

# 中国凡士林市场发展形势及竞争策略研究报告2023-2029年

产品名称	中国凡士林市场发展形势及竞争策略研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国凡士林市场发展形势及竞争策略研究报告2023-2029年【报告编号】:395884【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章2019-2023年中国凡士林行业运行环境分析21第一节2019-2023年中国宏观经济环境分析21一、中国GDP分析21二、消费价格指数分析23三、城乡居民收入分析26四、社会消费品零售总额27五、全社会固定资产投资分析29六、进出口总额及增长率分析30第二节2019-2023年中国凡士林行业政策环境分析31一、政府出台相关政策分析31二、产业发展标准分析33三、进出口政策分析34第三节2019-2023年中国凡士林行业社会环境分析34一、人口环境分析34二、教育环境分析35三、文化环境分析35四、生态环境分析36第二章2019-2023年中国凡士林工业运行形势分析39第一节2019-2023年中国凡士林生产工艺技术发展现状39一、中国生产工艺技术进展39二、中外凡士林技术差距及其主要因素分析39三、提高中国凡士林技术的策略40第二节2019-2023年中国凡士林产业运行现状分析41一、中国凡士林行业规模分析41二、国内凡士林产品结构分析42三、凡士林销售情况分析43第三节2019-2023年中国凡士林行业发展对策与建议分析43第三章2019-2023年中国凡士林市场运营局势分析45第一节2019-2023年中国凡士林市场供应状况分析45一、中国凡士林生产情况分析45二、凡士林原材料供应形势分析45三、凡士林供给的影响因素分析46第二节2019-2023年中国凡士林行业需求状况分析46一、凡士林消费现状46二、凡士林消费结构分析47三、凡士林市场需求现状分析49第三节2019-2023年中国凡士林市场存在的问题分析50第四章2019-2023年中国凡士林（27121000）进出口数据监测分析52第一节2019-2023年中国凡士林进口数据分析52一、进口数量分析52二、进口金额分析52第二节2019-2023年中国凡士林出口数据分析53一、出口数量分析53二、出口金额分析53第三节2019-2023年中国凡士林进出口平均单价分析54第四节2019-2023年中国凡士林进出口国家及地区分析54一、进口国家及地区分析54二、出口国家及地区分析55第五章2019-2023年中国凡士林所属行业主要数据监测分析56第一节2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业规模分析56一、企业数量增长分析56二、从业人数增长分析57三、资产规模增长分析57第二节2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业结构分析58一、企业数量结构分析58二、不同类型分析58三、不同所有制分析59二、销售收入结构分析59一、不同类型分析59二、不同所有制分析60第三节2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业产值分析60一、产成品增长分析60二、工业销售产值分析61三、出口交货值分析62第四节2019-2023

年3月中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析62一、销售成本分析62二、费用统计63第五节2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析64一、主要盈利指标分析64二、主要盈利能力指标分析64第六章2019-2023年中国凡士林行业竞争格局分析66第一节2019-2023年中国凡士林行业集中度分析66一、市场集中度分析66二、生产企业分布分析66第二节2019-2023年中国凡士林市场竞争格局分析67一、凡士林市场竞争现状分析67二、凡士林行业竞争力分析67三、凡士林企业竞争策略分析68第二节2023-2029年中国凡士林行业竞争趋势预测分析72第七章2019-2023年中国凡士林行业主导企业竞争力分析73第一节沈阳市佳诺润滑油脂厂73一、企业概况73二、企业主要经济指标分析73三、企业盈利能力分析74四、企业偿债能力分析75五、企业运营能力分析78六、企业成长能力分析79第二节杭州特种油品厂80一、企业概况80二、企业主要经济指标分析81三、企业盈利能力分析82四、企业偿债能力分析83五、企业运营能力分析86六、企业成长能力分析87第三节南京长江江宇石化有限公司88一、企业概况88二、企业主要经济指标分析88三、企业盈利能力分析89四、企业偿债能力分析91五、企业运营能力分析93六、企业成长能力分析94第四节天津市大港区泰丰化工有限公司95一、企业概况95二、企业主要经济指标分析97三、企业盈利能力分析98四、企业偿债能力分析99五、企业运营能力分析101六、企业成长能力分析103第五