



#### 1.4.1 本报告\*\*数据来源

#### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国烟标印刷行业宏观环境分析（PEST）

#### -2.1 中国烟标印刷行业政策（Policy）环境分析

##### -2.1.1 中国烟标印刷行业监管体系及机构介绍

（1）中国烟标印刷行业主管部门

（2）中国烟标印刷行业自律组织

##### -2.1.2 中国烟标印刷行业标准体系建设现状

（1）中国烟标印刷行业标准体系建设

（2）中国烟标印刷行业现行标准分析

（3）中国烟标印刷行业正在制定标准

##### 2.1.3 国家层面烟标印刷行业政策规划汇总

##### 2.1.4 国家烟标印刷行业重点规划/政策解读

##### 2.1.5 政策环境对烟标印刷行业发展的影响总结

#### -2.2 中国烟标印刷行业经济（Economy）环境分析

##### -2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国社会消费品零售情况

##### -2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

##### 2.2.3 中国烟标印刷行业发展与宏观经济相关性分析

#### -2.3 中国烟标印刷行业社会（Society）环境分析

##### -2.3.1 中国烟标印刷行业社会环境分析

（1）人口规模

（2）中国居民人均可支配收入

(3) 中国居民人均消费支出

(4) 控烟环境

2.3.2 社会环境对烟标印刷行业发展的影响总结

-2.4 中国烟标印刷行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国烟标印刷行业技术特点

2.4.2 中国烟标印刷行业工艺流程分析

-2.4.3 中国烟标印刷行业关键技术分析

(1) 中国烟标印刷行业印刷工艺分析

(2) 中国烟标印刷行业印后加工工序

(3) 中国烟标印刷行业防伪技术分析

-2.4.4 中国烟标印刷行业科研投入状况

(1) 企业的研发支出规模

(2) 企业研发支出占企业营收的比重

-2.4.5 中国烟标印刷行业科研创新成果 (专利、科研成果转化等)

(1) 中国烟标印刷行业专利申请

(2) 中国烟标印刷行业热门申请人

(3) 中国烟标印刷行业热门技术

2.4.6 技术环境对烟标印刷行业发展的影响总结

第3章：中国烟标印刷行业企业大数据全景分析

-3.1 中国烟标印刷行业市场主体类型及入场方式

3.1.1 中国烟标印刷行业市场主体类型

3.1.2 中国烟标印刷行业企业入场方式 (自建/并购/战略合作等)

-3.2 中国烟标印刷行业历年注册企业特征分析

3.2.1 中国烟标印刷行业历年新增企业数量

3.2.2 中国烟标印刷行业注册企业经营状态

3.2.3 中国烟标印刷行业企业注册资本分布

### 3.2.4 中国烟标印刷行业注册企业省市分布

### 3.2.5 中国烟标印刷行业31省市企业平均注册资本

## -3.3 中国烟标印刷行业在业/存续企业特征分析

### -3.3.1 中国烟标印刷行业在业/存续企业数量

#### (1) 中国烟标印刷行业在业/存续企业概况

#### (2) 中国烟标印刷行业上市企业数量

### 3.3.2 中国烟标印刷行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

### 3.3.3 中国烟标印刷行业在业/存续企业常见风险类型

### 3.3.4 中国烟标印刷行业在业/存续企业融资轮次分布

### 3.3.5 中国烟标印刷行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

### 3.3.6 中国烟标印刷行业在业/存续企业专利类型分布

## 第4章：中国烟标印刷行业市场供需状况及发展痛点分析

### -4.3 中国烟标印刷行业市场供给状况

#### 4.3.1 中国烟标印刷行业市场供给能力分析

#### 4.3.2 中国烟标印刷行业市场供给水平分析

### -4.4 中国烟标印刷行业市场需求状况

#### 4.4.1 中国烟标印刷行业需求特征分析

#### 4.4.2 中国烟标印刷行业需求现状分析

### -4.5 中国烟标印刷行业供需平衡状况及市场行情走势

#### 4.5.1 中国烟标印刷行业供需平衡分析

#### 4.5.2 中国烟标印刷行业市场行情走势

## 第5章：中国烟标印刷行业市场竞争状况及融资并购分析

### -5.1 中国烟标印刷行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国烟标印刷行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国烟标印刷行业竞争者省市分布热力图

