

# 啊中国房地产市场现状分析及十四五前景预测报告2023-2029年

产品名称	啊中国房地产市场现状分析及十四五前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国房地产市场现状分析及十四五前景预测报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*【报告编号】 367880【出版日期】 2023年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】  
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章 房地产行业相关概述1.1  
房地产行业基本分析1.1.1 行业的定义1.1.2 行业的特点1.1.3 行业的地位1.2 房地产经济基本分析1.2.1  
房地产经济发展的特征1.2.2 房地产经济的影响因素1.2.3 房地产经济的发展策略1.3  
房地产经济周期分析1.3.1 房地产经济周期理论1.3.2 我国房地产周期解读1.3.3 房地产周期影响因素第二章  
2021-2023年全球房地产业发展分析2.1 2021-2023年全球房地产市场现状分析2.1.1 全球市场表现2.1.2  
全球房价指数2.1.3 主要市场分析2.2 2021-2023年美洲部分国家市场发展分析2.2.1 美国2.2.2 巴西2.2.3  
加拿大2.2.4 阿根廷2.3 2021-2023年欧洲部分国家房地产市场分析2.3.1 英国2.3.2 法国2.3.3 德国2.3.4  
意大利2.4 2021-2023年其他国家房地产市场分析2.4.1 澳大利亚2.4.2 新加坡2.4.3 韩国第三章  
2021-2023年中国房地产业发展环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3  
工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 城镇化发展进程3.2.1 城镇化发展水平3.2.2  
城市发展规模3.2.3 城镇化建设任务3.2.4 城镇化发展潜力3.2.5 城镇化发展趋势3.3 人口环境分析3.3.1  
人口数量规模3.3.2 人口结构特点3.3.3 人口流动分析第四章 2021-2023年中国房地产土地市场供需分析4.1  
房地产土地市场发展环境分析4.1.1 土地市场热度下降4.1.2 土地二级市场新规4.1.3 土地管理法修正案4.1.4  
农村土地流转办法4.1.5 土地市场改革政策4.1.6 土地出让收入使用政策4.1.7 土地征收成片开发标准4.2  
2020年房地产土地市场供需状况4.2.1 土地市场整体情况4.2.2 土地市场供给分析4.2.3  
土地市场成交情况4.2.4 土地市场的出让金4.2.5 土地市场楼面均价4.2.6 土地市场溢价情况4.3  
2021年房地产土地市场供需情况4.3.1 土地市场整体情况4.3.2 土地市场成交情况4.3.3  
土地市场的出让金4.3.4 土地市场溢价情况4.4 2022年房地产土地市场供需状况4.4.1 土地市场供给分析4.4.2  
土地市场的出让金4.4.3 土地市场楼面均价4.4.4 土地市场溢价情况4.4.5 城市土地区域情况第五章  
2021-2023年中国房地产业发展分析5.1 中国房地产业发展形势分析5.1.1 市场发展环境5.1.2  
头部房企求稳5.1.3 房企竞争加剧5.1.4 房企内部经营5.1.5 房企资金压力大5.2  
2021-2023年中国房地产市场运行情况5.2.1 房地产开发投资情况5.2.2 商品房销售规模分析5.2.3  
房地产企业到位资金5.2.4 房地产开发景气指数5.3 2021-2023年中国房地产行业去库存分析5.3.1  
房地产库存水平5.3.2 去库存整体态势5.3.3 房地产补库分析5.4 2021-2023年中国房地产价格相关分析5.4.1  
房价涨势得到控制5.4.2 二手房的价格走势5.4.3 房地产税改革情况5.4.4 房价收入比较分析5.5

