

2023年上海第26届馆藏食品及配套产品展览会（FHC展）

产品名称	2023年上海第26届馆藏食品及配套产品展览会（FHC展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

展会名称：第二十六届FHC上海环球食品展

展会时间：2023年11月8日-10日

展会地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

联合主办单位：中国食品土畜进出口商会

展出展厅：N1-N5馆、E7-E3馆

展会规模：200,000平方米

展出产品：肉制品；海鲜；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；婴童食品；外卖产业链及包装；火锅食材及用品。

展会介绍：

历经二十五年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内领先的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展整体展出规模达15万平方米，到会观众127,454位，参展商超过2,500家。FHC多年来积累了全球近50个国家及地区的参展企业和专业观众资源。以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

2021年，展会将进一步扩容，全方位覆盖食品餐饮和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的国际性赛事与论坛即将拉开帷幕！

上届展商构成：

展会规模150,000平方米，2,500家全球参展商，共有超过15,000件展品展示。其中，参展商业务品类分布占比：休闲食品、糖果及巧克力20%，肉制品20%，海鲜15%，高端食材供应链15%，乳制品及油品10%，茶与咖啡、烘焙与冰淇淋10%，罐藏食品及配套5%，火锅食材及用品5%。

上届观众组成：

共到场127,454位专业观众，其中约1/3的专业观众来自进出口和经销商，98%的专业买家匹配了预购目标产品，观众满意度高达98.41%。

无法抗拒的参展理由：

获取新的潜在客户

线下*大限度的曝光发布新产品

拓展国内国外市场业务获取新渠道

寻找新的经销商合作伙伴转售商

直面行业的专业人士收集市场信息

专业观众行业分布：

外卖

超市/便利店/杂货店

连锁餐饮/特许经营店

食品饮料制造/加工

咖啡饮品/烘焙店

电商/直播

团餐/中央厨房

酒店/教育/医疗/航空

餐饮服务商

其他服务

现场精彩活动：

FHC国际橄榄油高峰论坛

FHC国际进出口肉类海鲜论坛

FHC全球乳制品论坛

FHC国际休闲食品论坛