

2024中国光伏电池展-零部件展-光伏原材料展

产品名称	2024中国光伏电池展-零部件展-光伏原材料展
公司名称	展会 卢峰
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国光伏电池展-零部件展-光伏原材料展

展览面积

60000平方米，2400个展位 900+家国内外企业

观众数量

预计观众100000人次，其中观众6.5万人次，海外买家逾7800人

展品范围：

1.生产技术及研究设备：

光伏电池：光伏电池生产商、电池组件生产商、电池组件安装商；

零部件：蓄电池、充电器、控制器、转换器、记录仪、逆变器、监视器、支架/追踪系统、电缆等；

光伏原材料：硅料、硅锭/硅块、硅片、封装玻璃、封装薄膜、其它原料；

光伏工程及系统：移动能源、离网型太阳能光伏系统、光伏系统集成、太阳能光伏储能技术设备及系统、智能电网储能电站系统、太阳能空气调节系统、农村光伏发电系统、太阳能检测及控制系统、太阳能取暖系统工程、光电建筑一体化技术、太阳能光伏工程过程控制、工程管理及软件编制系统。

2.光伏生产设备：

硅棒硅块硅锭生产设备：全套生产线、铸锭炉、坩埚、生长炉、其它相关设备；

硅片晶圆生产设备：全套生产线、切割设备、清洗设备、检测设备、其它相关设备；

电池生产设备：生产线、蚀刻设备、扩散炉、覆膜设备/沉积炉、印刷机、测试仪和分选机等；

电池板/组件生产设备：全套生产线、测试设备、玻璃清洗设备、结线/焊接设备、层压设备等；

薄膜电池版生产设备：非晶硅电池、铜铟镓二硒电池 CIS/CIGS、碲镉薄膜电池 CdTe、染料敏化、电池、DSSC 等。

3.太阳能光伏应用产品：

太阳能路灯、草坪灯、庭院灯、航标灯、农用杀虫灯、充电器、信号灯、交通警示灯、太阳能信息显示屏、供电系统、移动充电器、水泵、太阳能家居用品及其它太阳能产品等。

4.储能产品：

储能应用展区：储能技术、设备及材料、储能电站及EPC工程、储能应用产品、储能系统解决方案、储能配件。

储能系统集成及运维展区：光伏储能一体化产品、系统及解决方案、光伏储能投资产品、涉及光伏、储能相关衍生产品等。

2024世界太阳能光伏暨储能产业博览会（原第16届广州国际太阳能光伏暨储能产业展）

时间：2024年8月8-10日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

主办单位

广东省太阳能协会

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位

南方电网综合能源有限公司

广东省循环经济和资源综合利用协会

广东省光伏产业技术创新联盟

广东省太阳光伏能源系统标准化技术委员会

承办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司

PV Guangzhou 2024展望：

中国光伏产业持续创新和技术进步，促进了光伏行业良性的发展，为全面推进分布式光伏发电及光伏电站建设。由广东省太阳能协会、广东省对外经济合作企业协会、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司主办的“2024世界太阳能光伏暨储能产业博览会（原第16届广州国际太阳能光伏暨储能产业展）”（PV Guangzhou）于2024年8月8日-10日在广州琶洲展馆隆重举办！PV Guangzhou 2024预计展商900多家，展览面积150000平方米，超100多个国家的150000多名观众。是国内外品牌拓展，中国市场的重要通道，是布局全球网络的**渠道，是光伏行业年度新品发布重要平台及贸易导向。

目标观众：

- 1.国家太阳能光伏相关决策****及各省市发改委、科研单位、协会、能源决策机构。
- 2.国内外光伏产品生产商、经销代理商、贸易商、风险投资商、光伏工程公司、能源工程公司。
- 3.国内外电力规划研究院（所）、电厂（站）、电力公司、电力工程公司、机电安装公司。
- 4.国内外军事、海事、国防、通信应用、航空航天、各省市交通、市政工程农业部门（机构）。
- 5.国内外建科院、城市建设规划设计院（所）、房地产开发商、建筑设计咨询公司、物业公司。
- 6.国内外各类太阳能光伏产品应用机构以及太阳能产业基地、新能源培训机构、服务公司、媒体。
- 7.预计有来自欧美、东亚、东南亚、南亚、非洲、中东等超100多个国家和地区的caigou商。

