

# 湖州易地推美业地推拓客外包公司，开业预售拓客方案活动策划执行团队

产品名称	湖州易地推美业地推拓客外包公司，开业预售拓客方案活动策划执行团队
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

## 产品详情

现如今可以让老百姓选择的理发店有很多很多，但这些对于理发店来讲不是件好事，这是因为会大大减少客户资源量，那么理发店新开业，搞活动怎么吸引新客人进店呢。相信这也是理发店老板们很头痛的一个问题，那么怎样才能缓解这一问题呢。

下面小编整理了一下有关理发店要想运营好的一些小方法细节：

### 一、装修

不要小看美发店装修的重要性，小小的装修是发展之道。

有的店面为什么总是有人光顾，再看看装修就知道了。那么无人问津的顾客或多或少的的原因是装修不够吸引人。

### 二、项目

项目是为了更快锁定目标顾客，顾客进店，肯定是冲着某一个项目去的。

增加新项目也是为了帮助美发店提高顾客的进店率，保持美发店的朝气。

### 三、促销

各行各业都将促销活动的看得非常重要，这是快速回本的办法。女人天生对打折促销没有抵抗力，这就使女性的消费变得更加野性，也有利于美发店快速发展。

### 四、态度

态度决定一切，好的态度是与人交往基本的原则。面对进店的顾客热情回应，千万不要忽视她的存在，没有进店顾客在外做活动或发传单的员工，首先就要热情的态度将客户吸引进店，这将决定着顾客对美发店的印象。

### 五、理发店促销活动模板方案：

美发店活动策划方案一：活动方案主题：今日感恩有你，精美豪礼等你拿

活动时间：XX月XX日——XX月XX日

活动目的：1、吸引新老客户的眼球，邀约客户进店，提升理发店的收益，达到拓客效果。

2、提高理发店的品牌知名度，打开当地的客户市场。

3、树立良好的门店形象，打好用户口碑。活动内容：

这次活动主体以感恩为主，面向所有的客人，所以活动里面，一定要给客人足够的优惠力度，让我们的客人享受真正意义上的让利。但是活动内容可以简单一点，比如活动期间，免费赠送老客户一张感恩卡，卡里有余额四百元，不限男女都可使用。不过有消费的门槛条件，必须烫染项目消费总额高达六百元时，才可以消费这张卡。一人\*\*一张。

### 美发店活动策划方案二：

活动方案主题：开业大酬宾，进店有惊喜

活动时间：XX月XX日——XX月XX日

活动目的：

1、新店启动，吸引顾客进店消费。

2、提升门店的知名度，打开消费市场。

3、树立良好的理发店形象，建立市场口碑。（同上）

活动内容：开业的活动方案形式多样，下面分享几个，各位老板们可以尝试一下。

一、理发店开了七天200元、20元的洗头卡，现在只要100元就行了。

二，在理发店开业的当天，顾客进入理发店时可领取价值50元的优惠券。消费满100元，即可享受此券。

三，在理发店开业的当天，凭着活动页面的宣传手册，染发、卷发可享受优惠20元。