中国中药饮片市场销售现状与竞争前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国中药饮片市场销售现状与竞争前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中药饮片市场销售现状与竞争前景预测报告2023-2029年【报告编号】: 395899【出版时间】: 2023年4月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分行业运行现状25第一章中国中药饮片行业发展概述26第一节中药饮片行业发展情况26一、中药饮片定义26二、中药饮片行业发展历程26第二节中药饮片产业链分析28一、产业链模型介绍28二、中药饮片产业链模型分析30第三节2021-2023年中国中药饮片行业经济指标分析31一、赢利性31二、成长速度31三、附加值的提升空间32四、进入壁垒／退出机制32五、风险性33六、行业周期33七、竞争激烈程度指标36八、当前行业发展所属周期阶段的判断36第二章全球中药饮片市场发展分析37第一节全球中药饮片市场发展情况分析37一、2022年全球中药饮片市场发展分析37二、2022年全球中药饮片市场统计分析37三、2023年全球中药饮片市场分析38四、2023年全球中药饮片销售排名38五、2023年全球中药饮片消费者调查分析39第二节2023年世界主要国家中药饮片市场分析39一、2023年美国中药饮片市场现状分析39二、2023年欧洲中药饮片市场现状分析40三、2023年日本中药饮片市场现状分析41四、2023年韩国中药饮片市场现状分析41五、2023年中东与非洲中药饮片市场分析42第三章中国中药饮片市场运行分析43第一节中药饮片行业市场发展基本情况43一、市场现状分析43二、市场规模分析43三、市场特点分析43四、市场技术发展状况44第二节中药饮片行业技术研发情况44一、行业研发情况分析44二、竞争对手研发占投入比45三、研发投入与研发成果关系45第三节行业市场工业总产值分析45一、2019-2023年市场工业总产值分析45二、2019-2023年不同规模企业工业总产值分析46三、2019-2023年不同所有制企业工业总产值比较46四、2019-2023年行业市场工业总产值地区分布47第四节行业市场产品价格分析47一、2022年市场产品价格走势47二、2023年市场产品价格走势50三、2023年市场产品价格走势55四、2023-2029年市场产品价格趋势预测58第四章中国中药饮片行业的国际比较分析59第一节中国中药饮片市场发展情况分析59一、2023年中国中药饮片市场发展分析59二、2023年中国中药饮片市场统计分析59三、2023年中国中药饮片市场发展分析60四、2023年中国中药饮片细分市场分析60第二节中国中药饮片行业的国际比较分析61一、中国中药饮片行业竞争力指标分析61二、国际中药饮片行业竞争力指标分析61三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析62第三节全球中药饮片行业市场需求分析62一、市场规模现状62二、需求结构分析63三、重点需求客户64四、市场前景展望64第五章中国中药饮片行业经济运行指标分析65第一节2023年中国中

药饮片行业总体规模分析65一、企业数量结构分析65二、行业生产规模分析65第二节2023年中国中药饮片行业产销分析66一、行业产成品情况总体分析66二、行业产品销售收入总体分析66第三节2023年中国中药饮片行业财务指标总体分析67一、行业盈利能力分析67二、行业偿债能力分析67三、行业营运能力分析与预测68四、行业发展能力分析与预测68第二部分市场供需分析69第六章中国中药饮片行业生产现状分析70第一节中药饮片行业生产分析70一、产品及原材料进口、自有比例70二、国内产品及原材料生产基地分布70三、产品及原材料产业集群发展分析70四、2021-2023年产品及原材料产能情况分析71第二节中药饮片行业产能分析72一、2019-2023年中药饮片产能分析72二、2019-2023年重点企业产能及占有份额72二、2023-2029年中药饮片产能预测73第三节中药饮片行业产量分析74一、2019-2023年中药饮片产量分析74二、2023年产能配置与产能利用率调查74三、2023-2029年中药饮片产量预测75第四节中药饮片行业市场供给分析76一、2023年中药饮片生产规模现状76二、2023年中药饮片产能规模分布76三、2023年中药饮片市场价格走势77四、2023年中药饮片重点厂商分布77五、2023年中药饮片产供状况分析77第七章中药饮片行业采购状况分析79第一节中药饮片成本分析79一、2019-2023年原材料成本走势分析79二、2019-2023年劳动力供需及价格分析79三、2019-2023年其他方面成本走势分析80第二节上游原材料价格与供给分析80一、主要原材料情况80二、2021-2023年主要原材料价格与供给分析81三、2023-2029年主要原材料市场变化趋势预测86第三节中药饮片产业链的分析87一、行业集中度87二、主要环节的增值空间87三、行业进入壁垒和驱动因素87四、上下游行业影响及趋势分析88第八章中国中药饮片市场供需分析89第一节2023年中药饮片市场需求分析89一、中药饮片行业需求市场89二、中药饮片行业客户结构89三、中药饮片行业需求的地区差异89第二节2023年中药饮片市场供给分析90一、2023年中药饮片市场供给分析90二、2023-2029年中药饮片市场供给预测90第三节2023-2029年供求平衡分析及未来发展趋势91一、2023-2029年中药饮片行业的需求预测91二、2019