

2024上海国际别墅电梯及别墅配套设施展览会

产品名称	2024上海国际别墅电梯及别墅配套设施展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024上海国际别墅电梯展览会

同期召开：2024上海国际别墅配套设施博览会

展会概况：展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

组织单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

招商单位：上海绿博展览服务有限公司

展会介绍：

别墅家用电梯，从2001年进入我国市场，经过20余年发展，我国已成为世界上*大的别墅家用电梯市场。我国巨大的别墅保有量，是家用电梯市场的基石。人口老龄化逐步加深，家用电梯越来越成为多层住宅家居生活的刚需。

2020年，中国电梯协会披露的数据显示，我国别墅梯年需求量在4.5万到5万台，别墅存量在450万到500万套。按照每台别墅电梯20万计算，我国别墅电梯的市场潜力将近万亿，目前的市场规模在100亿元左右。未来5年，别墅电梯市场将保持每年20%的增速，到2026年，别墅电梯市场规模将接近300亿元。

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一“上海国际别墅配套设施博览会”，始终关注别墅配套领域的创新与发展，集聚别墅配套各领域精品、新材料应用、新锐设计、流行趋势及行业动态。展会集中展示别墅定制家居、别墅门窗系统、别墅电梯、别墅泳池、别墅舒适系统、别墅庭院、别墅定制装修材料等高端建材和配套产品与技术。目标高端市场，构建高品质商贸平台。参展品牌：历届展会吸引了国内外众多**品牌，三菱、通力、西继迅达、快意电梯、罗斯泰克、伊士顿、东南、蒂森克努伯、冯克、华美、威茨堡、默拉克、富士制御、德门迅、CIBES、奥德森、柯的斯、霍普曼、斯格、派克诺、司南利、松本润龙、美迪斯、赛尔特、斯米克、华迅、宇邦、名楼科技、可耐福、堡密特、欧文斯科宁、北新建材、**、简一、新中源、诺贝尔、博德、亚细亚、新高盛、罗达天窗、恒博通讯、泳池汇、科潮、汉能、光伏宝、米昂、欧史密斯、威能、湿腾、迈迪龙、松下、大金、格兰富、有福、同方工业、诺亚居、奥斯博格、森德、大然新风、SG、兴联高尔夫、九龙装饰、理想、安华、汉莎、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、尚品宅配、欧派、嘉丁拿、皇牌地毯、克什米尔、绿鹰遮阳、京博木基、仁仕门窗、智力阳光、CBBE、尊宝、奥登堡、美屋、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团等。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：展商方面，共汇聚了海内外 472 家建材企业参展。其中，国内参展商 450 家，海外参展商 22 家。

观众方面，为期 3 天的展会共吸引了 31223 人次的专业观众，其中国内观众人数为 30993 人次，海外观众人数为 230 人次。

论坛方面，共有行业发展主题论坛、应用技术论坛、企业新产品发布会等多种形式。现场活动近 20 场，共计 50 余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过 1200 余名。助展会现场业内专业人士集聚优势，形成趋势、产品与技术多维度深层次交流互动。

展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。还吸引了国内外众多房地产开发单位、设计公司、装潢公司、星级酒店、豪华会所、别墅私家业主等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

同期论坛会活动：时尚别墅与高端建筑智能化装饰设计高峰论坛舒适系统在度假别墅应用的案例分析别墅及高端室内配套设计沙龙中国高端度假酒店现状及发展趋势集成房屋、轻钢房屋在度假酒店、度假别墅的应用别墅装修不可忽略的装修细节论坛会主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材四大板块。从绿色建筑全局到所涉板块，诚邀您和众多建筑领域企业**分享房地产、装饰、设计、智能化系统、集成服务的创新融合经验，全面剖析新思维、新经济、新常态下的成功模式。

展示内容： 别墅定制家居：全屋定制、整木家装、定制岩板、定制石材、楼梯定制、整体衣柜、整体橱柜、集成吊顶、墙体装饰硅藻泥、艺术涂料、集成墙面、软包布艺、墙纸墙布、装饰玻璃、艺术玻璃等； 别墅门窗系统：别墅门窗、阳光房、玻璃幕墙、别墅智能车库及智能门控系统； 别墅舒适系统：别墅电梯、别墅家用电梯、别墅定制电梯、别墅智慧电梯、酒窖及冷藏系统、中央空调系统、水处理系统、中yangcai暖、地热、壁炉、地暖系统、别墅太阳能、光电节能、清洁设备、空气净化器、中央音响系统、中央新风系统、地下室除湿防潮等； 别墅休闲健身产品：私家泳池、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备等；模拟高尔夫、影音娱乐系统、游艇、房车、高档健身器材、家用机器人等； 别墅庭院类：别墅设计机构、别墅大门、地面铺装材料、庭院景观灯、艺术雕塑、文化石、园艺防腐木、栅栏围栏、遮阳用品、户外休闲家具、庭院装饰小品等。展位收费：

品牌区：标改展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米A

区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米注：1、标准展位：9平米起租，标准配置有：三面铝合金围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅，一张问询桌和一个220V/500W的电源插座； 2、光地：36平米起租，自行交纳地毯、水、电、特殊搭建管理费等。

目标观众地产开发商、酒店、会所、别墅业主及管理公司、政府及公共事业机关单位、设计师、经销商、代理商、工程管理商、境外观众、驻华商务处、各大媒体等；