#### 5.1.3 中国烟标印刷行业竞争者战略布局状况

## -5.2 中国烟标印刷行业市场竞争格局分析

### 5.2.1 中国烟标印刷行业企业竞争集群分布

### -5.2.2 中国烟标印刷行业企业竞争格局分析

(1) 市场份额：烟标印刷市场分散，竞争较为激烈

(2) 盈利对比：毛利率水平整体下降，但仍处在较高水平

(3) 产销对比：产销率整体较高，大部分企业产销率达95%以上

(4) 客户对比：下游客户重合度较高，烟标印刷企业应从品牌烟标设计中寻找突破

## -5.4 中国烟标印刷行业波特五力模型分析

### 5.4.1 中国烟标印刷行业供应商的议价能力

### 5.4.2 中国烟标印刷行业消费者的议价能力

### 5.4.3 中国烟标印刷行业新进入者威胁

### 5.4.4 中国烟标印刷行业替代品威胁

### 5.4.5 中国烟标印刷行业现有企业竞争

### 5.4.6 中国烟标印刷行业竞争状态总结

## -5.5 中国烟标印刷行业兼并与重组状况

### 5.5.1 中国烟标印刷行业兼并与重组事件汇总

### -5.5.2 中国烟标印刷行业兼并与重组类型及动因

(1) 中国烟标印刷行业兼并重组类型

(2) 中国烟标印刷行业兼并重组动因

### -5.5.3 中国烟标印刷行业兼并与重组解析

(1) 中国烟标印刷行业兼并重组规模分析

(2) 中国烟标印刷行业兼并重组案例分析

### -5.5.4 中国烟标印刷行业兼并与重组趋势预判

(1) 中国烟标印刷行业兼并与重组整体趋势预判

(2) 中国烟标印刷行业兼并与重组类型及动因趋势预判

## 第6章：中国烟标印刷产业链全景梳理及配套产业发展分析

## -6.1 中国烟标印刷产业结构属性（产业链）分析

### 6.1.1 中国烟标印刷产业链结构梳理

### 6.1.2 中国烟标印刷产业链生态图谱

### 6.1.3 中国烟标印刷产业链区域热力图

## -6.2 中国烟标印刷产业价值属性（价值链）分析

### 6.2.1 中国烟标印刷行业成本结构分析

### 6.2.2 中国烟标印刷价格传导机制分析

### 6.2.3 中国烟标印刷行业价值链分析

## -6.3 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）市场分析

### 6.3.1 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）类型

### -6.3.2 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）市场现状

#### （1）镭射纸

#### （2）油墨

#### （3）电化铝

### 6.3.3 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）需求趋势

## -6.4 中国烟标印刷行业生产加工设备市场分析

### 6.4.1 中国烟标印刷行业生产加工设备类型

### -6.4.2 中国烟标印刷行业生产加工设备市场现状

#### （1）凹印机

#### （2）烫金机

#### （3）喷码机

### 6.4.3 中国烟标印刷行业生产加工设备需求趋势

## 第7章：中国烟标印刷行业下游烟草制品行业发展现状及趋势前景分析

### -7.1 中国烟草制品行业概述

#### 7.1.1 中国烟草制品行业定义

#### 7.1.2 中国烟草制品行业生产销售体系

## -7.2 中国烟草制品行业发展现状

### 7.2.1 中国卷烟产量变化情况

### 7.2.2 中国卷烟行业营收变化情况

### 7.2.3 中国烟民数量

## -7.3 中国烟草制品行业竞争状况

### 7.3.1 中国烟草制品行业区域竞争

### 7.3.2 中国烟草制品行业企业竞争

## -7.4 中国烟草制品行业发展趋势

### 7.4.1 新型烟草市场进一步扩张

### 7.4.2 品牌集中度进一步提高

### 7.4.3 行业创新能力进一步提高

## -7.6 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求分析

### -7.6.1 中国烟草制品行业对烟标印刷行业的影响分析

(1) 卷烟行业巨大而稳定的消费市场规模为烟标印刷企业提供了良好的发展环境

(2) 卷烟生产企业通过公开招标方式对烟标进行采购，为烟标印刷企业创造了良好的竞争环境

### 7.6.2 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求量

## -7.7 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求趋势预判

7.7.1 卷烟品牌结构升级 对烟标各项要求日益提高，推进烟标产品工艺提升

7.7.2 卷烟品牌向“\*\*\*” 集中烟标\*\*\*\*对象向“大企业”集聚，客户集中度继续提升

7.7.3 卷烟产品向中高端转型 烟标印刷市场进一步整合，市场集中度或将逐步提高

7.7.4 卷烟新品规格提升 烟标印刷企业获得发展新机遇

