

# 中国开心果市场产销规模及竞争趋势分析报告2023-2029年

产品名称	中国开心果市场产销规模及竞争趋势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国开心果市场产销规模及竞争趋势分析报告2023-2029年【报告编号】:395885【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国开心果行业发展环境分析 11 第一节 开心果市场特征 11 一、开心果行业定义 11 二、开心果主要品种 11 三、开心果经济效益 12 第二节 开心果行业特征 13 一、行业消费特征 13 二、行业经营模式特征 13 三、行业原材料供给特征 14 四、行业产业集中度特征 14 第三节 中国宏观经济环境发展分析 15 一、2023年中国GDP增长情况分析 15 二、2023年工业经济发展形势分析 16 三、2023年全社会固定资产投资分析 17 四、2023年社会消费品零售总额分析 19 五、2023年城乡居民收入与消费分析 19 六、2023年对外贸易的发展形势分析 21 第四节 开心果行业政策环境分析 22 一、开心果行业管理体制分析 22 二、开心果行业相关政策分析 23 三、开心果行业相关国标分析 24 第五节 开心果行业发展的“波特五力模型”分析 25 一、行业内竞争 25 二、买方侃价能力 25 三、卖方侃价能力 26 四、进入威胁 26 五、替代威胁 26 第二章 中国开心果行业产业链状况分析 27 第一节 上游产业发展状况分析 27 一、开心果种植业发展状况 27 二、开心果种植特点分析 27 三、开心果种植区域分析 28 第二节 下游产业发展状况分析 29 一、连锁零售经营市场规模 29 二、超级市场零售企业发展综述 30（一）超级市场零售企业发展情况 30（二）超级市场零售企业商品购销 31（三）超级市场零售企业资产负债 31（四）超级市场零售企业经营情况 31 三、超市各子业态经营情况分析 32（一）便利店经营分析 32（二）折扣店经营分析 32（三）超市经营分析 33（四）大型超市经营分析 34 四、中国主要连锁超市企业 34 第三节 关联产业发展状况分析 38 一、坚果炒货市场发展概况 38 二、坚果炒货市场供给分析 38 三、坚果炒货市场规模分析 39 第三章 中国开心果市场规模分析 41 第一节 中国开心果市场规模分析 41 第二节 中国开心果区域结构分析 41 第三节 中国开心果区域市场规模分析 42 一、东北地区市场规模分析 42 二、华北地区市场规模分析 42 三、华东地区市场规模分析 43 四、华中地区市场规模分析 43 五、华南地区市场规模分析 43 六、西部地区市场规模分析 44 第四章 中国开心果市场发展分析 45 第一节

中国开心果产品产量分析 45 一、全球开心果供需分析 45 二、开心果市场供给分析 46 第二节  
中国开心果市场需求分析 47 一、开心果需求特点分析 47 二、开心果市场零售量情况 48 第三节  
2023-2029年中国开心果供需平衡预测 48 第四节 中国开心果价格趋势分析 48 一、开心果价格情况分析  
48 二、开心果价格影响因素分析 49 三、2023-2029年中国开心果价格走势预测 49 第五节  
中国开心果消费者满意度市场调查 50 一、开心果品牌认知度市场调查 50 二、开心果消费者购\*\*\*因素  
50 三、开心果消费者对价格需求 51 四、开心果消费者对容量需求 52 五、开心果消费情况市场调查  
52 第五章 中国开心果行业进出口市场情况分析 54 第一节 2013-2023年中国开心果行业进出口量分析  
54 一、2013-2023年中国开心果进口情况分析 54 二、2013-2023年中国开心果出口情况分析  
54 三、2013-2023年中国开心果进口来源分析 55 四、2013-2023年中国开心果出口流向分析  
56 五、2013-2023年中国开心果进出口均价分析 57 第二节  
2023-2029年中国开心果行业进出口市场预测分析 57 一、2023-2029年中国开心果行业进口预测  
57 二、2023-2029年中国开心果行业出口预测 58 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 58 第六章  
中国开心果行业财务状况分析 59 第一节 中国开心果所属行业发展概述 59 第二节  
开心果所属行业经济运行分析 60 一、开心果所属行业企业数量分析  
