

重庆到苏州物流冷藏车运输往返

产品名称	重庆到苏州物流冷藏车运输往返
公司名称	上海保可物流有限公司
价格	.00/吨
规格参数	品牌:保可冷链物流 温度：:-20~20度 运输车：:冷藏车
公司地址	上海市奉贤区芝江路258号1幢1201室（注册地址）
联系电话	021-64060893 13671943138

产品详情

重庆到苏州物流冷藏车运输往返。专业冷链物流服务：水果保鲜冷藏车运输，蔬菜保鲜冷藏车运输，花苗鲜花冷藏车运输，肉类冻品冷冻运输，疫苗/电子产品恒温运输，奶制品冷藏运输，食品冷藏冷冻运输等等，可以长期承包或单次运输服务。

上海保可物流专业冷藏车运输公司，冷藏冷链物流公司主要承运乳品、药品、蔬菜、水果、水产品等。公司自备冷藏车及挂靠车辆200余台所有冷藏运输车辆，全部采用进口美国原装制冷机组，经多年实际运行经验证实，该系列制冷机组具有高性能的可靠性，制冷量大，安全保护装置齐备，操作控制灵活方便，能充分满足各类冷藏冷冻货物的运输质量要求。公司提供优质的冷藏运输专线和宽大的网络配送服务，冷藏车源充足及配备现代化的冷库，能为客户充分实现其产品价值和增值服务，提供一体化，多元化地冷链物流服务。我们根据客户的需求可以设计服务的方式，比如承包产品的沿线运输和配送。降低物流运输的成本，提高物流运输的效率，是我们奋斗的目标。产品运输温控分三种类型：1、冷冻运输车辆温控（-18 ~ -22）：提供符合标准的冷冻运输车辆运送，例如：速冻食品、肉类、水产类、雪糕、冰淇淋等等；2、冷藏运输车辆温控（0 ~ 7）：提供符合标准的冷藏运输车辆运送，例如：水果、蔬菜、饮料、鲜奶制品、熟食制品、各类糕点、各种食品原料等等；3、恒温运输车辆温控18 ~ 22）：提供符合标准的恒温运输车辆运送，例如：巧克力、糖果、药品、化工产品等。为生产企业提供原材料供应运输，产成品转移；为销售企业提供物流支持；为商业连锁企业提供多供点进货，多点配送的系统服务；为电子商务提供企业对企业、企业对消费者的配送保障，服务于广大客户。欢迎来电：

覆盖区域：

直辖市：北京市、天津市、上海市、重庆市；

江苏省地区：南京、镇江、张家港、连云港、徐州、无锡、扬州、苏州、昆山等。

浙江省地区：杭州、宁波、温州、金华、衢州、义乌、台州、丽水、绍兴等。

福建省地区：福州、厦门、泉州、漳州、莆田、龙岩、南平、宁德、三明等。

广东省地区：广州、汕头、韶关、深圳、惠州、珠海、东莞、湛江、汕尾等。

河北省地区：石家庄、保定、邯郸、唐山、秦皇岛、张家口、承德、廊坊等。

河南省地区：郑州、焦作、许昌、洛阳、开封、平顶山、商丘、漯河。

山东省地区：济南、烟台、青岛、济宁、淄博、威海、潍坊、德州、日照、莱芜。

安徽省地区：合肥、蚌埠、亳州、淮南、马鞍山、阜阳、六安、黄山、安庆、芜湖。

山西省地区：太原、大同、临汾、晋城、朔州、长治、榆次、阳泉。

陕西省地区：西安、延安、宝鸡、商州、咸阳、铜川、汉中、安康。

四川省地区：成都、重庆、内江、自贡、宜宾、绵阳、攀枝花、南充、达州、泸州。

江西省地区：南昌、吉安、九江、景德镇、宜春、新余、鹰潭、抚州、赣州。

湖南省地区：长沙、岳阳、怀化、常德、湘潭、郴州、衡阳、株洲、吉首、益阳。
湖北省地区：武汉、黄石、宜昌、荆州、荆门、黄冈。

吉林省地区：长春、吉林、四平、延吉、通化、双辽等。

黑龙江省地区：哈尔滨、佳木斯、牡丹江、齐齐哈尔、大庆、绥化。

辽宁省地区：沈阳、大连、鞍山、抚顺、丹东、辽阳等。

甘肃地区：兰州、天水、平凉、酒泉、嘉峪关、金昌、白银、武威等

重庆到苏州物流冷藏车运输往返

“新鲜”是鲜活农产品的生命和价值所在，大量鲜活农产品（如水果、蔬菜和动物性产品）的含水量高，保鲜期短，极易腐烂变质，大大提高了对仓储、包装、运输等环节的技术要求。众所周知，由于果蔬的特性导致很容易腐烂，如果果蔬产品可以一直处于采后生理需要的低温状态并形成一条冷链：田间采后预冷--冷库--冷藏车运输--批发站冷库--超市冷柜--消费者冰箱，水果蔬菜的损耗率仅1%-2%。水果运输的条件比较复杂，有的品种怕冷，有的怕热，多种水果要求运输温度保持0-4℃，而香蕉**在12-14℃。上海保可冷链物流针对果蔬及易腐产品特性采用冷藏车运输，全程温度控制，减少产品损耗。

多年来，居民对冷鲜肉、分割肉及其延伸制品的需求量迅增，其主要原因包括：一是肉制品是广大居民日常生活品，且是重要蛋白食品。随着人口增长，肉类消费量不断增加。据预测2010年全国肉类含猪、牛、羊和禽肉的需求量将达到8306万吨，其肉类延伸制品将由目前的250万吨增长到2010年的1300万吨，人均约10公斤。二是肉制品行业集中度较高。目前主要集中于拥有丰富资源优势 and 独特区位优势的山东、河南两省。山东省肉类加工企业162家，河南139家。两者合计占全国肉制品销售总额的比重高达60%。三是进入新世纪以来，居民肉类消费发生了明显的结构变化，呈现新的发展趋势：从冷冻肉变化到热鲜肉，再从热鲜肉转变到冷鲜肉，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷鲜肉甲天下”的局面。四是

肉制品行业发展势头旺盛。2006年，全国屠宰及肉制品加工业规模以上企业实现销售收入2701亿元，同比增长21.53%。利润率上升。与此相应，肉制品“冷链”物流进入持续增长期。