中国房地产行业面临的问题及考验5.5.1 房价增速过快5.5.2 区域供求不平衡5.5.3 商品房闲置率高5.6  
中国房地产行业的对策及建议5.6.1 房地产发展主要对策5.6.2 制度改革发展的对策5.6.3  
长效机制构建的建议第六章 2021-2023年二三线城市房地产市场运行分析6.1 天津市6.1.1 相关政策分析6.1.2  
土地市场分析6.1.3 住宅供需状况6.1.4 商办土地市场6.1.5 二手房市场分析6.1.6 市场发展动态6.2 杭州市6.2.1  
政策环境背景6.2.2 土地市场运行6.2.3 住宅供需情况6.2.4 二手房市场分析6.2.5 市场发展动态6.3 南京市6.3.1  
相关政策分析6.3.2 土地市场运行6.3.3 住宅市场状况6.3.4 二手房市场分析6.4 武汉市6.4.1 相关政策分析6.4.2  
土地市场运行6.4.3 住宅市场状况6.4.4 存量房住宅市场6.4.5 市场发展动态6.5 郑州市6.5.1 相关政策分析6.5.2  
土地市场情况6.5.3 住宅市场状况6.5.4 商办土地市场6.5.5 市场发展动态6.6 成都市6.6.1 相关政策分析6.6.2  
土地市场运行6.6.3 住宅市场分析6.6.4 二手房市场分析6.7 重庆6.7.1 商品房市场分析6.7.2  
二手房市场情况6.7.3 其他市场分析6.7.4 市场发展动态6.8 其他城市6.8.1 宁波市6.8.2 南昌市6.8.3 珠海市6.8.4  
青岛第七章 2021-2023年一线城市房地产市场运行分析7.1 北京市7.1.1 房地产市场政策7.1.2  
土地市场运行情况7.1.3 商品住宅市场供应7.1.4 商品住宅成交情况7.1.5 存量住宅市场分析7.1.6  
住房租赁市场分析7.2 上海市7.2.1 房地产相关政策7.2.2 商品住宅存量7.2.3 商品住宅市场7.2.4  
其他市场分析7.2.5 土地市场情况7.3 广州市7.3.1 房地产相关政策7.3.2 存量住宅市场7.3.3 土地市场情况7.3.4  
商品住宅市场7.4 深圳市7.4.1 房地产相关政策7.4.2 存量住宅市场7.4.3 住房租赁市场7.4.4 土地市场情况7.4.5  
商品住宅市场第八章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——商业地产8.1 商业地产相关概述8.1.1  
商业地产的定义8.1.2 商业地产的分类8.1.3 商业地产发展模式8.1.4 商业地产模式特征8.1.5  
商业地产规模分级8.1.6 商业地产影响因素8.2 2021-2023年中国商业地产市场运行分析8.2.1  
商业地产供需市场8.2.2 商业地产销售情况8.2.3 商业地产投资规模8.2.4 商业地产租赁市场8.2.5  
商业地产土地市场8.2.6 细分市场发展分析8.3 2021-2023年中国商业地产企业发展格局8.3.1 \*\*企业发展8.3.2  
企业布局动态8.3.3 企业产品解析8.3.4 资产证券化产品8.4 中国商业地产运营模式探讨8.4.1  
商业地产经营模式特点8.4.2 商业地产开发运营现状8.4.3 商业地产开发运营对策8.5  
2021-2023年中国商业地产发展形势分析8.5.1 商业地产发展热点8.5.2 商业地产驱动因素8.5.3  
商业地产数字变革8.5.4 写字楼发展新趋势8.6 中国商业地产发展前景展望8.6.1 商业地产未来发展特征8.6.2  
向功能与形象并重转变8.6.3 互联网+商业地产趋势8.6.4 商业地产发展趋势分析第九章  
2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——养老地产9.1 养老地产的概念及分类9.1.1  
养老地产概念界定9.1.2 养老地产的分类9.1.3 养老地产主要模式9.2 养老地产需求分析9.2.1  
人口老龄化催生需求9.2.2 财富效应提供支撑9.2.3 观念转变发展契机9.3 养老地产供给分析9.3.1  
养老服务供给不足9.3.2 养老地产项目供给9.3.3 养老地产供给预测9.4  
2021-2023年中国养老地产市场发展情况9.4.1 养老地产支持政策9.4.2 养老地产主要特点9.4.3  
养老地产企业格局9.4.4 养老地产市场动态9.4.5 养老地产发展趋势9.5  
2021-2023年中国老年住宅业发展分析9.5.1 老年住宅业进入起步阶段9.5.2 老年住宅产品供给类型9.5.3  
老年住宅功能特点分析9.5.4 老年公寓主要发展类型9.5.5 社会力量办老年公寓模式9.6  
中国养老地产市场需求规模预测9.6.1 中国老年人口数量规模预测9.6.2 养老服务床位需求规模预测9.6.3  
机构养老型养老地产需求预测第十章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——物流地产10.1  
物流地产基本概念10.1.1 物流地产概念界定10.1.2 物流地产相关概念10.1.3 物流地产业务板块10.1.4  
物流地产业务流程10.2 2021-2023年中国物流地产市场发展分析10.2.1 物流地产支持政策10.2.2  
物流市场运行状况10.2.3 物流地产发展动力10.2.4 物流地产发展现状10.2.5 物流地产市场格局10.2.6  
物流地产投资状况10.3 物流地产主要开发模式分析10.3.1 地产商主导型10.3.2 物流商主导型10.3.3  
地产物流合营10.3.4 第三方做平台10.4 物流地产主要运营模式分析10.4.1  
地产商开发、物流企业租赁模式10.4.2 物流企业独立开发经营模式10.4.3  
地产商与物流企业合资运营模式10.4.4 第三方整合开发运营模式10.4.5 政府主导的经济开发区模式10.5  
中国物流地产行业发展前景展望10.5.1 物流地产行业发展方向10.5.2 物流地产行业发展潜力10.5.3  
物流地产行业发展机遇第十一章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——棚户改造市场11.1  
棚户改造工作概述11.1.1 棚户区的定义11.1.2 棚户区的种类11.1.3 棚户区的特征11.1.4 棚户改造必要性11.2  
2019-2020年棚户改造市场发展分析11.2.1 市场发展现状11.2.2 政策变化形势11.2.3 棚改资金来源11.2.4  
棚改货币化作用11.2.5 棚改货币化影响11.2.6 棚改融资新模式11.2.7 棚改影响分析11.3  
2021-2023年棚户改造区域市场发展分析11.3.1 北京市11.3.2 贵州省11.3.3 湖南省11.3.4 江苏省11.3.5  
湖北省11.3.6 天津市11.3.7 河北省11.3.8 广西壮族自治区11.4 棚户改造成本分析11.4.1 成本结构11.4.2  
项目前期经费11.4.3 拆迁补偿费11.4.4 建安成本11.4.5 管理费用11.5 棚户改造的主流模式11.5.1  
委托一级开发11.5.2 土地出让金折扣11.5.3 一二级捆绑招标11.5.4 土地作价入股11.5.5

