

驾校招生怎么在电商平台上做推广？

产品名称	驾校招生怎么在电商平台上做推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台目前有两种广告合作方式

1、在平台上做付费广告。

官方广告是最简单、最基本的广告方式。简单来说，官方留了一个短视频空间，你可以把视频放上去。这是电商平台最常遇到的硬视频。虽然很多用户在电商平台上会跳过这类广告，但官方广告的功能很多，比如插入品牌链接、区域定点投放、年龄段投放、手机品牌分类投放等。这种广告方式需要我们的视频有足够的创意来吸引用户观看和转化。

官方广告分为二种：

1.电商平台短视频开通

电商平台App启动时显示短视频开屏广告。它是应用程序启动时的第一个入口点。

这种广告有静态、动态和视频三种形式。静态3秒，动态4秒，视频5秒。按计费方式可分为CPT和CPM。它适用于预算较高的公司和品牌。缺点是这种方法定向能力弱，不能针对垂直用户。

2.电商平台短视频Feed

这种广告展示在电商平台信息流的内容中，分为横向视频和纵向视频两种。显示风格原生，竖屏全新视觉体验，账号连接性强。短视频信息流支持分享、传播和灵活的销售方式，支持多种广告风格和效果优化方式。这种方法的缺点是不支持应用行为分类、兴趣分类等定向投放。

短视频流有两种类型：

GD（单页广告）：支持点赞互动，不支持评论转发；广告主没有电商平台账号，无法关注，也没有电商平台首页。不支持定位，但支持第三方监控曝光和点击。

GD（原生广告）：支持点赞、评论、转发，支持关注广告主电商平台账号。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！