

抖音ocpm广告投放，cpc广告投放！

产品名称	抖音ocpm广告投放，cpc广告投放！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

用户数量庞大且能精准推送，为广告主获取到更多的潜在用户，令众多广告主都非常青睐。可是，在抖音和头条的计费方式却是广告主优先想了解资讯。因此，接下来一起看下抖音和头条的计费方式有哪些？

一、抖音和头条的计费方式有哪些？

抖音和头条的计费方式有哪些，下面用图片的形式展示出来，加深大家的理解能力：

二、CPM、OCPM、CPC、CPA选哪个好呢？

综上所述，抖音和头条都有以上4种计费方式。但是，每一种计费方式都有各自的特点，一起往下看吧！

1、CPM：按照每千次展示计费。

优点：可以确保获得较好的曝光

缺点：这种广告展示无法挖掘到精准用户流量

2、CPC：用户每点击一次就要收费一次费用。

优点：可以通过点击来挖掘出优质的用户

缺点：无法避免同行的恶意点击

3、CPA：按成交收费。

优点：一旦填写成交用户比较精准

缺点：需要提高广告创息、戳中用户的需求深处，才可以让用户留下他们的联系方式

3、OCPM：是为效果而买单的计费方式。

优点：可以灵活根据用户的需求而制定价格，可以实现大限度的捕捉到用户

缺点：费用较高

所以，广告可以根据以上计费方式的特点，为自己的投放需求而选择计费方式。下面给大家简单分析一下：

投放目的明确

有具体投放明确的目标，如预计投放的广告可以被用户所“消化”掉，则可以使用OCPM按照效果买单的计费方式。

根据不同行业而选择

不同的行业可以选择不同的计费方式，如婚纱摄影、旅游行业、房地产行业等这类需要用户有足够了解的情况下才有望实现转化。所以就可以使用CPA计费方式，通过用户的点击，帮助广告主找到潜在用户，从而分析、挖掘他们心底处的需求，有针对性的推送给他们。