60 二、开心果所属行业资产规模分析 60 三、开心果所属行业产值规模分析  
61 四、开心果所属行业销售收入分析 62 五、开心果所属行业利润总额分析  
62 六、开心果所属行业成本费用分析 63 第三节 开心果所属行业结构分析  
63 一、开心果所属行业不同所有制结构 63 二、开心果所属行业不同规模企业结构 64 第四节  
开心果所属行业运营效益分析 64 一、开心果所属行业盈利能力分析  
64 二、开心果所属行业的毛利率分析 65 三、开心果所属行业运营能力分析  
66 四、开心果所属行业偿债能力分析 66 五、开心果所属行业成长能力分析 67 第七章  
中国开心果重点企业分析 68 第一节 洽洽食品股份有限公司 68 一、企业基本情况  
68 二、企业经营情况分析 68 三、企业经济指标分析 70 四、企业盈利能力分析  
70 五、企业偿债能力分析 71 六、企业运营能力分析 71 七、企业成本费用分析  
71 八、企业营销网络分析 72 第二节 潮州金宝利食品有限公司 72 一、公司基本情况  
72 二、企业主要经济指标 72 三、企业偿债能力分析 73 四、企业盈利能力分析  
73 五、企业运营能力分析 74 第三节 佛山南兴果仁制品有限公司 74 一、公司基本情况  
74 二、企业主要经济指标 74 三、企业偿债能力分析 75 四、企业盈利能力分析  
76 五、企业运营能力分析 76 第四节 中山市华实食品有限公司 76 一、公司基本情况  
76 二、企业主要经济指标 77 三、企业偿债能力分析 77 四、企业盈利能力分析  
78 五、企业运营能力分析 78 第五节 中山市昆仑食品有限公司 79 一、公司基本情况  
79 二、企业主要经济指标 79 三、企业偿债能力分析 80 四、企业盈利能力分析  
81 五、企业运营能力分析 81 第八章 中国开心果行业发展预测 82 第一节  
2023-2029年我国开心果行业供给预测 82 第二节 2023-2029年我国开心果行业零售量预测 82 第三节  
2023-2029年我国开心果市场规模预测 83 第四节 2023-2029年我国开心果行业产值预测 83 第五节  
2023-2029年我国开心果行业销售收入预测 84 第九章 中国开心果行业投资前景与投资策略分析  
85 第一节 行业SWOT模型分析 85 一、优势分析 85 二、劣势分析 85 三、机会分析  
85 四、风险分析 86 第二节 开心果行业发展的PEST分析 86 一、政治和法律环境分析  
86 二、经济发展环境分析 87 三、社会、文化与自然环境分析 88 四、技术发展环境分析 91 第三节  
开心果行业投资价值分析 93 一、开心果行业发展前景分析 93 二、开心果行业盈利能力预测  
93 三、开心果行业投资机会分析 94 第四节 开心果行业投资风险分析 94 一、竞争风险  
94 二、经营风险 95 三、食品安全风险 95 第五节 开心果行业投资策略分析  
96 一、重点投资品种分析 96 二、重点投资地区分析 96 第十章  
中国开心果行业总结及企业重点客户管理建议 97 第一节 开心果行业问题总结 97 第二节  
开心果企业应对策略 97 一、把握国家投资的契机 97 二、竞争性战略联盟的实施  
98 三、企业自身应对策略 99 第三节 开心果市场的重点客户战略实施  
99 一、实施重点客户战略的必要性 99 二、合理确立重点客户 101 三、对重点客户的营销策略  
103 四、强化重点客户的管理 105 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 109 第四节  
开心果项目投资建议 114 一、技术应用注意事项 114 二、项目投资注意事项  
115 三、生产开发注意事项 115 四、销售注意事项 115 【图表目录】 图表 1  
2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16 图表 2

2013-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图 16 图表 3  
2013-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17 图表 4  
2018-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18 图表 5  
