

# 微三云刘杰

## 广告分佣+社交电商，传统企业数字化转型的正确打开方式

产品名称	微三云刘杰 广告分佣+社交电商，传统企业数字化转型的正确打开方式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

大部分传统企业正在进行企业数字化转型的道路之中，但是虽然市场很大，自己却老是吸引不到用户前来参与？非常的苦恼。

想要通过分佣来吸引用户，但是分的少了用户吸引力不够大，分的多了又怕触及红线，这才是当下大部分传统企业\*头痛的问题，怎么解决这分佣引流呢？

这个时候就不得不提出一款商业模式——广告电商商业模式。

广告电商，从名字就可以看得出来，这是一款广告分佣+社交电商的结合，在我们的日常生活当中，在看某些短视频软件的时候，就可以通过观看视频广告的形式来获得虚拟货币来兑换现金奖励，生活当中不乏出现这类APP软件，但大家都是知道这种看广告获得金币兑换现金的方式非常耗时。

而广告电商恰恰解决了这一问题，让消费者在消费购物的同时，获得一定的广告积分，并且通过广告积分去领取广告任务，完成任务即可将广告积分变现。

广告电商不同于其他的传统积分变现的地方，更多的是在于自身价值传播，“主要的就是能够去吸引其他的广告商，通过广告商的入驻为平台价值赋能。

对于本身就对产品有着丰富经验的传统企业来说，这款商业模式可以说是嵌入心坎当中，相信各位看到这里内心多多少少都会有些许的波澜。

那么对于这种企业使用这款商业模式\*重要的就是要学会利用已有资源，只要能向各户提供良好的产品，

找到合适的销售渠道，并且在其中做好价值塑造以及必要宣传即可。

同时对于企业来讲，不单单就只是赚取一定量的产品销售资金，同时在平台引流之后达到上千万上百万的用户量的时候，还可以将平台首页设作轮播图来为广告商打广告，同时还能从中收取广告费。

在平台当中用户还能通过邀请身边用户的方式来为平台引流裂变，同时用户本身也能加快广告积分返现的速度。

同时企业通过这样广告积分返现的方式，为自身平台带来流量之后还可以通过对接一系列供应链选品来完善，也可以通过去对接线下门店，O2O、异业联盟等结合一同使用。

多种应用场景都可以自己挑选结合使用，对于不同企业来讲也是非常灵活。

对于正在数字化转型的平台而言，这款广告电商商业模式可以说是简单、粗暴，简单地来讲用户本身得到收益之后，才会吸引到更多的用户前来，其实所有的商业模式，都需要围绕一个点——让利，只有让利给到用户手中，才会让那个用户感受到自己并不单单只是一个消费者，而成为了这个企业的合伙人，从而增加用户与平台之间的粘性。