

男装用途介绍及男装出口美国物流运输方案

产品名称	男装用途介绍及男装出口美国物流运输方案
公司名称	东莞市升耀国际物流有限公司
价格	20.00/千克
规格参数	产品名称:男装 运输类型:化工物流专线 目的地:美国
公司地址	广东省东莞市长安镇霄边大街18号邦业大厦601室
联系电话	18923722995 18923797836

产品详情

男装用途介绍及男装出口美国物流运输方案

一、男装介绍和用途

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。一般对于男装来说，大的风格的划分主要是休闲风格和正统风格，分区要合理，这样做体现的是整齐大气的感觉，如果衣服混杂的放置和陈设，将会给消费者带来低档次的感觉，损害品牌的形象。对于不同的季节，休闲服装和正统服装的区位也有所不同，要根据季节和货柜的位置适当的陈放。

二、男装出口美国清关难点

- 1.要特别注意进口服装的海关编码分类，主要是按照织造方法、种类、材质、类别、成分含量等方面进行分类。有一次，一家公司因为分类不正确，三年后被海关追回几年，罚款。
- 2.男装出口通关申报的难点在于服装的标签制作和整改。服装需要贴三包、有证、水洗标签(商检要求大部分男装需要标签整改)。只要注意这些问题，出口男装基本没那么难。
- 3.男装出口申报的申报要素:产品名称、织造方法(织造等。)、类型、品类、成分含量、品牌。

三、男装出口美国物流运输方案

1.符合要求的男装产品一般可以通过空运敏感专线和海运敏感专线双清包税到门服务进行出口，这是大多数敏感货物出口国外的主要途径。空运时效10-15天左右，海运普船时效整体需要35-45天左右。

2.一般膏体或者50ml液体之内的男装USPS快递就可以运输，卖家直接预报获取USPS单号，然后打包货物送到物流商仓库，物流商通过空派集运到美国海外仓库，之后美国海外仓将包裹分开交给USPS网点扫描提取，后USPS正常派送到客户手里，全程8-12工作日到达

3.如果是含有粉末液体的咖啡产品则只能通过邮政小包敏感渠道出口到美国。升耀国际物流发展了多条具有独特优势的咖啡物流专线服务。10从事咖啡出口经验包括：化妆品、面膜，脱毛膏，精华液，洗面奶、保湿水、乳液、日霜、晚霜、眼霜、眉笔、腮红、口红、唇彩、眼影、睫毛膏、眼线笔、指甲油、高光、妆前乳、BB霜、隔离霜、咖啡，玻尿酸，药品、精油，药才，植物，花旗参，鱼胶，鱼翅，海参，鲍鱼，燕窝，干货等，猫男装罐头，男装，红酒，香水，包包，鞋子，帽子，手表，IC，硬盘，芯片，储存条，相机，手机，手机屏幕，汽车配件，电子产品、卸妆油等100ml以内液体咖啡类。头程是美国物流专线或中国邮政系列，尾端也是美国USPS换单操作派送，全程需要20-25天左右。

四、跨境电商海外仓男装出口一件代发

如果跨境电商卖家为了进一步提升自己产品的竞争力，或者计划扩大销售规模，可以将男装产品做美国海外仓一件代发或者自建美国仓，从美国本土仓库直接发货到买家手里，提升服务质量和派送时效。不仅提高自有产品的竞争力，而且还能提升客户体验。