

电商平台广告类型有哪些？电商平台广告怎么选择有效的推广方式？

产品名称	电商平台广告类型有哪些？电商平台广告怎么选择有效的推广方式？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台广告三种类型。

1.开屏广告

电商平台广告都有哪些？效果较好的一种就是开屏广告。电商平台开屏广告是用户刚打开电商平台时播放的第一条视频，它包含图片、动图、视频、Topview、Toplive这五种样式。电商平台开屏广告播放时段为用户打开电商平台的第一时间，因此具有良好的视觉冲击效果，便于吸引用户关注。电商平台开屏广告具有跳过功能。用户如果不想继续观看开屏广告，可以选择跳过广告，然后系统就会自动播放推荐流中的视频。

2.信息流广告

电商平台信息流广告是在用户下滑观看下一条视频时，不定期插入的一种视频广告，一般时长为5-60秒。电商平台信息流广告有原生广告和单页广告两种售卖方式，主要为竖版视频。电商平台信息流广告能够充满整个屏幕，因此，用户在观看广告时注意力往往更加集中，对商品的了解程度也会更高。

4.搜索广告

当电商平台用户在电商平台搜索框中输入关键词时，搜索结果界面会显现与关键词相关的广告，即电商平台搜索广告。通过电商平台搜索广告，用户能够寻找到自己需要的商品信息。除此之外，在搜索过程中，用户的主动性也可以得到充分体现。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！零点网络科技公司为您提供一站式运营服务

