

南山区怎么运用广告电商做营销？

产品名称	南山区怎么运用广告电商做营销？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

南山区怎么运用广告电商做营销？

南澳怎么运用广告电商做营销？

什么是广告电商

广告电商指的是和第三方合作，比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用，这就是我们所说的广告电商。“广告”“电商”是当下每个人都熟悉的两个词。现在的国内电商平台基本都被淘宝、京东这样的大厂商城占领。在这样一个大型的通用电商平台里，接入平台似乎不是一个很好地对策。

在这样的环境下，有人另辟蹊径开创了广告电商的新模式。

对于消费者来说，广告电商的存在可以为他们做到：省钱：在平台购买优惠产品，省下一部分钱免费：消费者购买产品，在平台模式下得到产品返利，相当于免费拿到产品赚钱：消费者利用推广用户获得分佣，相当于在省钱的同时还能赚钱

消费者在平台上消费，消费后通过观看广告赚取点数，可以得到一定的回扣，从而形成一定的依赖性，通过第三方广告，广告商付费+平台补贴，用户可以获得“赚钱”和“免费”的效果，消费者可以通过平台观看广告，并得到相应的广告报酬，实现广告商、平台、消费者三方共赢。

广告电商有3种不同思路可以提供给商家自己选择：

1.消费累计，返佣递减的思路：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：您在平台消费了200，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2\%=3.92$ ！2.新增消费，阶梯返佣的思路：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：当您在平台消费了100，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1\%=2$ 元；如果您这时又消费了600，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400*1.2\%=4.8$ 元。3.推广消费，阶梯返佣的思路：消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

广告电商，打造全新新消费新创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式，*终实现用户与数据价值共享，利益均分，达成三方共赢！而我们全新的新广告电商是结合了“新社交电商+新广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分可以在平台变现（获得平台的广告奖励收益），终实现广告商、企业平台和消费者（用户）达成三方共赢的效果。