

露堂古饮分销系统开发——金诺互联

产品名称	露堂古饮分销系统开发——金诺互联
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

露堂古饮系统开发找【刘经理】，露堂古饮系统定制——详细了解露堂古饮系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），露堂古饮软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

《露堂分享激励方案》

一、直接分享奖：30%（产品298元一盒，一盒15包）

二、级差奖：15%

1.县级代理商5%，团队业绩40单。

2.市级代理商10%，团队业绩400单。

3.省级代理商15%，团队业绩1000单。

4.董事17%，大小区各1000单。

5.荣誉董事19%，大小区各2000单。

6.五星荣誉董事21%，大小区各8000单。

三、领导奖5%

可以享受自己直推一层收入的5%，直推二层收入的5%。

四、市代以上可以开店

开店3%，拓店1%。

五、董事荣誉奖3%

董事享受全国业绩1%的平均分红。

荣誉董事享受全国业绩1%的平均分红。

五星荣誉董事享受全国业绩1%的平均分红。

六、其他奖项

1.手机奖励

团队总业绩1000单，小区业绩达到400单，奖励6000元左右的华为手机一部。

2.现金奖励

团队总业绩达到18000单，小区业绩7000单，公司奖励现金10万。

3.股权奖励

只要消费公司产品，公司都会赠送相应比例的股权积分，公司上市时按比例兑换股权。

注：提现6%的手续费，收入的15%作为重复消费。佣金可以互转，互转是免费的，佣金直接可以报单。

做新零售还是有难点所在，线上线下相结合的业务模式对于大部分企业都不会陌生。就社区新零售来说，生鲜食材品类繁多，要做到不同区域的产品多样化和差异化确实有一点难度的。需要建立坚实的行业竞争壁垒，就要做到品牌的个性化，不能被对手轻易复制，有着不可取代性。在运营管理系统上也要做到线上与线下统一，在员工管理上采用创客化的管理模式，及要把员工从原有的岗位执行者转变为拥有一定分配权、用人权与决策权的创业者。