

抖音怎么发广告，抖音信息流广告收费标准！

产品名称	抖音怎么发广告，抖音信息流广告收费标准！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

信息流广告宣传要在“推介”网页页面内存在的广告宣传，即客户平时“刷”多的网页页面。在客户滑动收看新视频时，不定时插入视频广告宣传，这种并不是制作粗劣的，反过来由于上的审查制度，这种短视频大多数创意新颖而且富有新意，也不会对用户体验感导致影响。

另外在广告推送低端拥有显而易见的广告标牌及使用选择项，比如：点击下载、立即下单这些。这时，客户如果对于本产品感兴趣，便会点开该广告宣传去更进一步掌握。

信息流广告宣传收费策略

01、按CPC收费

按CPC收费便是按点开收费，现阶段信息流的广告1个CPC的成本价大约为1-2元不等。依照cpc的方法收费，能让广告商单单为有兴趣的潜在用户付钱，大大的节约了广告成本。

02、按CPM付钱

按CPM收费即按一千次曝出收费，所说曝出其实就是广告宣传片在各户手机显示屏里出现，不论各户是不是收看，都写为一次曝光，现阶段信息流广告宣传1个CPM一千次曝出的价格是10-20元。

信息流广告曝光量巨大，且继承头条算法的优点，拥有定向推广的特点，使推广更为准确。后台管理功能齐全。

信息流广告宣传可投放层面

性别、年纪、兴趣爱好、关键字、城区地域、休息时间、气温、岗位、营运商、移动操作系统、品牌手机、终端类型、文章内容类型、依据客户兴趣爱好不一样动态展示广告标题、顾客网上购物个人行为。

由于上的体制是依据兴趣爱好推广，当有人想无效点击，他寻找你这一条的广告投入是非常大的，特别难精准定位到，因此压根就难以无效点击你，让你经济损失。

信息流广告营销

自媒体是字节跳动公司集团旗下企业产品，与头条为同一个企业产品，现阶段信息流依旧是根据广告后台管理来投放，如果你必须推广信息流，需要借助信息流后台管理去进行推广，你可以联络专业公司开通广告后台。