

中**市场发展格局及前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中**市场发展格局及前景策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中**市场发展格局及前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：395787【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 酒行业概述1.1 酒的相关介绍1.1.1 酒的定义1.1.2 酒的分类1.1.3 酒的社会功能1.1.4 酒的健康功能1.2 酒文化1.2.1 节庆酒俗1.2.2 中国美酒文化第二章 2021-2023年全球酒业发展概况2.1 全球酒市场整体运行情况2.1.1 全球酒业市场现状2.1.2 全球酒类市场规模2.1.3 全球饮酒市场趋势2.2 全球烈酒市场的运行分析2.2.1 全球烈酒市场概述2.2.2 全球烈酒市场规模2.2.3 全球烈酒市场份额2.2.4 全球烈酒市场趋势2.3 全球啤酒市场的运行分析2.3.1 全球啤酒产量2.3.2 市场竞争格局2.3.3 欧美市场分析2.3.4 亚洲市场分析2.3.5 市场品牌价值2.4 美**市场整体运行情况2.4.1 酒类市场2.4.2 酒类电商2.4.3 葡萄酒市场2.4.4 烈酒市场2.4.5 啤酒市场2.5 日本酒市场整体运行情况2.5.1 主要品类2.5.2 清酒市场2.5.3 烧酒市场2.6 韩**市场整体运行情况2.6.1 烧酒市场2.6.2 啤酒市场2.6.3 葡萄酒市场2.7 阿根廷的酒市场运行情况2.7.1 进出口市场2.7.2 葡萄酒产量2.7.3 葡萄酒原料2.7.4 酒市场动态第三章 2021-2023年中**业市场环境概述3.1 经济环境3.1.1 社会消费品零售情况3.1.2 工业产能利用率情况3.1.3 居民收入与支出情况3.1.4 宏观的经济发展情况3.2 社会环境3.2.1 人口结构3.2.2 城市化水平3.2.3 消费观念3.3 政策环境3.3.1 国家标准3.3.2 行业标准3.3.3 团体标准第四章 2021-2023年中**业运行现状分析4.1 中**行业简介4.1.1 行业简单介绍4.1.2 行业细分品类4.1.3 行业发展历程4.2 酒业运行现状分析4.2.1 整体行业发展现状4.2.2 酿酒企业数量分析4.2.3 酿酒企业经营情况4.2.4 酿酒细分市场结构4.2.5 酿酒行业产量状况4.2.6 酒业的流通价值链4.2.7 酒业的流通产业链4.2.8 酒市场的相关动态4.3 酒企竞争现状分析4.3.1 流通企业排行榜4.3.2 酒企**榜4.3.2 酒企的市场动态4.4 酒业难题以及对策4.4.1 市场供需方面4.4.2 市场定位方面4.4.3 行业基础方面4.4.4 自主创新方面4.5 酒业流通**企业4.5.1 歌德盈香4.5.2 易酒批4.5.3 19194.5.4 华致酒库4.5.5 酒便利4.5.6 浙江尚源4.5.7 九甄选4.6 疫情对酒业的影响4.6.1 行业整体影响4.6.2 不同酒种的影响4.6.3 不同领域策略4.6.4 复工复产建议第五章 2021-2023年中国白酒行业市场综述5.1 白酒行业基本概况介绍5.1.1 白酒简单介绍5.1.2 白酒香型划分5.1.3 香型发展历程5.2 白酒整体市场运行综况5.2.1 白酒品牌格局5.2.2 白酒行业供求5.2.3 白酒行业结构5.2.4 白酒业周期性5.2.5 白酒行业政策5.3 白酒相关市场规模分析5.3.1

白酒业的品类市场规模5.3.2 白酒的整体销售额分析5.3.3 白酒企业数量规模分析5.3.1
白酒企业营业情况分析5.4 2021-2023年全国白酒产量分析5.4.1 2021-2023年全国白酒产量趋势5.4.2
2020年全国白酒产量情况5.4.3 2021年全国白酒产量情况5.4.4 2022年全国白酒产量情况5.4.5
白酒产量分布情况5.5 白酒行业的数字化转型5.5.1 生产数字化5.5.2 营的数字化5.5.3 销的数字化5.5.4
管理数字化5.6 新奢族白酒市场的兴起5.6.1 新奢族发展历程分析5.6.2 新奢族消费需求特征5.6.3
轻奢族酒水选择特征5.6.4 新奢族白酒市场特征5.7 白酒企业面临挑战分析5.7.1 企业规模5.7.2 企业营销5.7.3
企业环境第六章 2021-2023年中国啤酒行业市场综述6.1 啤酒行业整体概述6.1.1 啤酒含义简述6.1.2
