

潍坊易地推美业营销策划公司，美业线上线下拓客方案设计

产品名称	潍坊易地推美业营销策划公司，美业线上线下拓客方案设计
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

现如今很多经营人会遇到这样的情况难题：美容美发店不断增多，但是店内的客户却愈来愈少，面对这样的激烈的市场的外部环境因素，怎么样才能从如此多的美容美发店立于不败之地，成为美发加盟店经营人纠结的问题。

今天尚你美就来和大家分享美发店互联网拓客，怎么利用互联网为美发店拓客的思维方法技巧。

先来点评总结一下：美发店如何利用互联网拓客，其实无非就是不断地吸引顾客，吸引顾客不是一朝一夕的事情，所以还需要准备合适的拓客方案。

下面我们一起来看一下互联网美发店拓客方法方案都有哪些吗

一、发放宣传单【地推，线下推广】

比较常见的拓客渠道有派发宣传单，这也是我们时常在街道上能看到的拓客渠道，现阶段，美容美发店互联网的大方向还处在比较弱的环节，因此还是以这样的传统意义上的派发传单方式去吸引相应的客人。所以关于这种派发传单方式，能够拓到一定程度顾客，但前提是宣传页的设计风格上下功夫。

为什么这么说呢？对于现在的人们来说，天天都处在匆匆忙忙的状态，并没有太多的时间一字一行地看清，这个时候就需要在画面感上提升。所以在宣传页的设计上应以简单为主，并且纸张的质量应该谨慎

选择。

二、老带新，激活睡眠客【口碑裂变】

老带新，顾名思义通过老客进行转介绍，需要门店客情维护很好，有一定的客户基础，通过设置机制来实现拓客。

三、设计一个门槛就可以给她优惠

例如，烫发280，她想要优惠，可以啊，很简单只要一个小动作，提供一个推广素材给她，让她发到朋友圈，只需200元就可以烫了，又或者是推荐3个闺蜜加微信，就可以享受优惠了。这是不是又是一个很好的拉新入口，即满足了顾客的需求，又做了一次推广，收获几个粉丝。

每个店都会有这样的顾客，都喜欢有优惠，那索性就设计这样的环节出来，对谁都好，互利互惠，再也不会因为这样的顾客而苦恼了。