-2023年中药饮片供求平衡分析92三、2023-2029年中药饮片供求平衡预测92第九章我国中药行业发展分析94第一节我国中药产业发展分析94一、中药行业发展历程与现状94二、2019-2023年我国中药行业发展状况95三、我国中药行业整体素质发展现状96四、2023年我国中药产业发展形势分析97五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义98第二节我国中药企业发展分析101一、2023年我国中药企业数量101二、2023年中国药企成长研究101三、我国中医药品牌发展研究102第三节我国中药市场分析103一、2023年我国中药市场格局分析103二、2023年我国中药占国际市场份额103三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析103四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨105第四节我国中药行业国际化发展分析108一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨108二、我国开拓中药国际市场要素探讨116三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨117第五节中药产业规范化现代化发展研究117一、中药产业规范化现代化发展之路概述117二、中药现代化发展趋势及对策118三、中药现代化的研究现状与模式120第六节我国中药可持续发展研究123一、可持续发展面临的问题123二、可持续发展对策123第十章区域市场情况深度研究130第一节长三角区域市场情况分析130第二节珠三角区域市场情况分析131第三节环渤海区域市场情况分析131第四节主要省市集中度及竞争力模式分析133第五节中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究133一、华北大区市场分析133二、华中大区市场分析134三、华南大区市场分析134四、华东大区市场分析135五、东北大区市场分析136六、西南大区市场分析136七、西北大区市场分析137第六节中药饮片重点地区销售分析137一、中药饮片各地区对比销售分析137二、中药饮片"重点地区一"销售分析138三、中药饮片"重点地区二"销售分析138四、中药饮片"重点地区三"销售分析139五、中药饮片"重点地区四"销售分析139六、中药饮片"重点地区五"销售分析139七、中药饮片"重点地区六"销售分析140第三部分行业竞争分析141第十一章中药饮片市场竞争格局分析142第一节行业竞争结构分析142一、现有企业间竞争142二、潜在进入者分析143三、替代品威胁分析144四、供应商议价能力144五、客户议价能力145第二节行业集中度分析146一、市场集中度分析146二、企业集中度分析146三、区域集中度分析147第三节行业国际竞争力比较147一、生产要素147二、需求条件148三、支援与相关产业148四、企业战略、结构与竞争状态148五、政府的作用149第四节中药饮片竞争力优势分析149一、整体产品竞争力评价149二、产品竞争力评价结果分析150三、竞争优势评价及构建建议151第五节中药饮片行业竞争格局分析156一、2023年中药饮片行业竞争分析156二、2023年国内外中药饮片竞争分析157三、2023年中国中药饮片市场竞争分析157四、2023年中国中药饮片市场集中度分析157五、2023年中国中药饮片竞争对手市场份额158六、2023年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布158第十二章中药饮片行业产业结构分析159第一节产业结构分析159一、市场细分充分程度的分析159二、各细分****企业排名159三、各细分市场占总市场的结构比例160四、领先企业的结构分析（所有制结构）160第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析161一、产业价值链条的构成161二、产业链条的竞争优势与劣势分析161第三节产业结构发展预测163一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163二、产业结构调整中消费者需求的引导因素164三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位164第十三章前**领先企业发展

分析165第一节天津天士力集团165一、企业概况165二、市场定位情况166三、市场占有份额情况166四、2021-2023年产能及占比166五、2021-2023年主要经营数据指标166六、2023-2029年公司发展战略分析171第二节江苏康缘药业股份有限公司172一、企业概况172二、市场定位情况173三、市场占有份额情况173四、2021-2023年产能及占比173五、2021-2023年主要经营数据指标174六、2023-2029年公司发展战略分析179第三节广州医药集团有限公司180一、企业概况180二、市场定位情况181三、市场占有份额情况181四、2021-2023年产能及占比182五、2021-2023年主要经营数据指标182六、2023-2029年公司发展战略分析184第四节云南白药集团股份有限公司184一、企业概况184二、市场定位情况185三、市场占有份额情况185四、2021-2023年产能及占比185五、2021-2023年主要经营数据指标186六、2023-2029年公司发展战略分析191第五节江中药业集团191一、企业概