2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19 图表 6  
2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20 图表 7 2018-2023年农村居民纯收入及增长趋势图  
21 图表 8 2018-2023年中国进出口总额增长趋势图 22 图表 9  
坚果炒货行业主要法律法规及政策、标准情况 23 图表 10  
2012-2023年中国休闲食品零售行业连锁经营模式市场规模对比 30 图表 11  
2018-2023年中国限额以上超级市场零售企业基本情况 31 图表 12  
2018-2023年中国限额以上超级市场零售企业商品购销统计 31 图表 13  
2018-2023年中国限额以上超级市场零售企业资产负债情况 31 图表 14  
2018-2023年中国限额以上超级市场零售企业主要财务指标 32 图表 15  
2018-2023年中国便利店基本情况分析 32 图表 16 2018-2023年中国便利店商品购销情况分析 32 图表 17  
2018-2023年中国折扣店基本情况分析 33 图表 18 2018-2023年中国折扣店商品购销情况分析 33 图表 19  
2018-2023年中国超市基本情况分析 33 图表 20 2018-2023年中国超市商品购销情况分析 33 图表 21  
2018-2023年中国大型超市基本情况分析 34 图表 22 2018-2023年中国大型超市购销情况分析 34 图表 23  
2023年中国快速消费品连锁超市\*\*排名情况统计 34 图表 24 2017-2023年中国干果产量情况统计 39 图表  
25 2012-2023年坚果炒货行业销售收入变化趋势图 40 图表 26  
2018-2023年中国开心果市场零售额变化趋势图 41 图表 27 2023年中国开心果市场区域零售额结构图  
41 图表 28 2018-2023年东北地区开心果市场零售额变化趋势图 42 图表 29  
2018-2023年华北地区开心果市场零售额变化趋势图 42 图表 30  
2018-2023年华东地区开心果市场零售额变化趋势图 43 图表 31  
2018-2023年华中地区开心果市场零售额变化趋势图 43 图表 32  
2018-2023年华南地区开心果市场零售额变化趋势图 44 图表 33  
2018-2023年西部地区开心果市场零售额变化趋势图 44 图表 34 2013-2023财年全球开心果产量情况统计  
45 图表 35 2013-2023财年全球开心果消费量情况统计 45 图表 36  
2013-2023财年全球开心果产量及消费量变化趋势图 46 图表 37  
2012-2023年中国开心果市场零售量变化趋势图 48 图表 38 2011-2023年中国开心果市场价格变化趋势图  
49 图表 39 开心果品牌认知度市场调查 50 图表 40 开心果消费者购\*\*\*因素市场调查 51 图表 41  
消费者对开心果价格需求市场调查 51 图表 42 消费者对每袋开心果容量需求市场调查 52 图表 43  
开心果月均消费额市场调查 53 图表 44 开心果产品季节消费差异情况市场调查 53 图表 45  
2013-2023年中国阿月浑子果（开心果）进口数量及金额统计 54 图表 46  
2023年中国阿月浑子果（开心果）细分产品进口数量及金额统计 54 图表 47  
2013-2023年中国阿月浑子果（开心果）出口数量及金额统计 55 图表 48  
2023年中国阿月浑子果（开心果）细分产品进口数量及金额统计 55 图表 49  
2023年中国未去壳阿月浑子果(开心果)进口来源地情况 55 图表 50  
2023年中国去壳阿月浑子果(开心果)进口来源地情况 56 图表 51  
2023年中国未去壳阿月浑子果(开心果)出口流向情况 56 图表 52  
2023年中国去壳阿月浑子果(开心果)出口流向情况 57 图表 53  
2013-2023年中国阿月浑子果（开心果）进出口均价情况 57 图表 54  
2023年中国水果和坚果加工行业经济指标统计 59 图表 55  