## 第8章：中国烟标印刷行业代表性企业布局案例研究

### -8.2 中国烟标印刷代表性企业布局案例分析

#### -8.2.1 东风股份（601515）：汕头东风印刷股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.2 劲嘉股份 (002191) : 深圳劲嘉集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.3 陕西金叶 (000812) : 陕西金叶科教集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.4 永吉股份 (603058) : 贵州永吉印务股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.5 集友股份 (603429) : 安徽集友新材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪



(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.6 金时科技 (002951) : 四川金时科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.7 新宏泽 (002836) : 广东新宏泽包装股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.8 恩捷股份 (002812) : 云南恩捷新材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.9 嘉耀控股 (01626.HK) : 嘉耀控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况

(4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪

(5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

-8.2.10 力图控股 (01008.HK) : 力图控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业烟标印刷业务布局及发展状况
- (4) 企业烟标印刷业务\*新发展动向追踪
- (5) 企业烟标印刷业务发展优劣势分析

## 第9章：中国烟标印刷行业市场前景预测及发展趋势预判

### -9.2 中国烟标印刷行业发展潜力评估

#### 9.2.1 中国烟标印刷行业生命发展周期

#### 9.2.2 中国烟标印刷行业发展潜力评估

## 第10章：中国烟标印刷行业投资战略规划策略及建议

### -10.1 中国烟标印刷行业进入与退出壁垒

#### 10.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 烟标印刷行业退出壁垒分析

### 图表目录- 收起图表

图表1：烟标分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中烟标印刷行业归属

图表3：烟标印刷专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告\*\*数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表7：中国烟标印刷行业监管体系汇总

图表8：中国烟标印刷行业主管部门

图表9：中国烟标印刷行业自律组织

图表10：截至2022年中国烟标印刷行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2022年中国烟标印刷行业现行国家标准汇总

图表12：截至2022年中国烟标印刷行业现行行业标准汇总

图表13：截至2022年中国烟标印刷行业现行地方标准汇总

图表14：截至2022年中国烟标印刷行业现行企业部分标准汇总

图表15：截至2022年中国烟标印刷行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表16：中国烟标印刷行业正在制定标准汇总

图表17：截至2022年中国烟标印刷行业相关发展政策规划汇总

图表18：烟标印刷经营模式

图表19：政策环境对烟标印刷行业发展的影响总结

图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表22：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：中国烟标印刷行业发展与宏观经济相关性分析

图表25：2010-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表29：中国控烟环境分析

图表30：社会环境对烟标印刷行业发展的影响总结

图表31：中国烟标印刷行业技术特点

图表32：中国烟标印刷行业工艺流程

图表33：烟标印刷工艺分析（单位：%）

图表34：镭射压印转移转移过程分析

图表35：烟标印刷烫金工艺功能

图表36：烟标印刷烫金技术发展

图表37：凹凸/模切技术要求

图表38：烟标印刷防伪工艺

图表39：2019-2023年中国烟标印刷主要企业研发投入变化情况（单位：万元）

图表40：2019-2023年中国烟标印刷主要企业研发支出占营收比重变化情况（单位：%）

图表41：2003-2022年中国烟标印刷行业相关专利申请数量（单位：项，%）

图表42：截至2022年11月中国烟标印刷专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表43：截至2022年11月中国烟标印刷专利申请数排名（单位：项，%）

图表44：技术环境对烟标印刷行业发展的影响总结

图表45：中国烟标印刷行业市场主体类型构成

图表46：中国烟标印刷行业企业入场方式分析

图表47：2000-2022年中国烟标印刷行业历年新增企业数量（单位：家）

图表48：截至2022年中国烟标印刷行业注册企业经营状态（单位：家，%）

图表49：截至2022年中国烟标印刷行业企业注册资本分布（单位：家）

图表50：截至2022年中国烟标印刷行业注册企业省市分布

图表51：中国烟标印刷行业31省市企业平均注册资本（单位：万元）

图表52：截至2022年中国烟标印刷行业企业数量及存续时间情况（单位：家，年，%）

图表53：截至2022年中国烟标印刷行业上市企业数量及板块分布（单位：家，%）

图表54：截至2022年中国烟标印刷行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表55：截至2022年中国烟标印刷行业在业/存续企业风险信息情况（单：家）

