

电商平台信息流广告如何快速锁定精准人群？

产品名称	电商平台信息流广告如何快速锁定精准人群？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

信息流是以人群为基础的一种投放方式，与搜索广告“点对点”搜索展示的广告形式不同，信息流推广是以提前设置好的定向方式，设置好的年龄、性别、地区.....然后批量覆盖展示给一群人。

所以，想要做好信息流推广，想要找到精准人群，做好信息流人群画像九要素分析是前提！

人像画像九要素分析包括年龄（重点人群年龄、实际投放年龄）、性别、地区（线下场景、实际投放地区）、时段（用户活跃时段、实际投放时段）、职业、消费预算、需求、兴趣以及平台（常用APP、投放渠道）。

我们可以结合账户预算，定时更新、上新素材，并且可以尝试多方面的素材投放，搭建出转化好的优质计划。

1. 优质跑量或者能够带来线索量的计划数建议培养2个以上;
2. 要丰富创意样式，可以选择程序化+自定义的形式;
3. 可以同时投放一般目标转化和深度目标转化，然后对比投放的成本和线索质量，选择更“综合成本”更低的计划进行拓展。

当然，想要账户流量和效果稳定不是只要做好素材就可以的，还有需要多个方面进行优化的。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询