况191二、市场定位情况193三、市场占有份额情况193四、2021-2023年产能及占比194五、2021-2023年主要经营数据指标194六、2023-2029年公司发展战略分析199第六节山东东阿阿胶股份有限公司199一、企业概况199二、市场定位情况201三、市场占有份额情况202四、2021-2023年产能及占比202五、2021-2023年主要经营数据指标202六、2023-2029年公司发展战略分析207第七节北京同仁堂股份有限公司207一、企业概况207二、市场定位情况208三、市场占有份额情况208四、2021-2023年主要经营数据指标208五、2023-2029年公司发展战略分析213第八节重庆太极实业(集团)股份有限公司214一、企业概况214二、市场定位情况214三、市场占有份额情况214四、2021-2023年主要经营数据指标214五、2023-2029年公司发展战略分析219第九节南京医药股份有限公司219一、企业概况219二、市场定位情况222三、市场占有份额情况222四、2021-2023年产能及占比223五、2021-2023年主要经营数据指标223六、2023-2029年公司发展战略分析228第十节康恩贝集团有限公司228一、企业概况228二、市场定位情况229三、市场占有份额情况229四、2021-2023年产能及占比229五、2021-2023年主要经营数据指标230六、2023-2029年公司发展战略分析235第四部分投资潜力预测236第十四章2023-2029年中药饮片行业发展趋势及影响因素237第一节中药饮片市场前景分析237一、中药饮片市场容量分析237二、中药饮片行业利好利空政策237三、中药饮片行业发展前景分析238第二节中药饮片未来发展预测分析240一、中国中药饮片发展方向分析240二、2023-2029年中国中药饮片行业发展规模241三、2023-2029年中国中药饮片行业发展趋势预测241第三节2023-2029年中药饮片行业供需预测242一、2023-2029年中药饮片行业供给预测242二、2023-2029年中药饮片行业需求预测243三、2023-2029年中药饮片行业进出口预测243第四节影响企业生产与经营的关键趋势244一、市场整合成长趋势244二、需求变化趋势及新的商业机遇预测244三、企业区域市场拓展的趋势244四、科研开发趋势及替代技术进展244五、影响企业销售与服务方式的关键趋势244六、中国中药饮片行业SWOT分析245第十五章2023-2029年中药饮片行业投资方向与风险分析247第一节产业发展的有利因素与不利因素分析247第二节产业发展的空白点分析248第三节投资回报率比较高的投资方向248第四节中药饮片行业投资潜力与机会249第五节新进入者应注意的障碍因素249第六节2023-2029年中国中药饮片行业投资风险分析252一、市场竞争风险252二、原材料压力风险分析252三、技术风险分析252四、政策和体制风险252五、外资进入现状及对未来市场的威胁253第五部分市场策略研究254第十六章行业发展环境与渠道分析255第一节全国经济发展背景分析255一、2023年宏观经济数据分析255二、2023年宏观政策环境分析287三、"十四五"发展规划分析291第二节主要城市发展背景分析292一、主要城市区域市场特点分析292二、主要城市社会经济现状分析293三、未来主要城市经济发展预测295第三节竞争对手渠道模式296一、中药饮片市场渠道情况296二、中药饮片竞争对手渠道模式297三、中药饮片直营代理分布情况297第四节主要商圈发展趋势分析297一、各城市主要商圈渠道分布情况297二、各城市主要商圈销售规模分析298三、各城市主要商圈发展趋势分析298第十七章2023-2029年中药饮片行业市场策略分析300第一节消费者调查研究300一、消费者生活方式调查300二、未来社会人口生活水平300三、中药饮片消费者调查300四、发达国家同期消费者感知301第二节营销分析与营销模式推荐301一、渠道构成301二、销售贡献比率301三、覆盖率302四、销售渠道效果302五、价值流程结构302第三节多元化策略分析303一、行业多元化策略研究303二、现有竞争企业多元化业务模式304三、上下游行业策略分析305第四节广告投放策略分析307一、行业广告投放现状分析307二、2021-2023年广告投放方式变化分析307三、2021-2023年广告投放总量变化分析308四、2023-2029年广告投放策略分析308第五节品牌策略分析309一、各品牌定位及策略分析309二、各品牌知名度及策略分析309三、各品牌美誉度及策略分析311四、各品牌忠诚度及策略分析315

图表目录

图表1：产业链形成模式示意图29图表2：中药饮片的产业链结构图31图表3：中药饮片产业行业所处生命周期示意图33图表4：行业生命周期、战略及其特征34图表5：2019-2023年全球中药饮片行业市场规模分析37图表6：2019-2023年全球中药饮片行业销售额分析38图表7：2023年全球中药饮片企业份额分析38图表8：2023年全球中药饮片不同用途消费者调查分析39图表9：2019-2023年美国中药饮片行业市场规模分析39图表10：2019-2023年欧洲中药饮片行业市场规模分析40图表11：2019-2023年日本中药饮片行业市场规模分析41图表12：2019-2023年韩国中药饮片行业市场规模分析41图表13：2019-2023年中东

