

2024上海纺织面料及辅料（春夏）博览会

产品名称	2024上海纺织面料及辅料（春夏）博览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024春夏上海面料辅料展|2024秋冬纺织面料及辅料展

2024中国国际纺织面料及辅料博览会intertextile

展会时间：春夏展3月

秋冬展8月

展会地点：国家会展中心[上海]

展会简称：纺织展，上海纺织面料展，纺织展，中国纺织展，中国服装辅料展，上海纺织博览会

展出面积：300000平方米，参展企业：6800家；

展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

同期同展馆举办：

中国国际服装服饰博览会[CHIC]

中国国际针织博览会[PH Value]

中国国际纺织纱线展览会[yarnexpo]

中国国际家用纺织品及辅料博览会[intertextile-home]

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织信息中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会介绍

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持专业性及贸易性的原则，为企业、为行业、为市场服务，得到了参展商、参观者以及行业人士的****。*初每年秋季在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、11月在深圳分别举办intertextile系列面辅料展。每年3月在上海举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，近几年规模*大达182000m²，约30个国家和地区的近4000家参展企业。作为全球规模*大的专业面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年见证了中国纺织服装行业的高速发展。

自2015年起，intertextile中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会携手yarnexpo中国国际纺织纱线（春夏）展览会、CHIC中国国际服装服饰博览会（春季）、PH Value中国国际针织（春夏）博览会等产业链上下游品牌展会每年3月在上海同期同地举办。作为全球纺织产业链中****的展会联合舰队，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。

上届回顾：

中国国际纺织面料及辅料博览会在国家会展中心（上海）成功举办了。4.1、4.2、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1九大展馆，以超236000平方米的面积，汇聚超4400家参展商，共同开启一场全球纺织行业的盛会。以时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料展示区以及跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等的专题展示区，清晰划分、专业展示、时尚布局，将来自全球的兼具科技与颜值的面辅料新品在此集中呈现。吸引了来自全球超过120个国家和地区专业买家的到场，达89662人，增长14.8%.....仅是这一串数字就让世界各地的观众为之一震，更别提现场一件件立于创新浪潮之上的展品，以科技与匠心制造之姿，丰富且多元化精彩之势征服了参展观众。在intertextile展会平台上，观众与展商的相遇早已跨越了国界，只有先进技术、前沿趋势的交流与相融。

展品范围

梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料

针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等

各类辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

各类辅助设备--计算机辅助设计、纺织品检测等

服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等

家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。

(纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等。)

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会 这是一首自春天奏响的乐章。3月28日，为期三天的2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会勇担助力产业高质量发展使命昂扬启航，与全球纺织人重聚国家会展中心（上海）！

本届2023intertextile春夏面辅料展启用国家会展中心（上海）6大展馆，集结全球22个国家和地区近3000家优质面辅料供应商引航启幕。正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、衬衫面料、内衣面料、皮革/皮草面料、婴童面料、婚纱/礼服面料以及跃动牛仔和辅料视界等13个专业展区、39个细分品类，满足专业观众多元商贸需求。万种新产品、新技术、新应用汇聚于此，生产、流通、分配、消费各个环节加速循环。