主要模式对比分析11.6 棚户改造的补偿模式11.6.1 补偿方式11.6.2 安置方式11.6.3 棚户改造补偿标准11.6.4 货币补偿的局限性11.6.5 房屋安置的必要性第十二章

2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——长租公寓市场12.1

2021-2023年长租公寓市场发展现状分析12.1.1 长租公寓产业链12.1.2 长租公寓行业政策12.1.3 长租公寓市场规模12.1.4 长租公寓发展动力12.2 2021-2023年长租公寓市场发展态势分析12.2.1 长租公寓区域格局12.2.2 长租公寓细分市场12.2.3 长租公寓租金分析12.2.4 长租公寓资本现状12.3 2021-2023年长租公寓市场竞争主体分析12.3.1 主要参与主体12.3.2 企业竞争现状12.3.3 互联网巨头布局12.3.4 国有企业布局12.3.5 地方国企布局12.3.6 部分企业出局12.4 长租公寓盈利模式分析12.4.1 轻资产模式12.4.2 中资产模式12.4.3 重资产模式12.4.4 各模式的核心12.5 长租公寓融资方式分析12.5.1 银行贷款12.5.2 租金分期12.5.3 保理模式12.5.4 总部股权融资12.5.5 项目股权融资12.5.6 品牌运营融资12.5.7 专项债券融资12.5.8 资产证券化模式12.6 长租公寓行业发展问题与策略分析12.6.1 长租公寓行业发展痛点12.6.2 长租公寓行业主要问题12.6.3 长租公寓行业发展路径12.6.4 长租公寓企业应对策略12.6.5 集中式长租公寓发展策略第十三章