与非洲中药饮片行业市场规模分析42图表14：2019-2023年我国中药饮片行业工业总产值分析45图表15：2023年中国中药饮片市场不同规模企业工业总产值分析46图表16：2023年中国中药饮片市场不同所有制企业工业总产值比较46图表17：2023年我国中药饮片行业不同地区工业总产值分析47图表18：2023年我国中药饮片行业市场均价分析50图表19：2019-2023年中国中药饮片行业市场规模分析59图表20：2019-2023年中国中药饮片行业生产情况分析59图表21：2019-2023年中国中药饮片行业销售额分析60图表22：2023年中国中药饮片行业不同类型产品占比分析60图表23：2019-2023年中国中药饮片行业竞争力指数61图表24：2019-2023年全球中药饮片行业竞争力指数61图表25：2019-2023年中国中药饮片行业销售利润率与国际比较62图表26：2019-2023年全球中药饮片行业市场规模变化分析62图表27：全球中药饮片行业需求结构分析63图表28：2019-2023年我国中药饮片行业企业数量65图表29：2019-2023年我国中药饮片行业产成品分析66图表30：2019-2023年我国中药饮片行业销售额分析66图表31：2022-2023年中国中药饮片行业盈利能力分析67图表32：2022-2023年中国中药饮片行业偿债能力分析67图表33：2022-2023年中国中药饮片行业营运能力分析68图表34：2022-2023年中国中药饮片行业发展能力分析68图表35：2019-2023年我国中药饮片行业产能分析72图表36：2023年我国中药饮片行业企业市场份额分析72图表37：2023-2029年我国中药饮片行业产能预测73图表38：2019-2023年我国中药饮片行业产量分析74图表39：2019-2023年我国中药饮片行业产能利用率分析74图表40：2023-2029年我国中药饮片行业产量预测75图表41：2023年我国中药饮片行业生产规模分布76图表42：2023年我国中药饮片行业产能规模分布76图表43：2023年我国中药饮片行业重点企业分布77图表44：2019-2023年我国中药饮片行业产供分析77图表45：2021-2023年我国中药材行业成本走势分析79图表46：2021-2023年我国中药饮片行业劳动力供需增长分析79图表47：2021-2023年我国中药饮片行业设备使用成本走势分析80图表48：2019-2023年我国中药饮片行业需求89图表49：2019-2023年我国中药饮片行业供给分析90图表50：2023-2029年我国中药饮片行业供给预测90图表51：2023-2029年我国中药饮片行业需求预测91图表52：2019-2023年我国中药饮片行业供求分析92图表53：2023-2029年我国中药饮片行业供求平衡预测92图表54：2019-2023年我国中药制造业企业数量分析101图表55：2023年我国中药饮片行业重点省市分析133图表56：2019-2023年我国中药饮片行业华北地区市场规模分析133图表57：2019-2023年我国中药饮片行业华中地区市场规模分析134图表58：2019-2023年我国中药饮片行业华南地区市场规模分析134图表59：2019-2023年我国中药饮片行业华东地区市场规模分析135图表60：2019-2023年我国中药饮片行业东北地区市场规模分析136图表61：2019-2023年我国中药饮片行业西南地区市场规模分析136图表62：2019-2023年我国中药饮片行业西北地区市场规模分析137图表63：2023年我国中药饮片区域销售市场结构变化137图表64：2021-2023年东东北地区各规格产品盈利能力变化138图表65：2021-2023年东华北地区各规格产品盈利能力变化138图表66：2021-2023年东中南地区各规格产品盈利能力变化139图表67：2021-2023年东华东地区各规格产品盈利能力变化139图表68：2021-2023年东西北地区各规格产品盈利能力变化139图表69：2021-2023年东西南地区各规格产品盈利能力变化140图表70：中药饮片行业环境“ 波特五力 ”分析模型142图表71：2023年我国中药饮片行业市场集中度分析146图表72：2023年我国中药饮片行业企业集中度分析146图表73：2023年我国中药饮片行业区域集中度分析147图表74：三元评价模型154图表75：2023年我国中药饮片行业竞争对手分析158图表76：中药饮片企业市场份额分析159图表77：2023年我国中药饮片行业各细分市场结构分析160图表78：2023年我国中药饮片****企业不同所有制结构分析160图表79：天津天士力集团利润表分析166图表80：天津天士力集团财务指标分析168图表81：江苏康缘药业股份有限公司利润表分析174图表82：江苏康缘药业股份有限公司财务指标分析176图表83：广州医药集团有限公司资产负债率变化情况182图表84：广州医药集团有限公司产权比率变化情况182图表85：广州医药集团有限公司固定资产周转次数情况182图表86：广州医药集团有限公司流动资产周转次数变化情况183图表87：广州医药集团有限公司总资产周转次数变化情况183图表88：广州医药集团有限公司销售毛利率变化情况183图表89：云南白药集团股份有限公司利润表分析186图表90：云南白药集团股份有限公司财务指标分析188图表91：江中药业集团利润表分析194图表92：江中药业集团财务指标分析196图表93：山东东阿阿胶股份有限公司利润表分析202图表94：山东东阿阿胶股份有限公司财务指标分析204图表95：北京同仁堂股份有限公司利润表分析208图表96：北京同仁堂股份有限公司财务指标分析211图表97：重庆太极实业(集团)股份有限公司利润表分析214图表98：重庆太极实业(集团)股份有限公司财务指标分析217图表99：南京医药股份有限公司利润表分析223图表100：南京医药股份有限公司财务指标分析225图表101：康恩贝集团有限公司利润表分析230图表102：康恩贝集团有限公司财务指标分析232图表103：2019-2023年我国中药饮片行业市场容量分析237图表104：2023-2029年我国中药饮片行业市场规模预测241图表105：2023-2029年我国中药饮片行业投资规模增速预测分析241图表106：2023-2029年中药饮片行业供给预测变化趋势242图表107：2023-2029年中药饮片行业需求预测变化趋势243图表108：2023-2029年中药饮片行业出口预测变化趋势243图表109：2023-2029年影响中药饮片行业运行的有利因素247图

