

上海情趣健康展|成人展|性知识/性教育/性文化博览会

产品名称	上海情趣健康展 成人展 性知识/性教育/性文化博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024上海国际情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2024

展会日期：2024年4月-日

展会地点：上海跨国采购会展中心

展会面积：16000平方米

参展热线：M福贸展会大鹏zpexpo

上海情趣健康展是一个充满新意和想象力的成人用品展，吸引了数以万计的观众前来参观和探究，为成人用品展的进步做出了积极贡献。为展览会的成功创造了最佳的条件和环境，也为参展商和观众提供了最好的服务和待更多的上海情趣展和成人保健展的到来，让性健康和性文化成为更多人关注和关心的话题。

作为一场大型的成人用品展，上海情趣健康展的展品种类繁多，包括性玩具、延时喷剂、情趣内衣、情趣用品还有关于性文化、性教育、性健康等方面的讲座和演示活动，为广大观众提供了一个了解、讨论和探究性的平品行业的发展和创新注入新的活力和思维。

APIexpo参展申请

标准展位（9平方米）12600元人民币/个，

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m2，

两者都以“人”为核心，通过线上和线下渠道为自己塑造品牌好感度和知名度。杜蕾斯在线上的借势营销往往一鸣惊人；而在线下，杜蕾斯则热衷于各种公益活动，比如在世界避孕日、世界艾滋病日等以创

新的推广方式让人们认识到节日的教育意义。

网易春风在线上会为用户带来各种科普性教育，比如有关性知识的直播答题活动等；而在线下，网易春风则联合其他品牌通过实物展示帮助人们培育正确的性观念。由此看来，从社会责任角度出发，杜蕾斯和网易春风的理念是一致的，都是围绕“人”这个重要的个体来打造自己独特的品牌力。

用互联网时代的惯用表达方式来说，网易春风这个原创品牌就是巨头网易的亲儿子。对于儿子的支持，网易**不会吝啬，只会财大气粗。

用户流量的支持。凡互联网巨头进军新市场，用户流量是避不开的一个输血优势，比如今日头条做短视频、阿里做钉钉。网易系后面做起来的网易严选、网易考拉、网易云音乐等产品，或多或少都借助了拥有成熟流量的前辈产品。比如网易春风目前的终端零售平台就包括网易严选、网易考拉。

精准用户的支持。从用户群体来看，网易云音乐以及网易的游戏产品都拥有大量的年轻用户，与网易春风的目标用户存在一定的重合度。一旦拥有了精准用户，那么网易春风在推广上也将具备很大的成本优势。