

广告电商新零售系统开发——金诺互联

产品名称	广告电商新零售系统开发——金诺互联
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-热门软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	13247334389 13247334389

产品详情

广告电商系统开发找【刘经理】，广告电商系统定制——详细了解广告电商系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），广告电商软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

广告电商模式，重新定义消返

在我们的日常生活中，到处都是广告，那么，广告电商是怎样的一种形式？

【广告电商】是一种将“社会化电商广告分成”的模式，既可以让消费者在购买商品的时候赚取积分，也可以通过观看平台发布的广告，让手中的积分赚取相应的广告费用，从而实现广告主、平台和消费者的双赢。

广告电商基本逻辑:用户消费——获得积分——观看广告——积分全返

例：

当用户在平台上消费100后获得100的绿色积分，其返还比例按照1%计算，那么用户通过观看广告去获得全返，在这里可以设置通过每天观看3—6个广告返还一次，那么这3—6次的广告，平台就能够获得广告商的佣金，假如一个是0.5，那么一天6个就是3块，用户观看100天后他消费的钱已全部返还，那么平台在

这期间能够获得300块【这个是举例，在实际运营中可以根据平台情况去设定比例】，还有很多的其他玩法，这只是其中一个，若想了解更多方案可留言私信

模式亮点

一、用户裂变推广

二、玩法的可延展性和趣味性

三、资金快速回笼

四、无泡沫

广告电商模式总而言之就是让日常消费转为“广告奖励产品分销”的双佣模式，让消费者实现消费省钱、免费、甚至赚钱，让平台“借力”提升用户活跃度和消费粘性！

做新零售还是有难点所在，线上线下相结合的业务模式对于大部分企业都不会陌生。就社区新零售来说，生鲜食材品类繁多，要做到不同区域的产品多样化和差异化确实有一点难度的。需要建立坚实的行业竞争壁垒，就要做到品牌的个性化，不能被对手轻易复制，有着不可取代性。在运营管理系统上也要做到线上与线下统一，在员工管理上采用创客化的管理模式，及要把员工从原有的岗位执行者转变为拥有一定分配权、用人权与决策权的创业者。