2018-2023年中国水果和坚果加工企业数量增长趋势图 60 图表 56  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业资产总额统计 61 图表 57  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业资产增长趋势图 61 图表 58  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业销售产值统计 61 图表 59  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业销售收入统计 62 图表 60  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业利润总额统计 62 图表 61  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业利润增长趋势图 63 图表 62  
2023年水果和坚果加工行业成本费用统计 63 图表 63  
2023年中国水果和坚果加工行业不同所有制结构主要经济指标 64 图表 64  
2023年中国水果和坚果加工行业不同规模企业结构主要经济指标 64 图表 65

2018-2023年中国水果和坚果加工行业销售利润率情况 65 图表 66  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业总资产利润率情况 65 图表 67  
2018-2023年中国水果和坚果加工行业毛利率情况 66 图表 68  
2018-2023年水果和坚果加工行业总资产周转率情况 66 图表 69  
2018-2023年水果和坚果加工行业资产负债率情况 67 图表 70  
2018-2023年水果和坚果加工行业成长能力情况 67 图表 71 2023年洽洽食品股份有限公司分产品情况表  
69 图表 72 2023年洽洽食品股份有限公司业务结构情况 69 图表 73  
2023年洽洽食品股份有限公司分地区情况表 69 图表 74  
2018-2023年洽洽食品股份有限公司收入与利润统计 70 图表 75  
2018-2023年洽洽食品股份有限公司资产与负债统计 70 图表 76  
2018-2023年洽洽食品股份有限公司盈利能力情况 70 图表 77  
2018-2023年洽洽食品股份有限公司偿债能力情况 71 图表 78  
2018-2023年洽洽食品股份有限公司运营能力情况 71 图表 79  
2018-2023年洽洽食品股份有限公司成本费用统计 71 图表 80  
2018年洽洽食品股份有限公司零售终端门店情况 72 图表 81 潮州金宝利食品有限公司资产及负债统计  
73 图表 82 潮州金宝利食品有限公司收入及利润统计 73 图表 83  
潮州金宝利食品有限公司偿债能力统计 73 图表 84 潮州金宝利食品有限公司盈利能力统计 74 图表 85  
潮州金宝利食品有限公司运营能力统计 74 图表 86 佛山南兴果仁制品有限公司资产及负债统计  
75 图表 87 佛山南兴果仁制品有限公司收入及利润统计 75 图表 88  
佛山南兴果仁制品有限公司偿债能力统计 75 图表 89 佛山南兴果仁制品有限公司盈利能力统计  
76 图表 90 佛山南兴果仁制品有限公司运营能力统计 76 图表 91  
中山市华实食品有限公司资产及负债统计 77 图表 92 中山市华实食品有限公司收入及利润统计  
77 图表 93 中山市华实食品有限公司偿债能力统计 78 图表 94 中山市华实食品有限公司盈利能力统计  
78 图表 95 中山市华实食品有限公司运营能力统计 79 图表 96  
中山市昆仑食品有限公司资产及负债统计 79 图表 97 中山市昆仑食品有限公司收入及利润统计  
80 图表 98 中山市昆仑食品有限公司偿债能力统计 80 图表 99 中山市昆仑食品有限公司盈利能力统计  
81 图表 100 中山市昆仑食品有限公司运营能力统计 81 图表 101  
2023-2029年中国开心果市场零售量变化趋势预测 82 图表 102  
2023-2029年中国开心果市场零售额变化趋势预测 83 图表 103  
2023-2029年中国水果和坚果行业销售产值预测趋势图 83 图表 104  
2023-2029年中国水果和坚果行业销售收入预测趋势图 84 图表 105 焙烤食品制造销售收入及增速趋势图  
87 图表 106 2012-2023年中国休闲食品市场规模及预测 88 图表 107 休闲食品的主要消费人群分布情况  
89 图表 108 休闲食品消费人群中收入分布情况 90 图表 109  
1995-2023年农村居民家庭平均每人坚果及制品消费量统计 91 图表 110 重点客户管理与企业战略规划  
100