

抖音体验分计算公式?抖音小店体验分降低的原因?

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音体验分计算公式?抖音小店体验分降低的原因? |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼 |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015 |

产品详情

帮助商家更准确的到分数变动问题所在,改善经营行为,本次体验分诊断页面新增降分归因功能

抖音体验分由什么组成?商家体验分包括:

商品体验:(商品差评率、品质退货率。)占比42.5%

物流体验:(揽收及时率、订单配送时长。)占比20%

服务体验:(服务好评率、投诉率、商责率、IM3分钟回复率、仅退款自主完结时长、退货退款自主完结时长。)占比37.5%。

在新的体验分考核中，有以下几个方面的调整，大家要注意下

商品体验考核板块调整，细分指标由原来的商品差评率和品质退货率，调整成为“商品基础分”和“综合负向反馈率”(CCR)！同时考核周期依靠“近90天在架且有成交的商品数据”以及“近90天物流签收订单数据”

物流体验中加入了“物流品退率”，计算的标准为“物流品退率=支付订单在发货后14日内售后原因为物流问题退货退款订单量/支付订单量”！考核周期为“前15-104天物流品质退货数据”

服务体验中加入了“IM不满意率”，计算标准为“IM不满意率=近90日IM差评(1-3星)数/近90日有评价IM数”，考核周期为“近90天人工客服会话量”。

抖音体验分对我们小店有哪些影响？体验分<4.8分会失去免费流量加权倾斜

体验分<4.6分ZB间千川投流就没法起量

体验分<4.3分直接限制推荐流量

体验分<4.3分不可进入精选联盟同时抖店如果体验分低于4.0分的话将被精选联盟清退

体验分<3.2分你的店铺将会被直接清退

所以抖音小店要重点注意店铺的体验分，因为这关系着我们的店铺流量的问题，比如说：当我们的店铺体验分低于4.0时就会被清退出精选联盟，也就是说我们就不能再与达人进行合作，这样我们店铺的销量就会越来越低，销量的就代表着我们的营业额也将越来越低。所以商家一定要重视。如果以上这些我们都尽量去做了，但是体验分还是很低，比如低于4.5分（注意，现在体验分低于4.2分就要被精选联盟清退了），那就要借助外力资源去快速拉体验分了。