表110：2023-2029年影响中药饮片行业运行的不利因素247图表111：2023-2029年中国中药饮片行业投资方向预测249图表112：2018-2023年国内生产总值及其增长速度255图表113：2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重256图表114：2022年年末人口数及其构成257图表115：2018-2023年城镇新增就业人数257图表116：2018-2023年全员劳动生产率258图表117：2023年居民消费价格月度涨跌幅度258图表118：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度259图表119：2023年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况259图表120：2018-2023年全国一般公共预算收入260图表121：2018-2022年年末国家外汇储备261图表122：2018-2023年粮食产量262图表123：2018-2023年全部工业增加值及其增长速度263图表124：2023年主要工业产品产量及其增长速度264图表125：2018-2023年建筑业增加值及其增长速度266图表126：2018-2023年全社会固定资产投资267图表127：2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比267图表128：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度268图表129：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力269图表130：2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度269图表131：2018-2023年社会消费品零售总额270图表132：2018-2023年货物进出口总额271图表133：2023年货物进出口总额及其增长速度271图表134：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度272图表135：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度272图表136：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度273图表137：2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度273图表138：2023年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度274图表139：2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度274图表140：2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度275图表141：2018-2023年快递业务量及其增长速度276图表142：2018-2022年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数276图表143：2022年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度278图表144：2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度279图表145：2023年全国居民人均消费支出及其构成279图表146：2018-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数281图表147：2018-2023年研究与试验发展（R&D）经费支出282图表148：2023年专利申请受理、授权和有效专利情况282图表149：2018-2023年卫生技术人员人数284图表150：2018-2023年万元国内生产总值能耗降低率285图表151：2018-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重286图表152：2023年我国中药饮片行业商圈渠道份额分析297图表153：2023年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析298图表154：2023年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析298图表155：2023年我国中药饮片行业不同用途消费者调查分析300图表156：2023年我国中药饮片行业销售贡献率分析301图表157：2023年我国中药饮片行业价值流程图302