

# 中国农产品批发市场现状模式与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国农产品批发市场现状模式与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国农产品批发市场现状模式与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】:395747【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

### 第一部分 产业深度分析20第一章 农产品批发行业发展综述20第一节

农产品批发行业定义及分类20一、行业定义20二、行业主要分类20三、农产品流通22第二节 农产品批发行业特征分析23一、农产品批发的特点23二、农产品供应链分析25三、农产品批发市场供应链中定位26  
第三节 农产品批发市场功能意义及地位27一、农产品批发市场功能意义27二、农产品批发市场国家经济地位29第二章 中国农产品批发行业发展环境分析30第一节 农产品批发行业宏观经济环境分析30一、中国GDP增长情况分析30二、工业经济发展形势分析30三、社会固定资产投资分析31四、全社会消费品零售总额32五、城乡居民收入增长分析32六、居民消费价格变化分析33七、对外贸易发展形势分析33第二节 农产品批发行业政策环境分析33一、农产品批发行业监管体制33二、农产品批发行业法规政策34第三节 农产品批发行业技术环境分析35一、信息化技术35二、仓储储藏技术37三、冷链物流技术70第四节 农产品批发行业社会环境分析73一、人口结构变化影响市场总体需求73二、城市化进程带来农产品流通方式改变73三、消费结构变化对市场提出更高要求76第三章 世界农产品批发行业发展分析77第一节 世界农产品批发行业发展整体概况77一、世界农产品批发行业发展现状77二、世界农产品批发行业注意事项80第二节 主要国家农产品批发行业发展分析86一、日本农产品批发行业发展分析86（一）日本农产品物流发展情况86（二）日本农产品批发行业发展模式89（三）日本农产品批发行业发展特点90二、欧盟农产品批发行业发展分析93（一）欧盟农产品物流发展情况93（二）欧盟农产品批发行业发展模式93（三）欧盟农产品批发行业发展特点94三、美国农产品批发行业发展分析95（一）美国农产品物流发展情况95（二）美国农产品批发行业发展模式96（三）美国农产品批发行业发展特点98第三节 发达国家农产品批发行业发展经验启示99一、发达国家农产品批发行业发展经验99（一）健全的批发市场法律法规99（二）政府统一的市场规划100（三）以政府为主导的投资建设100（四）严格的市场准入制度101（五）现代化的交易方式101（六）完善的市场配套功能102（七）组织化程度很高的行业协会102二、发达国家农产品批发行业发展启示103第四章 中国农产品批发行业运行分析106第一节 中国农产品批发行业发展状况分析106一、中国农产品批发行业发展阶段106二、中国农产品批发行业发展特性分析108三、中国农产品批发

