

# 喜乐融融app分销系统开发

产品名称	喜乐融融app分销系统开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

## 产品详情

去年10月雷诺为自家E-Tech Master电动卡车设计了一支广告，两位卡车司机开着雷诺电动卡车来张贴广告，而广告内容正是特斯拉在5年前就已发布了的Semi卡车。广告词写道：“有些人搞了场大发布会，有些人已经开上路了。”

喜乐融融商城系统开发，喜乐融融新零售系统开发，喜乐融融系统模式开发，喜乐融融公众号开发，喜乐融融app开发！

【免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专业开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！】

### 一、喜乐融融盲盒商城系统开发方案：

喜乐融融商城购物，将获得千家企业优质盲盒产品邮寄到家，并获得消费额1.1倍的仓储积分。

消费1000元盲盒，获得1100的仓储积分，按1000的2.2%（即22）日释放；

消费3000元盲盒，获得3300的仓储积分，按3000的2.3%（即69）日释放；

消费10000元盲盒，获得11000的仓储积分，按10000的2.4%（即240）日释放；

消费30000元盲盒，获得33000的仓储积分，按30000的2.5%（即750）日释放；

同时，喜乐积分拥有多重用途：

其一，兑换余额；

其二，可以互转；

其三，可以购买黄金；

其四，可以兑换有色证券权益资产；

其五，可以异业联盟商家支付；

其六，可以企业易货、国际易货流通。

收益二：广告券收益规则

广告券发行价格为1元，根据广告券的生成数量推动价格上涨，单价涨至2元时进行拆券，单价恢复1元，持有广告券数量翻倍。

一轮：50万券进行拆券，每生成1万张广告券，单价上涨2%。涨到2元时进行拆券，单价恢复1元，广告券50万张拆成100万张，价值翻倍。

二轮：100万券进行拆券，每生成1万张广告券，单价上涨1%。涨到2元时进行拆券，单价恢复1元，广告券100万张拆成200万张，价值翻倍。

三轮：200万券进行拆券，每生成1万张广告券，单价上涨0.5%。涨到2元时进行拆券，单价恢复1元，广告券200万张拆成400万张，价值翻倍。

依次持续拆券，每拆一次，价值翻一倍：一倍翻两倍、两倍翻四倍、四倍翻八倍……所以持有广告券数量越多、时间越久、拆券获得的收益越高。

注意：广告券从消费赠送的仓储积分释放而来，所以，广告券的价值只增不减。广告券可随时按实时价格转换成喜乐积分。

收益三：市场销售奖金（秒结算余额）

市场销售奖金分为两种：

一：分享奖励（见点奖励），即消费额的1%（无烧伤）

消费1000元：可获得三代见点奖

消费3000元：可获得五代见点奖

消费10000元：可获得七代见点奖

消费30000元：可获得十代见点奖

按太阳线方式直接分享，分享越多，见点奖励越丰厚。

二：小市场新增收益（每人只有两个市场，销售额相对低的为小市场）

消费1000元：可获得小市场新增收益的3%

消费3000元：可获得小市场新增收益的5%

消费10000元：可获得小市场新增收益的7%

消费30000元：可获得小市场新增收益的10%

收益四：董事奖（成为公司董事，将获得全网分红奖励）

小市场业绩累计达到50万，享受全网业绩3%加权分红。

杜蕾斯也是商业界广泛学习的对象之一。2020年苹果为主打5G功能的iPhone 12上市宣传，发布“真快，又要见了”的海报。杜蕾斯借势营销，同天发布海报，“5G很快，但你可以慢下来。”引爆网络，随即登上热搜。