啤酒产品结构6.1.3 行业发展历程6.1.4 啤酒的产业链6.2 啤酒行业运行分析6.2.1 啤酒消费规模分析6.2.2
啤酒市场份额分析6.2.3 啤酒市场竞争格局6.2.4 啤酒市场价格分析6.2.5 啤酒行业政策分析6.3
2021-2023年全国啤酒产量分析6.3.1 2021-2023年全国啤酒产量趋势6.3.2 2020年全国啤酒产量情况6.3.3
2021年全国啤酒产量情况6.3.4 2022年全国啤酒产量情况6.3.5 啤酒产量分布情况6.4 啤酒产品成本市场6.4.1
制造成本构成6.4.2 包装成本市场6.4.3 原材料成本分析6.5 啤酒企业运行分析6.5.1 企业产能利用率6.5.2
市场生产商数量6.5.3 企业去产能路径6.5.4 重点企业的介绍6.6 精酿啤酒市场分析6.6.1
啤酒市场优势对比6.6.2 精酿市场规模分析6.6.3 精酿啤酒市场空间6.6.4 主要企业市场布局6.7
罐装啤酒市场分析6.7.1 罐装啤酒产量6.7.2 啤酒的罐化率6.7.3 市场价格分析6.7.4 制造成本分析6.7.5
市场驱动因素6.7.6 发展空间分析6.8 高端啤酒市场分析6.8.1 企业产品布局6.8.2 区域市场分布6.8.3
啤酒市场份额6.8.4 市场规模预测第七章 2021-2023年中国葡萄酒业市场综述7.1 葡萄酒市场简单概述7.1.1
葡萄酒的含义7.1.2 葡萄酒的类别7.1.3 葡萄酒的品种7.1.4 行业发展历程7.2 葡萄酒市场发展综述7.2.1
行业影响因素7.2.2 行业渠道分析7.2.3 行业竞争格局7.2.4 行业标准方面7.3 葡萄酒的产业链分析7.3.1
产业链构成7.3.2 上游分析7.3.3 中游分析7.3.4 下游分析7.4 葡萄酒市场规模分析7.4.1
葡萄酒相关企业数量7.4.2 葡萄酒销售规模分析7.4.3 葡萄酒进口规模分析7.4.4 葡萄酒消费市场规模7.5
2021-2023年全国葡萄酒产量分析7.5.1 2021-2023年全国葡萄酒产量趋势7.5.2
2020年全国葡萄酒产量情况7.5.3 2021年全国葡萄酒产量情况7.5.4 2022年全国葡萄酒产量情况7.5.5
葡萄酒产量分布情况7.6 葡萄酒市场重点企业7.6.1 宁夏法塞特酒庄股份有限公司7.6.2
云南红酒业集团有限公司7.6.3 乡都酒业第八章 2021-2023年酒业其他细分市场分析8.1 烈酒市场8.1.1
烈酒的市场介绍8.1.2 白兰地市场分析8.1.3 威士忌市场分析8.1.4 伏特加市场分析8.2 黄酒市场8.2.1
黄酒企业运行状况8.2.2 黄酒行业市场规模8.2.3 黄酒行业竞争格局8.2.4 黄酒行业贸易情况8.3 老酒市场8.3.1
主要市场产品类别8.3.2 老酒市场价值分析8.3.3 老酒饮酒人群特点第九章
2021-2023年酒业消费市场运行综述9.1 酒业消费人群总综述9.1.1 高净值人群介绍9.1.1 酒消费年龄分布9.1.2
酒类消费的特质9.1.3 酒类消费的选择9.2 酒市场消费渠道分析9.2.1 消费需求分析9.2.2 主要线上渠道9.2.3
媒体接触渠道9.2.4 购酒信息渠道9.2.5 酒类购买渠道9.3 洋酒业消费市场分析9.3.1 消费场景9.3.2
消费人群9.3.3 购买因素9.3.4 品牌倾向9.3.5 市场份额9.4 白酒业消费市场分析9.4.1 高端白酒消费市场9.4.2
不同白酒消费市场9.4.3 白酒消费趋势分析9.4.4 消费人群特点分析9.5 啤酒业消费市场分析9.5.1
消费人群9.5.2 消费场景9.5.3 消费偏好9.5.4 品牌倾向9.6 葡萄酒消费市场分析9.6.1 饮酒人群9.6.2
消费场景9.6.3 消费偏好9.6.4 品牌选择9.6.5 女性市场第十章 2021-2023年酒类电商市场运行综述10.1
新零售市场运行情况10.1.1 新零售酒业现状10.1.2 市场的驱动要素10.1.3 新零售典型案例10.1.4
新零售发展趋势10.2 酒类电商市场发展现状10.2.1 市场发展历程10.2.2 电商市场规模10.2.1
电商模式优势10.2.1 经营指标分析10.3 酒类电商前景预测10.3.1 行业发展机遇10.3.2 行业发展趋势10.3.3
行业竞争趋势10.3.4 电商平台代表10.4 重点企业分析10.4.1 酒仙网10.4.2 1919酒类直供10.4.3 酒小二10.4.4
酒便利第十一章 2020-2023年中**行业重点企业经营状况分析11.1 白酒——泸州老窖股份有限公司11.1.1