行业管理模式分析110第二节 中国农产品批发行业发展现状111一、中国农产品批发行业市场规模111二、中国农产品批发行业经营情况111三、中国农产品批发存在主要问题111四、中国农产品批发行业发展对策112第三节 中国农产品批发市场投资建设情况113一、中国农产品批发市场投资建设模式113（一）农产品批发市场投资模式113（二）农产品批发市场建设模式114二、中国农产品批发市场投资建设情况114（一）农产品批发市场布局情况114（二）农产品批发市场设施情况116第四节 农产品批发行业区域市场分析118一、市场分布总体情况118二、行业细分市场情况118第二部分 产业结构分析119第五章 农产品批发行业产业结构分析119第一节 中国粮食批发行业发展分析119一、中国粮食批发发展现状分析119二、中国粮食批发市场数量规模120三、中国粮食批发市场摊位规模121四、中国粮食批发市场营业面积121五、中国粮食批发市场成交规模122六、中国粮食批发存在问题分析122第二节 中国果蔬批发市场发展分析124一、中国果蔬批发市场数量规模124二、中国果蔬批发市场摊位规模125三、中国果蔬批发市场营业面积125四、中国果蔬批发市场成交规模126五、中国果蔬批发行业存在的问题126六、中国果蔬批发行业发展对策建议129七、全国重点果蔬批发市场统计134第三节 中国禽蛋肉类批发行业发展分析135一、中国禽蛋肉类批发市场数量规模135二、中国禽蛋肉类批发市场摊位规模135三、中国禽蛋肉类批发市场营业面积136四、中国禽蛋肉类批发市场成交规模136五、全国重点禽蛋肉类批发市场统计137第四节 中国水产品批发行业经营情况138一、中国水产品批发市场数量规模138二、中国水产品批发市场摊位规模138三、中国水产品批发市场营业面积139四、中国水产品批发市场成交规模139五、全国重点水产品批发市场统计140第六章 我国农产品批发行业产业链分析144第一节 农产品批发行业产业链分析144第二节 农产品批发上游行业分析145一、中国粮食市场分析145（一）粮食生产情况1451、粮食总产量1452、谷物产量1473、豆类产量1484、薯类产量149（二）粮食市场价格走势1491、大米批发价格走势1492、玉米批发价格走势1503、大豆批发价格走势1524、面粉批发价格走势153二、中国果蔬市场分析154（一）果蔬生产情况1541、中国蔬菜产量分析1542、中国水果产量分析155（二）果蔬市场价格走势1561、重点水果批发价格走势1562、重点蔬菜批发价格走势158三、中国禽蛋肉类市场分析161（一）禽蛋肉类生产情况1611、猪肉产量分析1612、牛肉产量分析1613、羊肉产量分析1614、禽蛋产量分析162（二）禽蛋肉类市场价格走势1621、猪肉批发价格走势1622、牛肉批发价格走势1633、羊肉批发价格走势1644、鸡蛋批发价格走势164四、中国水产品市场分析166（一）中国水产品生产情况1661、水产品总产量分析1662、海水产品产量分析1663、淡水产品产量分析166（二）水产品市场价格走势1661、鲤鱼批发价格走势1662、鲢鱼批发价格走势1673、鲫鱼批发价格走势1684、带鱼批发价格走势1695、黄花鱼批发价格走势170第三节 农产品批发下游行业分析170一、餐饮行业发展情况分析170二、连锁超市发展情况分析173三、网络销售发展情况分析180第三部分 竞争格局分析182第七章 我国农产品批发行业竞争形势及策略182第一节 行业总体市场竞争环境分析182一、现有企业间竞争182二、潜在进入者分析182三、替代品威胁分析183四、供应商议价能力184五、客户议价能力184第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述185一、农产品批发行业竞争影响因素185（一）主体因素185（二）商品因素185（三）环境因素186（四）设施服务因素186二、中国农产品批发市场竞争力评价指标体系186（一）市场规模竞争力指标186（二）市场商家满意度指标186（三）市场抗风险能力指标187（四）领先竞争对手项目指标187（五）市场管理组织竞争力指标188第八章 农产品批发\*\*\*\*企业经营情况分析189第一节 深圳市农产品股份有限公司189一、公司基本情况189二、企业经营情况分析190三、企业经济指标分析192四、企业盈利能力分析193五、企业偿债能力分析194六、企业运营能力分析195七、企业成本费用分析195第二节 广州江南果菜批发市场196一、企业基本情况196二、企业发展历程196三、企业发展方向198四、市场布局分析199第三节 上海农产品中心批发市场199一、企业基本情况199二、企业组织架构200三、市场布局分析200四、市场特色分析202第四节 北京城北回龙观商品交易市场204一、企业基本情况204二、企业组织架构206三、企业经营业务206四、企业经营战略206第五节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司207一、企业基本情况207二、企业组织架构207三、企业发展战略208四、企业经营情况208第六节 厦门夏商农产品集团有限公司209一、企业基本情况209二、企业发展历程209三、企业组织架构209四、企业发展战略210第七节 江苏凌家塘市场发展有限公司211一、企业基本情况211二、企业组织架构212三、企业发展历程212四、企业发展战略214第八节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司215一、企业基本情况215二、企业市场布局215三、企业发展历程216四、企业优势分析217第九节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司217一、企业基本情况217二、企业组织架构218三、企业发展情况218四、企业发展战略218第十节 苍南县水产品市场开发有限公司219一、企业基本情况219二、企业发展历程219三、基础设施情况223四、企业发展情况224第十一节 浙江义乌农村经济发展有限公司225一、企业基本情况225二、企业组织架构225三、基础设施情况226四、企业发展战略226第十二节 太原河西农产品批发市场226一、企业基本情况226二、企业组织架构227三、企业布局情况227四、企业发展战略227第十三节 汕头市农副产品批发中心市场

