

# 酒店预订新零售系统开发——金诺互联

产品名称	酒店预订新零售系统开发——金诺互联
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-热门软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	13247334389 13247334389

## 产品详情

酒店预订系统开发找【刘经理】，酒店预订系统定制——详细了解酒店预订系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），酒店预订软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

酒店预订系统主要功能性实现：

- 1.酒店展示：小程序显示酒店的位置，酒店的实际照片，介绍，服务，可预约的时间、历史评价等，方便客户选择心仪的房间
- 2.房间的管理：小程序实时显示可约的房间数和时间段，后台也跟着管理酒店的可使用情况做调整，对酒店房间的状态进行备注筛选，方便客户和管理者使用整个平台
- 3.酒店订单：订单支持在线付款、线下付款等多种付款方式，可以针对酒店订单进行有效的产品管理。
- 4.酒店咨询：支持用户对酒店产品进行在线咨询功能，商家在产品后台支持对咨询问题进行回复，有效及时进行回复管理，通过良好的服务提升酒店产品销售。
- 5.酒店评论：用户购买并销售产品后，支持在平台上评论酒店产品，商家在后台可以控制评论是否在前台显示，通过口碑营销促进销售。

6.关联产品销售：后台上架产品，下单时可以选择房间号，下单后直接送上门

7.消息提示：比如预约成功或者失败的提示，入住提醒，产品订单提醒等

8.会员营销:推广分销，多人拼团，显示秒杀等，积分奖励、积分抵扣产品，等都是很好的会员营销方式。

做新零售还是有难点所在，线上线下相结合的业务模式对于大部分企业都不会陌生。就社区新零售来说，生鲜食材品类繁多，要做到不同区域的产品多样化和差异化确实有一点难度的。需要建立坚实的行业竞争壁垒，就要做到品牌的个性化，不能被对手轻易复制，有着不可取代性。在运营管理系统上也要做到线上与线下统一，在员工管理上采用创客化的管理模式，及要把员工从原有的岗位执行者转变为拥有一定分配权、用人权与决策权的创业者。