

2023俄罗斯车展-俄罗斯国际车展-俄罗斯汽车展览会

产品名称	2023俄罗斯车展-俄罗斯国际车展-俄罗斯汽车展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第18届俄罗斯莫斯科国际汽车及配件展览会

The 18th Russia Moscow International Auto and Auto Parts 2023

时间：2023年8月22-25日

地点：莫斯科番红花展览馆/Crocus Expo IEC

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

CROCUS EXPO

俄罗斯汽车制造商协会

组织单位

First-Class Exhibition

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

第18届俄罗斯莫斯科国际汽车及配件展览会INTERAUTO将于2023年8月22-25日在番红花展览馆举行。该展览会始于2005年。展览展示俄罗斯整体汽车工业实体的潜力，提高了本国产品在本国汽车市场和国外的竞争力。十多年来，该展览也一直在协助“新来者”进入俄罗斯汽车和零部件市场，并帮助他们建立新的业务联系和寻找客户。该项目得到了莫斯科地区政府，俄罗斯汽车制造商协会(OAR)和俄罗斯国

家汽车零部件制造商协会(NAPAK)的正式支持。

INTERAUTO历届展会共吸引了来自多国的各界代表，包括政府官员、商界精英、媒体人士，参展商主要包括整车、汽车设备与零部件的生产商和经销商、维修和保养材料提供商、汽车电器和电子产品、汽车保养、车库设备和专业设备制造商。各大公司都在展会上展示行业前沿的创新和成就，是各国汽车行业企业打开俄罗斯汽车市场非常重要的一个平台。

俄罗斯汽车及配件行业总体情况

俄罗斯共有大约5500万辆汽车，目前，俄罗斯仍是东欧地区汽车保有量高的国家，旧汽车已占据大半壁江山，潜在购车者与更新换代车主为新型整车和新能源及智能汽车提供了巨大的市场发展空间。庞大的汽车保有量为汽车配件和汽车维修市场的发展提供了强劲的动力。所有汽车都需要定期更换易磨损配件，或由于交通事故损坏的配件。在这种条件下，对汽车配件的需求自然有所提高。且原厂配件供应不足，导致大家更倾向于选择价格实惠品质高的零配件。

莫斯科汽车配件市场的增长速度格外高，俄罗斯20%的汽车配件销往莫斯科。近年来，世界汽车配件市场有所衰退，这是由于在生态方面更严格的限制，西方国家的消费者或者选择不购买汽车，或者选择在零件损坏之前更换汽车。在这种情形下，俄罗斯汽车配件市场依然持续增长。

俄罗斯的汽车配件市场分为两个部分：一级市场和二级市场。一级市场(OEM)销售的零部件用于在工厂生产汽车，而二级市场(汽车市场)则销售的零部件用于在汽车商店中售卖。在其他国家，一级市场占主导地位，而在俄罗斯，占主导地位的是二级市场，其中以俄罗斯汽车的零配件为主。

在乘用车汽车配件二级市场的体量结构中，轮胎、悬架零部件、机油和润滑油传统上占据领先地位，其中轮胎的市场体量占比大。2019年，轮胎的销售额达到1890亿卢布，占总体市场体量的13%；悬架零件的销售额达到1580亿卢布，占总体市场体量的11%；润滑油类产品——1112亿卢布，占7.6%。总体来讲，2019年汽车配件二级市场销售各类汽车配件突破了100万件大关，销售额达到1.437万亿卢布。

俄罗斯汽车及配件进口情况

俄罗斯大约35-37%的汽车配件是自己生产，相应地，进口汽车配件的市场份额较高，在62.5%-65%之间浮动。2016-2019年，俄罗斯汽车配件进口总额估计为333亿美元，其中2018年进口额大，为89.7亿美元。2019年进口额有所下降，与2018年相比，进口额减少了2.3亿美元。

1、2019年俄罗斯汽车配件主要进口国为：德国、日本、中国。

2、2019年俄罗斯进口多的汽车配件为车身零部件(包括驾驶室)，其进口量为100万吨，进口额为66亿美元，占总进口额的19.87%。其次是变速箱，进口额为53.1亿美元(15.93%)，进口量超过38.5万吨。第三位是汽车附属件，进口额达43.7亿美元(13.09%)。

3、2019年俄罗斯汽车配件主要进口到圣彼得堡、莫斯科、加里宁格勒州。圣彼得堡汽车配件进口量为12万吨(23.3%)，进口额为81.3亿美元(24.4%)。莫斯科汽车配件进口量为84.2万吨(16%)，进口额为58亿美元(17.4%)。加里宁格勒州汽车配件进口量为42.57万吨(8.13%)，进口额超过42亿美元(12.61%)。

