食连锁店采购、进口食品店；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；行业相关组织、媒体等。

展位费用

1.光地：1280 元/m²；光地(优) 1480 元/m²（36 m²以上起租，需展商自行搭建）；

2.标准展位：12800 元/9 m²；16800元/12m²；

标准展位（优）14800 元/9 m²；19800 元/12 m²(两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)

乳品企业在冰品板块是一个什么样的情况，我们要看一下乳品这个行业进入到非常同质化的状态。同质化就是中小型企业 and 头部的企业在产品、渠道、市场推广甚至价格体系全部进入到重合的阶段。也就是说你推出一个产品，会发现头部企业也有，并且价格甚至比你还要低，产品比你更加丰富，这是一个同质化的情况。同质化情况下，中小型企业如何发挥自己*大的价值？

从乳品行业来讲，我们认为当地的本土的历史悠久的企业，更具有机会的。它有忠实的顾客，有庞大的消费群体，本土的企业由于是本地的，产品又比较新鲜，在乳品类别里面用新鲜可以重新做一遍之外，在雪糕冰淇淋产业上依然具有非常大的优势。用新鲜的牛奶做雪糕做冰淇淋做各类的冰品，将有更大的优势。

我们如何做好这个市场呢？需要对市场做了解，我们认为一个市场只分为两种类型，一类是存量市场，一类是增量市场，我们做哪一种市场需要我们的产品结构销量政策来决定，存量市场竞争更加激烈，需要品类创新甚至包装设计做差异化，这样才能在存量市场同质化情况下获得新的增长。