节天津市双盛化工有限公司104一、企业概况104二、企业主要经济指标分析104三、企业盈利能力分析106四、企业偿债能力分析107五、企业运营能力分析109六、企业成长能力分析110第六节杭州恒润凡士林制造有限公司112一、企业概况112二、企业主要经济指标分析112三、企业盈利能力分析113四、企业偿债能力分析114五、企业运营能力分析117六、企业成长能力分析118第七节茂名市凯跃特种油剂有限公司119一、企业概况119二、企业主要经济指标分析119三、企业盈利能力分析121四、企业偿债能力分析122五、企业运营能力分析124六、企业成长能力分析125第八章2019-2023年中国石油工业运行态势分析127第一节2019-2023年中国石油工业发展综述127一、中国石油工业发展历程及其成就127二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁134三、中国石油战略发展分析141第二节2019-2023年中国石油工业信息化分析145一、石油行业信息化发展综述145二、中国石油石化企业的信息化发展146三、金融危机下石油行业信息化投资减缓153四、我国石油巨头竞争转向加油站网络信息化建设153第三节2019-2023年中国石油工业存在的问题及发展建议154一、我国民营石油企业发展面临的问题154二、我国石油行业必须走科学发展之路158三、中国石油工业需认真思考的几个问题160四、强化石油工业计量工作的对策163第九章2019-2023年中国润滑油行业发展分析165第一节2019-2023年中国润滑油行业运行总况165一、我国润滑油行业变革步伐加快165二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命167三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场170四、国内润滑油企业谋求产业新扩张171五、民营润滑油企业运行分析174第二节2019-2023年中国润滑油市场现状分析179一、经济放缓对润滑油市场的影响179二、中国润滑油消费市场分析181三、消费税对润滑油市场造成的影响184四、经济危机对润滑油市场的影响186五、润滑油高端市场利润分析189第三节2019-2023年中国润滑油价格走势分析190一、国内品牌润滑油价格分析190二、润滑油零售价格分析190三、市场价格影响因素分析191第四节2019-2023年中国润滑油市场消费形势分析193一、中国润滑油市场需求消费情况分析193二、影响润滑油消费的因素分析194三、润滑油消费市场认知度分析195第十章2019-2023年中国护肤品行业发展形势分析197第一节2019-2023年中国护肤品行业发展概况197一、中国护肤品产品定位分析197二、中国护肤品品牌发展的四个阶段206三、中小护肤品企业发展对策分析208第二节2019-2023年中国护肤品市场运行分析211一、中国护肤品市场总体概况211二、中国护肤品市场销售简况212三、中国护肤品市场热点透析212第三节2019-2023年中国护肤品市场竞争格局分析213一、国内主要护肤品竞争手段分析213二、外资护肤品抢滩中低端市场214三、男性护肤品市场竞争日渐升温217四、品牌成为护肤品竞争突破点218第四节2019-2023年中国护肤品包装市场发展概况222一、现代护肤品包装业分析222二、护肤品包装玻璃材质仍占主流222三、四大城市护肤品包装消费心理分析223四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮224第十一章2023-2029年中国凡士林行业运行前景展望227第一节2023-2029年中国凡士林产品发展趋势预测分析227一、凡士林技术走势分析227二、凡士林行业发展方向分析227第二节2023-2029年中国凡士林行业市场发展前景预测分析228一、凡士林供给预测分析228二、凡士林需求预测分析228三、凡士林进出口形势预测分析229第三节2023-2029年中国凡士林行业市场盈利能力预测分析230第十二章2023-2029年中国凡士林行业投资风险与建议分析231第一节2023-2029年中国凡士林行业投资前景分析231一、凡士林行业投资环境预测分析231二、凡士林行业吸引力分析231三、凡士林行业区域投资潜力分析232第二节2023-2029年中国凡士林行业投资风险分析232一、市场风险232二、竞争风险233三、原材料价格变动风险233四、技术风险233第三节2023-2029年中国凡士林行业投资建议分析234

图表1：中国国内生产总值（GDP）21  
图表2：中国工业增加值22  
图表3：中国居民消费者价格指数（CPI）23  
图表4：中国工业品出厂价格指数（PPI）25  
图表5：社会消费品零售总额27  
图表6：中国城镇固定资