汽车及汽车配件是俄罗斯从中国进口的主要商品之一，近年来，中国制造的汽车及零部件已成为受欢迎的汽车及零部件之一。来自中国的汽车零部件供应商以相当低的成本为包括美国和欧洲在内的各种品牌的汽车提供范围广泛的零部件，可以比原装零部件的成本低两到三倍。2019年俄罗斯从中国进口汽车及汽车配件的进口额约为22.2亿美元，占总进口额的4.1%。

中国汽车及配件出口俄罗斯对策分析

1、外部制裁的影响下，美国和欧洲的部分汽车产品将被来自亚洲和俄罗斯的汽车产品所取代，俄罗斯汽车及配件主要依靠进口，中国是俄罗斯汽车及配件的主要进口国。俄罗斯对整车、发动机、车身部件、车灯、汽车用品、汽车制造、汽车维修等产品需求较大。受疫情影响，俄罗斯对于汽车配件的需求显著增加。

2、从2020年9月份开始，中国汽车零部件出口金额连续三个月创出新高，根据中国汽车协会公布数据显示，今年11月汽车零配件出口金额59.6亿美元，环比增长7.8%，同比大增41.9%。2020年满洲里海关辖区口岸出口汽车零配件4.2亿元，同比增长44.6%。其中11月、12月连续两个月增幅超过2倍。

3、俄罗斯PEC公司的新闻处报告显示，2020年上半年，俄罗斯从中国进口的汽车零部件数量翻了一番。截至2020年9月9日，从中国进口的汽车配件增长了40%，在俄罗斯市场上，汽车零部件进口的份额约为62.5-66.5%。虽然原装汽车零部件的市场价上涨了约30%至40%，但中国同类汽车零部件的价格仍然便宜两倍。PEC公司的新闻处报告称，“因此从成本的角度来看，从中国进口导流板，前大灯，一些汽车电子产品，车身零件等是为划算的。

4、2019年，俄罗斯从全球进口汽配产品总金额的前三位分别为德国、日本、中国。其中中国占领了13.5%的俄罗斯进口汽配市场，位居第三位，主要是由于中国具欧系、美系、日系整车代工与外销实绩，亦拥有自主品牌车厂，产业上中下游供应链齐全，布局俄罗斯具备竞争优势。俄罗斯市场热销的中国汽车配件产品包括滤清器、刹车片、车灯等。

5、俄罗斯是中国汽车零部件产品出口巨大的潜在市场，通过对中国汽车的零部件出口俄罗斯市场的深入研究，结合中国汽车的零部件产业的发展情况，中国汽车零部件企业应抓紧时机商机，规避风险，立足长远，对自身进行充分的调整与转变。循序渐进，不断提高产品在宣传、销售和售后服务等方面的“俄化”水平，快速提高中国汽车零部件出口俄罗斯市场的水平。

展品范围

各类乘用车、概念车、商用车、新能源汽车、专用车、房车、改装车等；

汽车设计及新概念产品等；

汽车智能、网联技术及产品等，包括：汽车芯片、自动驾驶系统、高精地图、雷达、摄像头、无线通信技术、仿真模拟、共享出行等；

汽车新能源技术及产品等，包括：电池、电机、电控；电网、充电设备、储能设备；氢能源产业链等；

汽车零部件及组件，包括：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、充电用附件等；

汽车电子及系统，包括：电机电器、车辆照明、电子系统、舒适性电子产品、车载娱乐系统等；

汽车安全及防盗系统、汽车测量、检测、诊断设备、仿真模拟等；

各类维修、保养设备、汽车装饰用品、汽车养护用品等；

汽车油漆、润滑油、添加剂等；

汽车相关制造设备、技术和工具等；

汽车金融服务等；

智能停车系统、停车场设备等；

各类书籍、报刊及其他相关服务等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展INTERAUTO

2023，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

汽车电控系统有哪些？

汽车电控系统包括传感器、开关信号、电控单元和执行器等部分组成。汽车的电控系统是汽车重要组成部分，电控系统的性能表现直接影响汽车的行驶汽车的舒适性和汽车的燃油经济性表现。随着汽车行业的不断发展，汽车的电控系统不断升级，采用了大规模集成电路和微处理器，为汽车的电控系统提供应用。将汽车电控系统的机械运行模式转化为电子控制模式，提高了汽车电控系统的控制精度，增加了控制内容。汽车的电控系统，包括发动机电子控制系统，汽车防滑控制系统汽车悬架控制系统等，对应各自的传感器和控制单元完成远程控制。