企业发展概况11.1.2 企业动态11.1.3 企业发展概况11.1.4 经营效益分析11.1.5 业务经营分析11.1.6
财务状况分析11.1.7 核心竞争力分析11.1.8 公司发展战略11.1.9 未来前景展望11.2
白酒——贵州茅台酒股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 企业动态11.2.3 企业发展概况11.2.4
经营效益分析11.2.5 业务经营分析11.2.6 财务状况分析11.2.7 核心竞争力分析11.2.8 公司发展战略11.2.9
未来前景展望11.3 白酒——宜宾***股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3
业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 核心竞争力分析11.3.6 公司发展战略11.3.7 未来前景展望11.4
白酒——江苏洋河酒厂股份有限公司11.4.1 公司简介11.4.2 企业发展概况11.4.3 经营效益分析11.4.4
业务经营分析11.4.5 财务状况分析11.4.6 核心竞争力分析11.4.7 公司发展战略11.4.8 未来前景展望11.5
啤酒——百威英博公司11.5.1 企业动态11.5.2 企业发展概况11.5.3 经营效益分析11.5.4 业务经营分析11.5.5
财务状况分析11.5.6 核心竞争力分析11.5.7 公司发展战略11.5.8 未来前景展望11.6
啤酒——北京燕京啤酒股份有限公司11.6.1 公司简介11.6.2 经营效益分析11.6.3 业务经营分析11.6.4

财务状况分析11.6.5 核心竞争力分析11.6.6 公司发展战略11.6.7 未来前景展望11.7
啤酒——重庆啤酒股份有限公司11.7.1 公司简介11.7.2 经营效益分析11.7.3 业务经营分析11.7.4
财务状况分析11.7.5 核心竞争力分析11.7.6 公司发展战略11.7.7 未来前景展望11.8
啤酒——青岛啤酒股份有限公司11.8.1 公司简介11.8.2 经营效益分析11.8.3 业务经营分析11.8.4
财务状况分析11.8.5 核心竞争力分析11.8.6 公司发展战略11.8.7 未来前景展望11.9
啤酒——华润啤酒(控股)有限公司11.9.1 公司简介11.9.2 经营效益分析11.9.3 业务经营分析11.9.4
财务状况分析11.9.5 核心竞争力分析11.9.6 公司发展战略11.9.7 未来前景展望11.10
葡萄酒——中信国安葡萄酒业股份有限公司11.10.1 公司简介11.10.2 经营效益分析11.10.3
业务经营分析11.10.4 财务状况分析11.10.5 核心竞争力分析11.10.6 公司发展战略11.10.7 未来前景展望11.11
葡萄酒——张裕葡萄酿酒股份有限公司11.11.1 公司简介11.11.2 经营效益分析11.11.3 业务经营分析11.11.4
财务状况分析11.11.5 核心竞争力分析11.11.6 公司发展战略11.11.7 未来前景展望11.12
黄酒——会稽山绍兴酒股份有限公司11.12.1 公司简介11.12.2 企业动态11.12.3 经营效益分析11.12.4
业务经营分析11.12.5 财务状况分析11.12.6 核心竞争力分析11.12.7 公司发展战略11.12.8
未来前景展望第十二章 2021-2023年中**产业投资项目及投资动态分析12.1
A股及新三板上市公司在酒行业投资动态分析12.1.1 投资项目综述12.1.2 投资区域分布12.1.3
投资模式分析12.1.4 典型投资案例12.2 1.2酒行业上市公司投资动态分析12.2.1 投资规模统计12.2.2
投资区域分布12.2.3 投资模式分析12.2.4 典型投资案例12.3 酒业市场投资风险12.3.1 股票估值偏高12.3.2
消费面临挑战12.3.3 两级分化严重12.4 细分市场投资分析12.4.1 白酒市场投资框架12.4.2
白酒行业投资策略12.4.3 啤酒行业投资建议12.4.4 葡萄行业投资收购第十三章
2023-2028年酒业前景展望分析13.1 白酒行业未来趋势预测13.1.1 总行业市场规模预测13.1.1
细分市场的结构趋势13.1.2 白酒周期性发展趋势13.2 啤酒行业未来发展趋势13.2.1 消费市场趋势分析13.2.2
市场的景气度分析13.2.3 产品结构增量分析13.3 葡萄酒市场的发展前景13.3.1 供应市场未来发展13.3.2