产投资29图表7：中国海关进出口增减情况一览表30图表8：凡士林行业相关标准33图表9：凡士林行业进出口政策34图表10：2022年年末人口数及构成34图表11：2017-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数35图表12：2019-2023年中国凡士林行业市场规模分析41图表13：2019-2023年中国凡士林行业销量分析43图表14：2019-2023年中国凡士林行业产量分析45图表15：2019-2023年中国凡士林行业消费量分析46图表16：2019-2023年中国凡士林行业需求量分析49图表17：2019-2023年3月我国凡士林行业进口总量分析52图表18：2019-2023年3月我国凡士林行业进口金额分析52图表19：2019-2023年3月我国凡士林行业出口总量分析53图表20：2019-2023年3月我国凡士林行业出口金额分析53图表21：2019-2023年3月我国凡士林行业进出口平均单价分析54图表22：2023年中国凡士林行业进口国家及地区分析54图表23：2023年中国凡士林行业出口国家及地区分析55图表24：2019-2023年3月我国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长分析56图表25：2019-2023年3月我国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长分析57图表26：2019-2023年3月我国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长分析57图表27：2023年1-3月中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量结构分析58图表28：2023年1-3月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量结构分析59图表29：2023年1-3月中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业销售收入结构分析59图表30：2023年1-3月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析60图表31：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长分析60图表32：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业工业销售产值分析61图表33：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值分析62图表34：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析62图表35：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业费用分析63图表36：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析64图表37：2019-2023年3月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析64图表38：2023年凡士林行业生产企业分布分析66图表39：近4年沈阳市佳诺润滑油脂厂固定资产周转次数情况73图表40：近3年沈阳市佳诺润滑油脂厂固定资产周转次数情况74图表41：近4年沈阳市佳诺润滑油脂厂销售毛利率变化情况74图表42：近3年沈阳市佳诺润滑油脂厂销售毛利率变化情况75图表43：近4年沈阳市佳诺润滑油脂厂资产负债率变化情况75图表44：近3年沈阳市佳诺润滑油脂厂资产负债率变化情况76图表45：近4年沈阳市佳诺润滑油脂厂产权比率变化情况77图表46：近3年沈阳市佳诺润滑油脂厂产权比率变化情况77图表47：近4年沈阳市佳诺润滑油脂厂总资产周转次数变化情况78图表48：近3年沈阳市佳诺润滑油脂厂总资产周转次数变化情况78图表49：近4年沈阳市佳诺润滑油脂厂流动资产周转次数变化情况79图表50：近3年沈阳市佳诺润滑油脂厂流动资产周转次数变化情况79图表51：近4年杭州特种油品厂固定资产周转次数情况81图表52：近3年杭州特种油品厂固定资产周转次数情况81图表53：近4年杭州特种油品厂销售毛利率变化情况82图表54：近3年杭州特种油品厂销售毛利率变化情况83图表55：近4年杭州特种油品厂资产负债率变化情况83图表56：近3年杭州特种油品厂资产负债率变化情况84图表57：近4年杭州特种油品厂产权比率变化情况85图表58：近3年杭州特种油品厂产权比率变化情况85图表59：近4年杭州特种油品厂总资产周转次数变化情况86图表60：近3年杭州特种油品厂总资产周转次数变化情况86图表61：近4年杭州特种油品厂流动资产周转次数变化情况87图表62：近3年杭州特种油品厂流动资产周转次数变化情况87图表63：近4年南京长江江宇石化有限公司固定资产周转次数情况88图表64：近3年南京长江江宇石化有限公司固定资产周转次数情况89图表65：近3年南京长江江宇石化有限公司销售毛利率变化情