图表56：截至2022年中国烟标印刷行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）

图表57：截至2022年中国烟标印刷行业科技型企业数量及类型（单位：家，%）

图表58：截至2022年中国烟标印刷行业在业/存续企业专利类型分布（单位：家）

图表59：中国烟标印刷行业发展历程

图表60：中国烟标印刷行业市场特性分析

图表61：截至2022年12月中国烟标印刷行业重点项目汇总

图表62：2017-2023年中国烟标印刷行业代表性企业烟标产量（单位：亿套）

图表63：中国烟标印刷行业需求特征

图表64：2017-2022年中国烟标印刷行业代表性企业烟标业务营收（单位：亿元，亿港元）

图表65：2017-2023年中国烟标印刷行业代表性企业烟标产销率（单位：%）

图表66：2017-2023年中国烟标印刷行业代表性企业烟标单价（单位：元/套）

图表67：2017-2023年中国烟标印刷行业市场规模体量测算（单位：亿支，支，亿套，元/套，亿元）

图表68：中国烟标印刷行业市场发展痛点分析

图表69：中国烟标印刷行业竞争者入场进程（单位：亿元）

图表70：中国烟标印刷行业竞争者区域分布热力图

图表71：中国烟标印刷行业竞争者发展战略布局状况

图表72：中国烟标印刷竞争者发展战略强度判定

图表73：中国烟标印刷行业企业战略集群状况

图表74：2022年中国烟标印刷行业市场份额（按营收）（单位：亿元，%）

图表75：2022年中国烟标印刷行业市场专注度（按营收占比）（单位：%）

图表76：2017-2023年中国烟标印刷行业主要企业毛利率变化情况（单位：%）

图表77：2022年中国烟标印刷行业主要企业产销量（单位：万大箱，亿张，万套，%）

图表78：中国烟标印刷行业主要企业客户对比

图表79：2018-2023年中国烟标印刷行业市场集中度分析（按营收）（单位：%）

图表80：中国烟标印刷行业供应商的议价能力

图表81：中国烟标印刷行业消费者的议价能力

图表82：中国烟标印刷行业新进入者威胁

图表83：中国烟标印刷行业替代品威胁

图表84：中国烟标印刷行业现有企业竞争

图表85：中国烟标印刷行业竞争状态总结

图表86：截至2022年12月末中国烟标印刷主要企业兼并与重组事件汇总（单位：亿元）

图表87：截至2022年12月底中国烟标印刷行业兼并重组事件类型（单位：起，%）

图表88：中国烟标印刷行业兼并与重组的动因

图表89：2006-2022年中国烟标印刷行业兼并与重组事件数量及规模（单位：起，亿元）

图表90：中国烟标印刷行业兼并重组案例分析

图表91：中国烟标印刷行业兼并与重组整体趋势预判

图表92：中国无人机行业兼并与重组类型及动因趋势预判

图表93：中国烟标印刷产业链结构

图表94：中国烟标印刷产业链生态图谱

图表95：中国烟标印刷产业链区域热力图

图表96：中国烟标印刷行业成本结构分析（单位：%）

图表97：中国烟标印刷行业价格传导机制

图表98：中国烟标印刷行业价值链分析（单位：%）

图表99：中国烟标印刷行业原材料（含辅料）类型

图表100：镭射纸生产工艺流程

图表101：中国镭射纸行业企业布局情况

图表102：2017-2023年劲嘉股份镭射纸产量情况（单位：万吨）

图表103：中国油墨产品主要类别

图表104：中国油墨行业企业布局情况

图表105：2017-2023年中国油墨产量情况（单位：万吨）

图表106：2022年中国油墨行业TOP10情况（单位：万吨，亿元）

图表107：电化铝不同涂层作用

图表108：中国电化铝行业企业布局情况

图表109：中国烟标印刷行业生产加工设备类型

图表110：中国照像凹版印刷机主要类型

图表111：中国凹印机行业企业布局情况

图表112：烫金效果决定要素

图表113：中国烫金机行业企业布局情况

图表114：喷码机主要类别

图表115：中国喷码机行业企业布局情况

图表116：烟草制品行业主要产品大类

图表117：中国卷烟行业生产销售体系

图表118：2005-2022年中国卷烟产量及增速（单位：万亿支，%）

图表119：2012-2022年中国卷烟行业规上企业营收变化情况（单位：亿元）

图表120：2012-2020年中国各省市卷烟产量变化趋势（单位：亿支）

图表121：中国卷烟产量分布（单位：亿支，%）

图表122：卷烟生产企业及卷烟品牌

图表123：卷烟生产企业及卷烟品牌区域分布

图表124：2023-2030年中国卷烟产量预测（单位：亿支，%）

图表125：2017-2023年中国烟标印刷需求量变化情况（单位：亿套）

图表126：2022年中国烟标印刷企业布局梳理（亿元）

图表127：汕头东风印刷股份有限公司发展历程

图表128：汕头东风印刷股份有限公司基本信息表

图表129：截至2022年末汕头东风印刷股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表130：汕头东风印刷股份有限公司业务架构

图表131：2022年汕头东风印刷股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表132：2017-2022H1汕头东风印刷股份有限公司营业收入变化情况（单位：亿元）

图表133：2017-2023年汕头东风印刷股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表134：2017-2023年汕头东风印刷股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：亿套，%）

图表135：汕头东风印刷股份有限公司烟标印刷产业链布局

图表136：汕头东风印刷股份有限公司烟标印刷智能化布局

图表137：2019-2023年汕头东风印刷股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表138：截至2022年12月汕头东风印刷股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表139：截至2022年12月汕头东风印刷股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表140：截至2022年12月汕头东风印刷股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）

图表141：汕头东风印刷股份有限公司烟标印刷业务发展规划

图表142：汕头东风印刷股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表143：深圳劲嘉集团股份有限公司发展历程

图表144：深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息表

图表145：截至2022年底深圳劲嘉集团股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表146：深圳劲嘉集团股份有限公司业务架构