2021-2023年中国房地产企业运行状况分析13.1 2021-2023年中国房地产企业品牌价值分析13.1.1 品牌排行榜综述13.1.2 上榜企业分析13.1.3 品牌成长分析13.1.4 品牌特征分析13.1.5 品牌效应分析13.1.6 品牌策略分析13.1.7 品牌趋势分析13.1.8 品牌赋能效应13.2 房地产行业上市公司运行状况分析13.2.1 上市公司规模13.2.2 上市公司分布13.2.3 经营状况分析13.2.4 盈利能力分析13.2.5 营运能力分析13.2.6 成长能力分析13.2.7 现金流量分析13.3 2021-2023年国内房地产企业500强分析13.3.1 测评企业概览13.3.2 企业排名情况13.3.3 企业规模分析13.3.4 企业发展风险13.3.5 企业经营情况13.3.6 企业运营绩效13.3.7 发展趋势分析第十四章 2020-2023年中国房地产重点企业经营状况分析14.1 万科企业股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 经营效益分析14.1.3 业务经营分析14.1.4 财务状况分析14.1.5 核心竞争力分析14.1.6 未来前景展望14.2 绿地控股集团股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营效益分析14.2.3 业务经营分析14.2.4 财务状况分析14.2.5 核心竞争力分析14.2.6 公司发展战略14.2.7 未来前景展望14.3 保利发展控股集团股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营效益分析14.3.3 业务经营分析14.3.4 财务状况分析14.3.5 核心竞争力分析14.3.6 公司发展战略14.4 华夏幸福基业股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营效益分析14.4.3 业务经营分析14.4.4 财务状况分析14.4.5 核心竞争力分析14.4.6 公司发展战略14.5 中国恒大集团14.5.1 企业发展概况14.5.2 2021年企业经营状况分析14.5.3 2022年企业经营状况分析14.5.4 2023年企业经营状况分析14.6 中国海外发展有限公司14.6.1 企业发展概况14.6.2 2021年企业经营状况分析14.6.3 2022年企业经营状况分析14.6.4 2023年企业经营状况分析14.7 碧桂园控股有限公司14.7.1 企业发展概况14.7.2 2021年企业经营状况分析14.7.3 2022年企业经营状况分析14.7.4 2023年企业经营状况分析14.8 融创中国控股有限公司14.8.1 企业发展概况14.8.2 2021年企业经营状况分析14.8.3 2022年企业经营状况分析14.8.4 2023年企业经营状况分析14.9 龙湖集团控股有限公司14.9.1 企业发展概况14.9.2 2021年企业经营状况分析14.9.3 2022年企业经营状况分析14.9.4 2023年企业经营状况分析14.10 广州富力地产股份有限公司14.10.1 企业发展概况14.10.2 2021年企业经营状况分析14.10.3 2022年企业经营状况分析14.10.4 2023年企业经营状况分析第十五章

2021-2023年中国房地产行业投融资分析15.1 房地产行业投资特征分析15.1.1 周期性15.1.2 关联性15.1.3 地域性15.1.4 政策敏感性15.2 A股及新三板上市公司在房地产行业投资动态分析15.2.1 投资项目综述15.2.2 投资区域分布15.2.3 投资模式分析15.2.4 典型投资案例15.3 房地产行业上市公司投资动态分析15.3.1 投资规模统计15.3.2 投资区域分布15.3.3 投资模式分析15.3.4 典型投资案例15.4 房地产市场并购情况分析15.4.1 行业并购状况15.4.2 并购市场竞争15.4.3 房企并购目的15.5 房地产行业投资风险分析15.5.1 政策风险15.5.2 市场风险15.5.3 融资风险15.5.4 项目风险15.6 房地产行业融资风险及措施15.6.1 房地产企业融资现状15.6.2 房地产企业融资问题15.6.3 房地产风险管理措施第十六章 中国房地产业发展趋势及前景展望16.1 房地产业发展趋势分析16.1.1 发展驱动因素分析16.1.2 房地产业发展方向16.1.3 房地产业发展趋势16.2 “十四五”房地产业发展前景展望16.2.1 住房市场体系逐步完善16.2.2 核心城市市场价值重构16.2.3 潜在购房需求比较充裕16.2.4 “十四五”房地产政策趋势16.2.5 “十四五”房地产市场机会16.3 2023-2029年中国房地产市场预测分析16.3.1 2023-2029年中国房地产市场影响因素分析16.3.2 2023-2029年中国房地产开发投资额预测16.3.3 2023-2029年中国商品房销售面积预测16.3.4 2023-2029年中国商品房销售额预测第十七章 中国房地产行业相关政策与制度分析17.1 房地产行业主要政策分析17.1.1 政策演变情况17.1.2

长效机制分析17.1.3 中短期政策分析17.2 房地产行业调控政策分析17.2.1 2020年调控政策分析17.2.2  
2021年调控政策分析17.2.3 2022年调控政策分析17.3 房地产行业税收政策分析17.3.1 房产税征收目的17.3.2  
财政角度分析17.3.3 经济角度分析17.3.4 调控角度分析17.3.5 有效供给政策17.4  
房地产行业预售制度分析17.4.1 中国预售制度回顾17.4.2 不同预售制度对比分析17.4.3  
预售制度发展现状分析17.4.4 预售制度变化对行业的影响17.4.5 商品房预售制发展政策对策17.5  
住房公积金制度相关分析17.5.1 住房公积金制度发展现状17.5.2 住房公积金制度发展问题17.5.3  
住房公积金制度发展建议17.5.4 住房公积金制度发展方向17.5.5 住房公积金制度方向探索