展位费用

1、境内企业（标展9平方，规格：3mx3m）标准展位RMB：9800元/个 空地展位RMB：900元/m²

标准展位：三面白色围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。

2.境外企业，标准展位 USD ¥ 2400美金/个 空地USD ¥ 240美金/m²

PV Guangzhou 回顾：

PV Guangzhou 已连续举办14年，是全球光伏企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。展示内容覆盖光伏产业各个领域，包括原料供应、主辅材料、机械设备、组件、逆变器、支架、电池、储能、光伏工程及太阳能光伏应用产品。每年连同风能、生物能、储能、充电桩等新能源领域联袂展出，累计展览面积达到30多万平方米，吸引了3000多家国内外企业的参与，得到了国内外500多家媒体的宣传推广，展会为中guoqi业走出去、海外企业引进来建立了良好的商贸服务平台。PV Guangzhou 高度重视观众组织工作，得到了15万多名观众的支持，其中上届展会到会观众达到60000多人次。

顾问单位名单：

Dr.Gopal Energy Foundation

IPPF Power Asia

Solar Association

Iran Renewable Energy Association

Clean Energy Business Council

德州市欧乐太阳能文化咨询服务中心

上海朔日太低碳科技有限公司

华为数字能源技术有限公司

浙江正泰新能源开发有限公司

北京晶澳太阳能光伏科技有限公司

江苏天合智慧分布式能源有限公司

苏州中来光伏新材股份有限公司

阳光电源股份有限公司

江苏爱康科技股份有限公司

易事特集团股份有限公司

锦浪科技股份有限公司

固德威技术股份有限公司

汇耀品尚能源科技（云南）有限公司

深圳市首航新能源有限公司

广州三晶电气股份有限公司

江苏昊宇光伏科技有限公司

麦田能源有限公司

苏州中信博新能源电力科技有限公司

爱士惟新能源技术（江苏）有限公司

深圳市英威腾光伏科技有限公司

东莞南玻光伏科技有限公司

广东永光新能源有限公司

科华恒盛股份有限公司

中兴能源有限公司

广东金源光能股份有限公司

深圳市禾望电气股份有限公司

浙江昱能科技有限公司

河北奥冠电源有限责任公司

深圳硕日新能源科技有限公司

浙江神太太阳能股份有限公司

常州斯威克光伏新材料有限公司

深圳市矿鑫发展有限公司

大族激光科技产业集团股份有限公司

PV Guangzhou 2023优势：

- 1、创品牌，拓展新市场：PVGuangzhou将致力于打造成华南乃至全国的重要贸易平台。
- 2、促外销，直击*庞大的caigou群体：PVGuangzhou依托广州城市的地位和主办单位庞大的海外caigou资源库，积极协助企业拓展市场。
- 3、启内需，扩大国内销售：提高新能源和可再生能源在我国能源结构中的比重，是我国既定的发展目标。
- 4、聚买家，打造企业营销高效平台：展会将通广泛组织有关caigou商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会。
- 5、荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动。

PV Guangzhou 2023宣传推广：

- 1、组委会国际部各区域负责人向全球寄发百万张门piao及电子门piao；
- 2、组委会将通过五期超过200万次买家短信邀约，分享国内外太阳能光伏caigou资源库；
- 3、展会同期举行多场高峰论坛、研讨会、新产品发布会等，吸引高端人士参与；
- 4、组委会将与300多家国内外媒体紧密合作，进行全程跟踪报道和宣传推广；
- 5、组委会将合作百家全球行业协（学）会、zhengfu等机构，以确保企业参展效果。