图表147：2022年深圳劲嘉集团股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表148：2017-2022H1深圳劲嘉集团股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表149：2017-2022H1深圳劲嘉集团股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表150：2017-2023年深圳劲嘉集团股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：万大箱，%）

图表151：2019-2023年深圳劲嘉集团股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表152：截至2022年12月深圳劲嘉集团股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表153：截至2022年12月深圳劲嘉集团股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表154：截至2022年12月深圳劲嘉集团股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）

图表155：深圳劲嘉集团股份有限公司烟标印刷业务发展规划

图表156：深圳劲嘉集团股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表157：陕西金叶科教集团股份有限公司发展历程

图表158：陕西金叶科教集团股份有限公司基本信息表

图表159：截至2022年末陕西金叶科教集团股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表160：陕西金叶科教集团股份有限公司业务架构

图表161：2022年陕西金叶科教集团股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表162：2017-2022H1陕西金叶科教集团股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表163：2017-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表164：2017-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：亿张，%）

图表165：2019-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表166：截至2022年12月陕西金叶科教集团股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表167：截至2022年12月陕西金叶科教集团股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表168：截至2022年12月陕西金叶科教集团股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）



图表169：陕西金叶科教集团股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表170：贵州永吉印务股份有限公司发展历程

图表171：贵州永吉印务股份有限公司基本信息表

图表172：截至2022年底贵州永吉印务股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表173：贵州永吉印务股份有限公司业务架构

图表174：2022年贵州永吉印务股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表175：2017-2022H1贵州永吉印务股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表176：2017-2023年贵州永吉印务股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表177：2017-2023年贵州永吉印务股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：万套，%）

图表178：贵州永吉印务股份有限公司烟标业务经营模式

图表179：2019-2023年贵州永吉印务股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表180：截至2022年12月贵州永吉印务股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表181：截至2022年12月贵州永吉印务股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表182：截至2022年12月贵州永吉印务股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）

图表183：贵州永吉印务股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表184：安徽集友新材料股份有限公司发展历程

图表185：安徽集友新材料股份有限公司基本信息表

图表186：截至2022年底安徽集友新材料股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表187：安徽集友新材料股份有限公司业务架构

图表188：2022年安徽集友新材料股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表189：2017-2022H1安徽集友新材料股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表190：2018-2023年安徽集友新材料股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表191：2017-2023年安徽集友新材料股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：万大箱，%）

图表192：安徽集友新材料股份有限公司烟标印刷业务经营模式

图表193：2019-2023年安徽集友新材料股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表194：截至2022年12月安徽集友新材料股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表195：截至2022年12月安徽集友新材料股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表196：截至2022年12月安徽集友新材料股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）