销售市场未来分析13.3.3 终端消费市场趋势13.3.4 市场区域发展趋势13.4 中**业未来发展机遇13.4.1
有利的外部条件13.4.2 特色现代企业制13.4.3 高标准市场体系 13.4.4 良性消费新业态13.5
酒业整体发展趋势13.5.1 黄酒市场趋势13.5.2 酒精饮料崛起13.5.3 独立品牌趋势13.5.4 消费市场趋势13.5.5
企业竞争趋势13.6 中**业“十四五”发展指导意见13.6.1 “十四五”主要任务13.6.2
“十四五”政策内容13.6.3 “十四五”政策变化13.6.4 “十四五”酒业思路图表目录图表
2019年全球酒类零售份额图表 烈酒的发展历程图表 2019年全球消费者对烈酒品类价值排序图表
国际消费者对茅台的知晓率图表 各国消费者对茅台的认知图表 2019年全球酒类消费量份额图表
2020年全球与中国烈酒市场份额对比图表 2015-2019年全球烈酒品类消费量增长趋势图表
2019年海外烈酒各品类消费额占比图表 2016-2019年全球啤酒产量及增速情况图表
2019年全球啤酒品牌销量对比情况图表 2019年全球**啤酒品牌集团市场份额图表
2019年欧美国家与中国人均啤酒产量对比图表 2019年亚洲国家与中国人均啤酒消费量对比图表
2020年全球*具价值啤酒品牌TOP10名单图表 1999-2019年美**精市场规模图表
2016-2019年美国精酿啤酒销量及规模占比分析图表 日本主要品类介绍图表
2015-2019年日本清酒出口金额图表 2015-2020年南半球主要国家葡萄酒生产情况图表
2019年社会消费品零售总额同比分析图表 2019年社会消费品零售总额主要数据图表
2020年社会消费品零售总额同比分析图表 2020年社会消费品零售总额主要数据图表
2019年工业产能利用率图表 2019年工业产能利用率图表 2020年工业产能利用率图表
2020年工业产能利用率图表 2018-2019年全国居民人均可支配收入情况图表
2019年全国居民消费支出及构成图表 2019年全国居民收支主要数据图表
2019年城乡居民收支主要数据图表 2020年全国居民人均可支配收入情况图表
2020年中国居民人均消费支出及构成图表 2020年全国居民收入主要数据图表
2020城乡居民收入主要数据图表 酒业有关内容的内容调整图表 中**类行业细分品类市场介绍图表
中**类行业发展历程图表 2014-2019年中国规模以上酿酒企业数量图表
2019年我国酿酒行业营业收入和利润变化情况图表 2019年我国酿酒行业细分市场收入占比图表
2019年我国酿酒行业细分市场利润占比图表 2019年我国酿酒行业产量规模图表
2019年我国酿酒行业产量分布图表 2019年我国重点省市酿酒行业产量情况图表 中**业价值链分析图图表
中**业流通产业链分析图表 2020年度中**业**榜(流通企业)图表 2020年度中**业**榜(生产企业)图表
白酒香型概览图表 代表性酒企的营收变化图表 白酒行业供需模型图表 白酒行业需求模型图表
白酒行业的供给模型图表 2018-2019年中国中低端白酒市场规模图表

2019年不同档次白酒细分市场(销售收入)情况图表
2018-2019年中国高端白酒行业市场规模统计情况图表 2014-2019年中国白酒销售额分析图表
2015-2020年中国规模以上白酒企业数量统计图表 2015-2020年中国规模以上白酒企业销售收入情况图表
2015-2020年中国规模以上白酒企业利润情况图表 2020-2022年中国白酒产量趋势图图表
2020年全国白酒产量数据图表 2020年主要省份白酒产量占全国产量比重情况图表
2021年全国白酒产量数据图表 2021年主要省份白酒产量占全国产量比重情况图表
2022年全国白酒产量数据图表 2022年主要省份白酒产量占全国产量比重情况图表
2021年白酒产量集中程度示意图图表 白酒企业的数字化转型框架图表 2015-2019年国内生产总体情况图表
2020年中国新中产人群消费关注点图表 2015-2019年中国进口商品变化图图表
新奢族选购酒水品牌需求统计图表 新奢族选购酒水的因素图表 酒水多元饮用方式图表
2013-2022年不同档次白酒市场份额变化趋势图表 啤酒行业发展历程图表
2014-2019年全国啤酒产销率变化趋势图表 2013-2019年我国啤酒市场销售收入变化情况图表
2019年我国啤酒市场份额发布图表 啤酒行业集中度分析图表 中国啤酒企业区域格局分布图表
主要啤酒厂商介绍图表 中国啤酒市场分布图表 2010-2019年中国啤酒价格图表
百威英博与百威亚太吨价测算