

上海文具展-2023年中国文具及办公用品展览会

产品名称	上海文具展-2023年中国文具及办公用品展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会简称:上海文具展 展会时间:11月17-19日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2023年中国国际文具及办公用品展览会

Paperworld China 2023

时间：2023年11月17-19日

地点：上海世博展览馆·上海·中国

主办：法兰克福展览（上海）有限公司 中国文教体育用品协会

中国国际文具及办公用品展览会（Paperworld China）将于2023年11月17至19日于上海世博展览馆隆重举行。

本届展会将继续由法兰克福展览（上海）有限公司与中国文教体育用品协会共同主办，结合协会在行业的强大号召力以及法兰克福展览消费品展会深厚的底蕴，双方将在2023年共同发力汇集海内外行业资源，深耕中国市场。在上海为行业打造一个能够加强和深化与国内外同行业之间的交流与合作，共商、共享、共话行业发展新技术、新材料、新工艺、新装备，为企业建立同时面向B端和C端的展示平台，绿色安全创新的实现平台。引领升级消费趋势，中国国际文具及办公用品展览会将致力于推动中国文教办公用品行业转型升级和高质量发展。

参展范围：

办公用品: 考勤系统，文件整理系统，装订设备，演示用品，邮寄、黏贴、印戳设备，公事箱、商务行李用品、小皮具，办公家具

办公系统:

通讯设备, 数据存储设备, 财务及银行设备, 商用硬件及附件, 办公室整体解决方案, 办公照明
打印技术及耗材: 打印、复印设备及耗材, 数码影像设备, 墨水、碳粉、OPC, 再生打印机消耗品, 特殊
效果印刷应用程序

纸及印刷制品: 办公用纸和透明纸、即时贴, 标签, 练习本、整理册、日记本、相册, 信封、纸袋、卡片
/纸制工艺品、日历, 家用纸, 工业包装用纸

书写工具: 钢笔, 老板笔, 铅笔, 记号笔, 签字笔, 圆珠笔, 荧光笔, 多用途笔, 制笔零件和墨水

学校用品: 学校用文具, 文具盒、书包、背包, 字典, 学习用具, 学生户外学习/体育用品, 教具, 多媒
体、电子教学器材

绘画美术用品: 绘画用笔, 颜料、油墨、清漆, 画纸/布、雕刻板, 画具、画笔、刻刀、调色板等

文具礼品: 豪华笔, 礼品纸、贺卡、包装用品, 桌上用品、商务礼品、相架, 电子商务礼品, 新潮、授权
礼品, 促销礼品

观众类别

制造商

批发商

经销商、分销商

进口商及出口商

代理

百货业

超市及卖场

零售商

复合式文具店、书店、潮玩集合店

电商

学校及教育培训机构

政府采购

企业集团采购

酒店及文旅场所

媒体及公关公司

主题社群、个人爱好者

发展过程

一个行业的诞生是随着巨额利润的产生而产生，大都须经历起步阶段、竞争阶段、成熟阶段。当市场的竞争成熟后，即该行业利润与其他行业利润相当且趋稳定时，这个行业即成熟了。这是行业发展的规律，也是文具行业的成长路径。

文具行业的形成时间大概在20世纪80年代末与90年代初，是计划经济向市场经济转型中，从百货业中分化出来的。文具行业在中国的企业家眼里似乎是不大起眼的，但文具行业却也成了中国轻工产业发展*迅速、*完善的一个行业。中国文具及办公用品市场的年销售额超过1000亿元人民币。

文具发展初期，国内生产厂家较少，产品较多依赖进口，且需求不断增大。随着国民经济的发展，文具行业从过去的简单消费转变成当前全方位消费，企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟。据国内报纸报道，中国文具市场容量已突破人民币1000亿元，发展步伐均达两位数。随着国内经济的发展，集团购买力的提高，将更加加速此行业的发展。如果把文具行业的发展分为初级阶段、竞争阶段、成熟阶段的话，文具行业已进入了竞争阶段，竞争方式也由单一的竞争转向服务、管理、购物环境等多方位竞争。面对品种繁多的文具用品，消费者可选择的余地也越来越多，国外竞争对手的涌入，整个市场的竞争压力不断加强，未来的竞争也将更加残酷。