

绍兴专业易地推招生拓客美业公司，新店开业推广引流卖卡团队

产品名称	绍兴专业易地推招生拓客美业公司，新店开业推广引流卖卡团队
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

有很多美容美发店都存在着生意不稳定状况，生意好的情况下顾客爆棚，生意不好的时候也很冷冷清清，一天也没几个顾客，甚至于好多天都不到一个客户。那么你知道美发店比较吸引人的拓客方案有哪些吗？

我们都知道当店铺里顾客少的时候，很多老板都想根据活动的方式去吸引顾客，而美容美发店活动策划方案对提升客户资源来说尤为重要，接下来这个方案如果你能够用好，可以让你的店快速火爆全城！

这一套实施方案就是协同当地店家进行一场回馈新老客户的动，顾客在这其中的一家店消费一回就能获得所有联盟商家优惠折扣，有了优惠顾客在买同一类产品或服务的时候，一定会优先选择这些店家，所以就自然而然的把顾客吸引进店了。

这套活动策划方案的操作步骤如下：

第一步，直接找到客户是同一类型，但是没有竞争关系的商家直接洽谈合作。

活动内容开始前建议做1个大体的刷选，看一下哪些商家的客户类型和自己家客户相对比较类似，他们的客户对你店里产品和服务的需求越明显，表明人群越精准，后期进店的概率就越大，要不然你也许会给其他人做了嫁衣！

美容美发店也可以找健身房、美容店、美甲店、女装店、蛋糕店、水果店、甜品店、奶茶店等以女性客户消费为主的商家合作，这一些客户相对比较精准，吸引进来做体验才有意义。

第二步，每个商家推出一款体验产品

体验产品就是吸引客户进店的产品，例如美容美发店能够提供1次完全免费护理头发，健身会所能够推出一个礼拜免费健身，美容院能够提供一次脸部护理，美甲店能够提供一次完全免费美甲，女装店能够拿出1条丝袜，蛋糕房能够提供一份精致的小蛋糕等等，这些都不是店里面主营的产品，让客户体验一次的成本极低，这不重要，关键是获得了一次和客户沟通的好机会，顾客有消费其他产品的可能！

第三步，制作体验卡

为了便于宣传还需要制作一张精美的体验卡，并且卡片上印上二维码，顾客扫描一下就可以打开一条链接，在里面能够清楚的看到这张卡片都包含那些产品，能够享受到哪些优惠、特权，参与活动的商家以及使用时间等等。

第四步，销售体验卡

礼品卡制作完成以后就可以销售了，尽量不要免费送，太轻易能够得到的东西人都不会珍惜的，哪怕让顾客付出一点行为成本也不能轻易就送出去。

为了让顾客能够感受到价值，**给卡片定一个零售价，比如总价值1980元的超值体验卡，活动期间仅售68元，如果在店里消费满100元可以免费送，这样既能够拉高客单价，又能够起到拓客的效果。