

# 抖音广告投放方案

产品名称	抖音广告投放方案
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

怎么做推广广告，是不少广告主关心的问题。众所周知，推广广告对于产品营销来说是十分重要的，作为一款热门的应用不仅具有较高的推广价值还有优质的广告资源，并且在上做推广广告可以针对不同的广告需求和广告自身的特点来选择采用不同的广告形式。本文将带你快速掌握三种推广广告方式。

### 1.自主投放

推广广告适用于多种推广目标，广告主可在巨量引擎广告投放平台上针对不同的目标自行选择不同的广告形式。

#### 1.1 开屏广告

如果广告主需要强曝光性的视觉冲击，可以选择开屏广告这种推广广告方式。开屏广告具有图片、动图、视频等形式，出现在用户开启APP时，可以立即抓住用户的眼球。

#### 1.2 信息流广告

信息流广告是在APP内容流中穿插的广告，具有原生沉浸式体验感，支持多种展现形式，这种广告方式适用于线索收集、APP下载、商品推广、品牌传播等目标。

#### 1.3 搜索广告

广告主想要提高推广的转化率，还可以采用搜索广告的方式，这种广告在品牌专区、热榜和搜索彩蛋中出现。

### 2.达人合作

推广广告还可以选择与达人合作，借力达人影响力和创意能力实现品牌营销内容的传播。在集团推出的

巨量星图平台上，广告主可以与达人交流合作，选择与所推广的产品契合度高的达人，可以利用其的精度高和对产品的适用性高等特点，达到推广目的。

在与达人合作时，达人会提供符合调性和产品定位的定制化视频内容。在广告主通过了视频的审核后，达人合作视频由达人投放在平台上，出现在视频流中。广告主在做推广的过程中就可以找达人拍视频，与达人资源互换，打造品牌的知名度，带动销量。

相信通过对两种不同的推广广告方式的介绍，现在您对于怎么做推广广告应该有了一定的了解，选择适合您的推广广告方式可以让推广事半功倍。希望这篇文章有帮助到您。