上海情趣健康展|成人展|性知识/性教育/性文化博览会

产品名称	上海情趣健康展|成人展|性知识/性教育/性文化博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024上海国际情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2024

展会日期：2024年4月-日

展会地点：上海跨国采购会展中心

展会面积：16000平方米

参展热线：M福贸展会大鹏zpexpo

上海情趣健康展是一个充满新意和想象力的成人用品展，吸引了数以万计的观众前来参观和探究，为成人用品行业的发展做出了积极贡献。为展览会的成功创造了最佳的条件和环境，也为参展商和观众提供了最好的服务和体验。期待更多的上海情趣展和成人保健展的到来，让性健康和性文化成为更多人关注和关心的话题。

作为一场大型的成人用品展，上海情趣健康展的展品种类繁多，包括性玩具、延时喷剂、情趣内衣、情趣用品等等。还有关于性文化、性教育、性健康等方面的讲座和演示活动，为广大观众提供了一个了解、讨论和探究性的平台。这些展品行业的发展和创新注入新的活力和思维。

APIexpo参展申请

标准展位（9平方米） 12600元人民币/个,

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m2,

两者都以“ 人 ”为核心，通过线上和线下渠道为自己塑造品牌好感度和知名度。杜蕾斯在线上的借势营销往往一鸣惊人；而在线下，杜蕾斯则热衷于各种公益活动，比如在世界避孕日、世界艾滋病日等以创

新的推广方式让人们认识到节日的教育意义。

网易春风在线上会为用户带来各种科普性教育，比如有关性知识的直播答题活动等；而在线下，网易春风则联合其他品牌通过实物展示帮助人们培育正确的性观念。由此看来，从社会责任角度出发，杜蕾斯和网易春风的理念是一致的，都是围绕“ 人 ”这个重要的个体来打造自己独特的品牌力。

用互联网时代的惯用表达方式来说，网易春风这个原创品牌就是巨头网易的亲儿子。对于儿子的支持，网易**不会吝啬，只会财大气粗。

用户流量的支持。凡互联网巨头进军新市场，用户流量是避不开的一个输血优势，比如今日头条做短视频、阿里做钉钉。网易系后面做起来的网易严选、网易考拉、网易云音乐等产品，或多或少都借助了拥有成熟流量的前辈产品。比如网易春风目前的终端零售平台就包括网易严选、网易考拉。

精准用户的支持。从用户群体来看，网易云音乐以及网易的游戏产品都拥有大量的年轻用户，与网易春风的目标用户存在一定的重合度。一旦拥有了精准用户，那么网易春风在推广上也将具备很大的成本优势。