

# 一品云汇分销系统开发——金诺互联

产品名称	一品云汇分销系统开发——金诺互联
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

## 产品详情

一品云汇系统开发找【刘经理】，一品云汇系统定制——详细了解一品云汇系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），一品云汇软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

商家获得云值： $10000\text{元} \times 10\% = 1000\text{元云值}$

商家和消费者有打折让利的关系，如让利10%就是九折，销售1万元产品，打赏需要购买销售额10%的云积分销毁，实收9千元，同时获得让利1倍云值

举例说明：

- 1、云值相当于会员的现金价值
- 2、云积分相当于现金券可在\*\*\*挂卖
- 3、云积分总量100万枚，按规则三年释放完
- 5、云值转化云积分公式（个人云值/全网云值 $\times$ 单日发行量=每天获得的云积分）

6、个人每日获得云积分数量增加，云值每日递减

增加云积分价值=减少云值价值

玩法

消费99送400云值

每天根据你云值释放积分，一积分350元

直推扶持60无限代扶持50等于花40得一个商品

半个月左右回本后面一直分红撸几万

云值：一品云汇线上线下购物后的凭证

云积分：一品云汇平台对会员的奖励积分

打赏：商家让利的钱，通过购买积分打赏给客户云值

人货场：平台有人，商家有货，客户消费有场景

做新零售还是有难点所在，线上线下相结合的业务模式对于大部分企业都不会陌生。就社区新零售来说，生鲜食材品类繁多，要做到不同区域的产品多样化和差异化确实有一点难度的。需要建立坚实的行业竞争壁垒，就要做到品牌的个性化，不能被对手轻易复制，有着不可取代性。在运营管理系统上也要做到线上与线下统一，在员工管理上采用创客化的管理模式，及要把员工从原有的岗位执行者转变为拥有一定分配权、用人权与决策权的创业者。