图表197：安徽集友新材料股份有限公司烟标印刷业务发展规划

图表198：安徽集友新材料股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表199：四川金时科技股份有限公司发展历程

图表200：四川金时科技股份有限公司基本信息表

图表201：截至2022年底四川金时科技股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表202：2022年四川金时科技股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表203：2017-2022H1四川金时科技股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表204：四川金时科技股份有限公司烟标印刷主要客户

图表205：2017-2022H1四川金时科技股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表206：2017-2023年四川金时科技股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：万大箱，%）

图表207：2019-2023年四川金时科技股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表208：截至2022年12月四川金时科技股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表209：截至2022年12月四川金时科技股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表210：截至2022年12月四川金时科技股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）

图表211：四川金时科技股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表212：广东新宏泽包装股份有限公司发展历程

图表213：广东新宏泽包装股份有限公司基本信息表

图表214：截至2022年底广东新宏泽包装股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表215：2022年广东新宏泽包装股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表216：2017-2022H1广东新宏泽包装股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表217：2017-2023年广东新宏泽包装股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表218：2017-2023年广东新宏泽包装股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：万大箱，%）

图表219：2019-2023年广东新宏泽包装股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表220：截至2022年12月广东新宏泽包装股份有限公司融资历程（单位：亿元）

图表221：截至2022年12月广东新宏泽包装股份有限公司兼并重组历程（单位：亿元）

图表222：广东新宏泽包装股份有限公司烟标印刷业务发展规划

图表223：广东新宏泽包装股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表224：云南恩捷新材料股份有限公司发展历程

图表225：云南恩捷新材料股份有限公司基本信息表

图表226：截至2022年底云南恩捷新材料股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表227：云南恩捷新材料股份有限公司业务架构

图表228：2022年云南恩捷新材料股份有限公司营业收入结构（单位：亿元，%）

图表229：2017-2022H1云南恩捷新材料股份有限公司营业收入与营业利润变化情况（单位：亿元）

图表230：2017-2022H1云南恩捷新材料股份有限公司烟标印刷业务营收及毛利率（单位：亿元，%）

图表231：2017-2023年云南恩捷新材料股份有限公司烟标产销量变化情况（单位：万大箱，%）

图表232：云南恩捷新材料股份有限公司烟标印刷业务经营模式

图表233：2019-2023年云南恩捷新材料股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）

图表234：截至2022年12月云南恩捷新材料股份有限公司融资历程（单位：亿元，万元）

图表235：截至2022年12月云南恩捷新材料股份有限公司对外投资区域分布（单位：起）

图表236：云南恩捷新材料股份有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表237：嘉耀控股有限公司发展历程

图表238：嘉耀控股有限公司基本信息表

图表239：嘉耀控股有限公司业务架构

图表240：2017-2022H1嘉耀控股有限公司营业收入与净利润变化情况（单位：亿元）

图表241：2018-2022H1嘉耀控股有限公司烟标印刷业务营业收入变化情况（单位：亿元）

图表242：嘉耀控股有限公司业务发展规划

图表243：嘉耀控股有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表244：力图控股有限公司发展历程

图表245：力图控股有限公司基本信息表

图表246：截至2022年底力图控股有限公司股权穿透图（单位：%）

图表247：力图控股有限公司业务架构

图表248：2020-2022H1力图控股有限公司营业收入与净利润变化情况（单位：亿港元）

图表249：2018-2023年力图控股有限公司烟标印刷业务营收（单位：亿港元）

图表250：力图控股有限公司生产基地分布

图表251：力图控股有限公司烟标印刷业务布局优劣势分析

图表252：中国烟标印刷行业SWOT分析

图表253：中国烟标印刷行业生命发展周期

图表254：中国烟标印刷行业发展潜力评估

图表255：2023-2030年中国烟标印刷行业市场规模预测（单位：亿元）

图表256：中国烟标印刷行业市场进入壁垒分析

图表257：中国烟标印刷行业市场退出壁垒分析

图表258：中国烟标印刷行业投资风险预警

图表259：中国烟标印刷行业市场投资价值评估

图表260：中国烟标印刷行业投资机会分析

图表261：中国烟标印刷行业投资策略与建议

图表262：中国烟标印刷行业可持续发展建议