2023年广州美博会参展流程&展位布局图

产品名称	2023年广州美博会参展流程&展位布局图
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会届数:第62届 展会规模:20万+平方米 展馆个数:22个
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

CIBE中国国际美博会作为涵盖供应线、日化线、专业线全产业链的综合性展览平台

继续搭建起沟通行业和市场的桥梁，带给美业同行更多开拓商机、创造财富的新机遇。

秋季展会预告：

2023年9月4-6日 琶洲展馆 展位咨询廖经理（拉至上方图片看右侧有热线 159.....）

20万+平米的超大室内展览空间，4000多个参展品牌，*家200,000,超60+场美业峰会与活动，联动广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、河北、天津、北京等20多个省市渠道资源，再现20+展馆，再次汇聚全渠道精英力量，必将焕发全国美容美发化妆品行业的新生命和新活力！全新的展馆规划，更科学的品类分布，更多元化的产业联动，本届美博会，致力为供求双方构筑起更便捷、更有效的商贸合作平台，为参展商提供了更大展示空间和更好服务的同时，迎接来自五湖四海的专业*家们的“ 检阅 ”。

结合当前新经济形势，美博会聚焦**带货、她消费、新国潮、新零售、社交新渠道、IP跨界、资本孵化等新模式，不断*新美业未来发展的可行性。

AB展区尽显产业全题材，上溯化妆品供应链升级，下及渠道终端零售转型创新，延伸新视角，引爆新一轮产业变革，为更多展商和*家提供市场新鲜资讯，实现优质资源精准对接。

全产业链覆盖

52%专业线：专业美容品，医美，养生保健品，养生产品／项目，香薰精油，美体内衣，塑形产品，美容仪器，美容院用品，美容院家具，生发养发产品，专业发品，美发器材，发廊家具。

18%日化线：日用护肤品，日用美发品，彩妆，香水，化妆用具，个人护理品，男士护理品，口腔护理品，孕婴童护理品，洗涤用品。

15%供应线：包装材料，标签标贴，机械设备，OEM / ODM，原材料。

10%三美：美甲产品／器材，纹身产品／器材，美睫产品／器材，美甲 连锁沙龙

5%配套：软件，APP，设计，人才输出，投资公司，电商平台，知识产权，培训机构，媒体推广

2023年春季会回顾：

美博会精彩闭幕：460177人次，看得见的破局与新生！

3月12日，第60届中国（广州）国际美博会（以下简称：广州美博会）在广州 · 中国进出口商品交易会展馆精彩闭幕。

在2023“开放贸易对接”的推动下，2000+海内外参展企业，20个主题展馆，50场特备论坛活动，万千款美业新品和高端技术设备聚集于此，交融串联起行业趋势、智能科技、绿色制造、国潮美妆、新渠道电商、**带货、医美抗衰、美体养生、时尚穿戴甲、国际医疗健康等热门与新兴领域，全方位呈现出美业前沿的市场资讯和产业变化。

往来不息的人流，悄然复苏的生气，美业人们“归心似箭”。本届美博会三天共接待专业观众460177人次，吸引全国各地20多个省市地区的VIP实力*家团热情奔赴。各大展馆商贸氛围火爆。这，是一场全球美业人的大团聚；这，更是一幅勃发向上的行业缩影。感恩，致谢所有朋友！

**热度空前

100万+业内外人士共同关注

在过去的3天里，广州美博会展馆人流如潮——

“我挤的不是春运，是美博会的人流！”，许多关注已久的“**”和素未蒙面的“网友”都前来支持和奔现，他们通过美博会公众号、**、小红书等官方渠道报名前来，更有参加过多次美博会的“老友”惊现官方社群给“新手玩家”解疑答惑。展会现场人头攒动，人们相互切磋，互相碰撞，仿佛一场大型头脑风暴。

2023年9月4-6日，CIBE将为业内打造更加精彩纷呈的行业盛会，期待您的莅临参会。