

上海情趣健康展|成人展|成人保健/延时喷剂展览会

产品名称	上海情趣健康展 成人展 成人保健/延时喷剂展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海情趣健康展，也被称为成人保健展、成人展或性博览会，是一个集成人用品、API成人展、性文化节等元素的展览会，吸引了国内外众多厂商和观众的关注。为本次展览会的策划和组织提供了全方位的支持和协助。并对展位安排、搭建和布展等方面给予细致的考虑和安排。作为一场大型的成人用品展，上海情趣健康展的展品种类繁多，包括性玩具、延时喷剂、情趣内衣、情趣用品等。除此之外，还有关于性文化、性教育、性健康等方面的讲座和演示活动，为广大观众提供了一个了解、讨论和探究性的平台，并为成人用品行业的发展和 innovation 注入新的活力和思维。获得成功的展览会，离不开组织和安排方面的细致和周到。福贸展会大鹏提供的组展组团服务，从展览策划、人员配备、物流运输、酒店安排等方面入手，确保了展览会在举办地的顺利进行。根据展位展品的特点和区域的限制，制定了详细的展位安排、搭建和布展方案，为参展商提供了一个舒适、安全、具有吸引力的展台。上海情趣健康展是一个充满新意和想象力的成人用品展，吸引了数以万计的观众前来参观和探究，为成人用品行业和性文化发展的进步做出了积极贡献。为展览会的成功创造了**的条件和环境，也为参展商和观众提供了**的服务和保障。让我们期待更多的上海情趣展和成人保健展的到来，让性健康和性文化成为更多人关注和关心的话题。

长久以来，成人用品一直被戏称为“羞羞”的生意。

1993年，中国大陆第一家情趣用品店在北京开店，有些顾客因为“害羞”购物后连零钱都不用找就匆匆离开。在需求面前，“面子”似乎更加重要。直到2003年，电商崛起为行业带来一剂催化剂。

2003年适逢中国电商萌芽，淘宝和京东都在这一年上线。也在这年，中国*大的成人用品连锁品牌桔色成人决定冲破成人用品行业长年隐秘经营的迷雾，创立网络平台“桔色网”，正式“触网”。

因为网络购物可以很好地保护消费者隐私，所以成人用品行业天生就有触网基因。但是随着电商红利期过，潮水退去，各种问题也随之而来。竞争激烈、假货泛滥、缺乏体验、网络推广监管愈加严格.....越来越多商家发现，成人用品线上的生意似乎越来越不如线下好做。

尤其是进入新零售时代，消费者对成人用品的接受度越来越高，线下的消费场景越来越重要。企业想要脱颖而出，势必不能再单纯以卖货思维经营，而是要想强化品牌意识，重视线下市场。

以桔色成人为例，尽管是中国*早“触网”的成人用品品牌之一，但近几年来，桔色成人也是看到了线下市场的“第二春”，开始大力拓展线下，提升市场占有率，单店盈利率以及顾客满意率。