有限公司228一、企业基本情况228二、企业发展历程229三、基础设施情况230第十四节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司231一、企业基本情况231二、基础设施情况232三、企业发展战略233第十五节 福建闽台农产品市场有限公司234一、企业基本情况234二、企业服务体系234三、市场基础设施235第四部分 投资价值研究236第九章 2023-2029年农产品批发行业投资前景分析236第一节 2023-2029年农产品批发市场发展前景236一、2023-2029年农产品批发市场发展潜力分析236二、2023-2029年农产品批发市场发展前景展望237三、2023-2029年农产品批发产业化发展前景分析237第二节 2023-2029年农产品批发市场发展趋势预测238一、2023-2029年农产品批发市场发展趋势238二、2023-2029年农产品批发市场规模预测239三、2023-2029年农产品批发市场数量预测239第三节 2023-2029年中国农产品批发行业供需预测240一、2023-2029年中国农产品批发行业供给预测240二、2023-2029年中国农产品批发行业需求预测241第四节 2023-2029年中国农产品批发行业发展推动因素241一、经济发展的推动力241二、城市化进程推动力241三、市场需求的推动力242第十章 2023-2029年农产品批发行业投资机会与风险244第一节 农产品批发行业投融资情况244一、行业资金渠道分析244（一）银行信贷244（二）\*\*\*\*公司244（三）信托/基金公司245（四）信用担保公司246二、固定资产投资分析246三、兼并重组情况分析247第二节 2023-2029年农产品批发行业投资机会248一、新建农产品批发市场投资机会248二、现有市场改造投资机会249三、企业兼并重组投资机会249第三节 2023-2029年农产品批发行业投资风险分析250一、各类投资风险分析250（一）国际风险250（二）政府风险250（三）环境风险250（四）法律风险250（五）金融风险251（六）自然灾害及事故风险251（七）财务风险251（八）经营风险251二、各类农产品批发市场投资风险评估251（一）新建批发市场251（二）扩建批发市场252（三）改建批发市场252（四）迁建批发市场252第十一章 农产品批发行业十四五投资战略研究253第一节 农产品批发行业发展战略研究253一、战略综合规划253二、技术开发战略253三、区域战略规划253四、产业战略规划254五、营销品牌战略256六、竞争战略规划257第二节 对我国农产品批发品牌战略思考257一、农产品批发品牌的重要性257二、农产品批发实施品牌战略的意义258三、农产品批发企业品牌的现状分析258四、我国农产品批发企业的品牌战略260五、农产品批发品牌战略管理的策略260第三节 农产品批发营销策略分析262一、农产品批发市场拓展策略262二、农产品批发市场推广策略262三、农产品批发品牌营销策略263四、农产品批发人员推销策略263第四节 农产品批发行业投资战略研究263一、农产品批发行业投资战略263二、农产品批发细分行业投资战略264第十二章 农产品批发行业研究结论及投资建议265第一节 农产品批发行业研究结论265一、产品定位思想分析265二、划分标准化服务种类265第二节 农产品批发市场突围策略266一、产品定位266二、营销创新266三、消费群体细分266四、产品宣传267第三节 农产品批发行业投资建议267一、行业投资风险应对措施267二、行业投资应对策略建议268三、农产品批发企业投资策略268 图表目录图表 1 传统的农产品供应链模式26图表 2 超市为主导的农产品供应链模式27图表 3 专业批发市场为主导的农产品供应链模式27图表 4 批发市场交易流程90图表 5 2020-2023年中国农产品批发行业市场规模111图表 6 2020-2023年中国农产品批发行业经营情况111图表 7 2020-2023年中国粮食批发市场数量规模120图表 8 2020-2023年中国粮食批发市场摊位规模121图表 9 2020-2023年中国粮食批发市场营业面积121图表 10 2020-2023年中国粮食批发市场成交规模122图表 11 2020-2023年中国果蔬批发市场数量规模124图表 12 2020-2023年中国果蔬批发市场摊位规模125图表 13 2020-2023年中国果蔬批发市场营业面积125图表 14 2020-2023年中国果蔬批发市场成交规模126图表 15 2020-2023年中国禽蛋肉类批发市场数量规模135图表 16 2020-2023年中国禽蛋肉类批发市场摊位规模135图表 17 2020-2023年中国禽蛋肉类批发市场营业面积136图表 18 2020-2023年中国禽蛋肉类批发市场成交规模136图表 19 全国肉禽蛋批发市场20强137图表 20 2020-2023年中国水产品批发市场数量规模138图表 21 2020-2023年中国水产品批发市场摊位规模138图表 22 2020-2023年中国水产品批发市场营业面积139图表 23 2020-2023年中国水产品批发市场成交规模139图表 24 2022年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况146图表 25 2022年全国及各省（区、市）粮食产量146图表 26 2022年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况148图表 27 2023年大米批发价格走势149图表 28 2023年玉米价格走势150图表 29 2023年大豆批发价格走势152图表 30 2023年面粉价格走势153图表 31 2023年猪肉批发价格走势162图表 32 2023年牛肉批发价格走势163图表 33 2023年羊肉批发价格走势164图表 34 2023年鸡蛋批发价格走势164图表 35 2023年鲤鱼批发价格走势166图表 36 2023年鲢鱼批发价格走势167图表 37 2023年鲫鱼批发价格走势168图表 38 2023年带鱼批发价格走势169图表 39

2023年黄花鱼批发价格走势170图表 40 2022年中国连锁超市\*\*品牌企业排名173图表 41  
农产品资产负债表190图表 42 农产品利润表192图表 43 农产品盈利能力分析193图表 44  
农产品偿债能力分析194图表 45 农产品运营能力分析195图表 46 农产品企业成本费用分析195图表  
47 广州江南果菜批发市场市场布局199图表 48 城北回龙观商品交易市场组织架构206图表 49  
厦门夏商农产品集团有限公司组织架构209图表 50 江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构212图表 51  
太原市河西农产品有限公司组织架构227图表 52 2023-2029年农产品批发市场规模预测239图表 53  
2023-2029年农产品批发市场数量预测239图表 54 2023-2029年中国农产品批发行业供给预测240图表 55  
2023-2029年中国农产品批发行业需求预测241图表 56  
2020-2023年中国农产品批发行业固定资产投资分析246图表 57 品牌化战略模式261