况90图表66：近4年南京长江江宇石化有限公司资产负债率变化情况91图表67：近3年南京长江江宇石化有限公司资产负债率变化情况91图表68：近4年南京长江江宇石化有限公司产权比率变化情况92图表69：近3年南京长江江宇石化有限公司产权比率变化情况92图表70：近4年南京长江江宇石化有限公司总资产周转次数变化情况93图表71：近3年南京长江江宇石化有限公司总资产周转次数变化情况94图表72：近4年南京长江江宇石化有限公司流动资产周转次数变化情况94图表73：近3年南京长江江宇石化有限公司流动资产周转次数变化情况95图表74：近4年天津市大港区泰丰化工有限公司固定资产周转次数情况97图表75：近3年天津市大港区泰丰化工有限公司固定资产周转次数情况97图表76：近4年天津市大港区泰丰化工有限公司销售毛利率变化情况98图表77：近3年天津市大港区泰丰化工有限公司销售毛利率变化情况98图表78：近4年天津市大港区泰丰化工有限公司资产负债率变化情况99图表79：近3年天津市大港区泰丰化工有限公司资产负债率变化情况100图表80：近4年天津市大港区泰丰化工有限公司产权比率变化情况100图表81：近3年天津市大港区泰丰化工有限公司产权比率变化情况101图表82：近4年天津市大港区泰丰化工有限公司总资产周转次数变化情况101图表83：近3年天津市大港区泰丰化工有限公司总资产周转次数变化情况102图表84：近4年天津市大港区泰丰化工有限公司流动资产周转次数变化情况103图表85：近3年天津市大港区泰丰化工有限公司流动资产周转次数变化情况103图表86：近4年天津市双盛化工有限公司固定资产周转次数情况104图表87：近3年天津市双盛化工有限公司固定资产周转次数情况105图表88：近4年天津市双盛化工有限公司销售毛利率变化情况106图表89：近3

年天津市双盛化工有限公司销售毛利率变化情况106图表90：近4年天津市双盛化工有限公司资产负债率变化情况107图表91：近3年天津市双盛化工有限公司资产负债率变化情况107图表92：近4年天津市双盛化工有限公司产权比率变化情况108图表93：近3年天津市双盛化工有限公司产权比率变化情况109图表94：近4年天津市双盛化工有限公司总资产周转次数变化情况109图表95：近3年天津市双盛化工有限公司总资产周转次数变化情况110图表96：近4年天津市双盛化工有限公司流动资产周转次数变化情况110图表97：近3年天津市双盛化工有限公司流动资产周转次数变化情况111图表98：近4年杭州恒润凡士林制造有限公司固定资产周转次数情况112图表99：近3年杭州恒润凡士林制造有限公司固定资产周转次数情况112图表100：近4年杭州恒润凡士林制造有限公司销售毛利率变化情况113图表101：近3年杭州恒润凡士林制造有限公司销售毛利率变化情况114图表102：近4年杭州恒润凡士林制造有限公司资产负债率变化情况114图表103：近3年杭州恒润凡士林制造有限公司资产负债率变化情况115图表104：近4年杭州恒润凡士林制造有限公司产权比率变化情况116图表105：近3年杭州恒润凡士林制造有限公司产权比率变化情况116图表106：近4年杭州恒润凡士林制造有限公司总资产周转次数变化情况117图表107：近3年杭州恒润凡士林制造有限公司总资产周转次数变化情况117图表108：近4年杭州恒润凡士林制造有限公司流动资产周转次数变化情况118图表109：近3年杭州恒润凡士林制造有限公司流动资产周转次数变化情况118图表110：近4年茂名市凯跃特种油剂有限公司固定资产周转次数情况119图表111：近3年茂名市凯跃特种油剂有限公司固定资产周转次数情况120图表112：近4年茂名市凯跃特种油剂有限公司销售毛利率变化情况121图表113：近3年茂名市凯跃特种油剂有限公司销售毛利率变化情况121图表114：近4年茂名市凯跃特种油剂有限公司资产负债率变化情况122图表115：近3年茂名市凯跃特种油剂有限公司资产负债率变化情况122图表116：近4年茂名市凯跃特种油剂有限公司产权比率变化情况123图表117：近3年茂名市凯跃特种油剂有限公司产权比率变化情况124图表118：近4年茂名市凯跃特种油剂有限公司总资产周转次数变化情况124图表119：近3年茂名市凯跃特种油剂有限公司总资产周转次数变化情况125图表120：近4年茂名市凯跃特种油剂有限公司流动资产周转次数变化情况125图表121：近3年茂名市凯跃特种油剂有限公司流动资产周转次数变化情况126图表122：2022各\*\*\*润滑油价格比较190图表123：2023年3月美孚润滑油产品零售价格参考190图表124：2023-2029年中国凡士林行业供给预测228图表125：2023-2029年中国凡士林行业需求预测228图表126：2023-2029年中国凡士林行业进出口预测229图表127：2023-2029年中国凡士林行业盈利能力预测230图表128：中国凡士林项目风险控制建议与收益潜力提升措施234图表129：凡士林产品技术应用注意事项分析235图表130：凡士林产品项目投资注意事项图235图表131：凡士林产品行业生产开发注意事项237图表132：凡士林产品销售注意事项238