

金昌市高速路广告牌钢结构检测鉴定服务报告

产品名称	金昌市高速路广告牌钢结构检测鉴定服务报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	品牌:深圳市住建工程检测有限公司 服务项目:广告牌安全检测 检测时间:10-15个工作日
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

金昌市高速路广告牌钢结构检测鉴定服务报告

但在广告牌工程设计过程中要考虑的是广告牌在强风过程中承受的风压，因此要把风速转换为风压。各个地方可根据强风的作用形式分解为不随时间变化的平均风强和随时间变化的脉动风强两部分，它们对广告牌结构产生平均风载荷和脉动风载荷，同时，广告牌承受风的载荷还与近地风的性质、风速、风向有关，与广告牌的高度、形状和地表状况等相关。广告牌的风载荷体型系数和广告牌的迎风投影面积相关，风载荷系数是指广告牌表面引起的实际压力或吸力与风压的比值。户外广告牌，钢结构广告牌安全检测内容：1、首先确定核实广告设施类型，屋顶桁架、钢结构墙面式广告牌、立柱网架2、现场工作存在两种情况：无图纸时现场测绘面板框架的尺寸、构件型号、铆钉（螺栓）间距；面板后结构框架尺寸、构建型号、链接方式；面板框架和结构体系、结构与地面屋顶的链接方式，绘成框架图纸，具体尺寸、型号标注清楚。有图纸时现场校对区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、链接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符合的结构、杆件。3、承载力校核施加在户外广告牌的作用可分为作用和可变作用两类，作用有结构自重如：广告牌或固定设备自重，操作平台自重、落地广告牌的土重、土压力和地基变形。

广告牌常规检测流程及方法：

广告牌的外观检测

现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况。

2.2轴网尺寸及构件几何尺寸复核

现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告

牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。

由表中可以看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。

2.3 广告牌倾斜检测

使用全站仪按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。检测结果表明广告牌钢柱向北偏移18mm，倾斜率为0.86‰，向东偏移26mm，倾斜率为1.24‰，广告牌钢柱虽有一定倾斜但未超出规范允许值4‰范围，满足使用要求。

户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在天气不好的环境下损坏、造成周边人员财产损失的事件时有发生。

户外广告牌，大同小异，依据所处的高度不同，有落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。又因不同的广告内容和位置重要性，又分为一级广告牌、二级广告牌和三级广告牌。越重要的广告牌，使用年限越长，一级广告牌设计使用年限20年，二级广告牌5年，三级广告牌不超过5年。新安装的户外广告牌使用2-3年，就要进行一次安全检测；经过安全检测继续使用的广告牌，用油漆防锈的广告牌可以再使用2年，用热浸锌防锈的广告牌可以再使用5年。此后，油漆防腐的广告牌每2-3年应检测一次，热浸锌防腐的广告牌每5-8年应检测一次。

户外广告牌安全检测内容主要有：首先，是钢结构的强度和广告牌安装质量；其次，钢结构防腐和节点连接的外观检测。广告牌的结构选材多为Q235、Q345钢材，因为长期裸露在自然界，风吹雨打，生锈不可避免，需要时常检测；第三，地脚螺栓和广告牌基础的检测。施加在广告牌上的作用有两种，一个是作用，一个是可变作用。像广告牌自身的重量，灯光照明设置的重量，等等，它们伴随着广告牌立起来的那一天，一直存在，这些是作用。还有一种作用，比如，风荷载，雪荷载，安装和检修时的荷载，等等，都是偶然间发生，这些是可变作用。正是因为有这些作用的影响，广告牌的地基基础和螺栓连接点，有可能发生变形或者松动，检测时候就要认真落实这方面的痕迹；第四，电器和避雷接地系统的安全检测。