

微三云刘杰

东方明珠复刻数字世界！上海文旅元宇宙正式开幕，元宇宙电商应用

产品名称	微三云刘杰 东方明珠复刻数字世界！上海文旅元宇宙正式开幕，元宇宙电商应用
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

9月1日，世界人工智能大会在上海世博中心正式开幕。同时在其中的一个场景当中，直接将作为城市地标的东方明珠复刻出数字世界，游客们可以使用数字分身在这里偶遇和交谈，东方明珠将成为了上海文旅元宇宙的入口，每一个人都是“时空旅行者”。

在当天的开幕会现场，除了现场的实体座位之外，还有着一面元宇宙会场墙，

上面除了参会者的虚拟分身之外，还有着参加开幕式的元宇宙会场观众人数。

其实元宇宙这一词，是92年的一本《雪崩》小说就诞生了，该本小说描绘了一个非常庞大的世界观，在这个世界当中人们用数字化分身来控制，同时相互竞争以提高自己的地位，如今来看所描述的还是超前的未来世界。

元宇宙是整合了虚拟显示、5G、AI、云计算、大数据、VR等多种技术的虚实相融合的社会形态以及互联网应用，元宇宙是现实世界与虚实相生的关系，空间维度上虚拟。

如今已经有各种的企业进行数字化转型，同时将元宇宙应用其中，并且已经将元宇宙应用到电商当中。

在说元宇宙电商之前，有一个东西就需要先聊聊这些NFT的数字藏品为什么这么值钱。

在现实生活当中的大部分物品来讲，这些都是存在着一定的使用价值，在我们看来有些东西觉得贵了，就是代表着这些物品的使用价值是远远低于我们的评估，觉得便宜了就是代表着这类商品的实用价值远远高于我们的评估。

而类似与一些收藏品、艺术品、纪念品、**品等等，这类使用价值极地或者没有的东西，对于不认同的人而言这些都是没有价值的东西，而对于一些认同的人而言则愿意花钱甚至是直接花大价钱来购买的。

元宇宙营销就是指“人、货、场”的全方位升级，三位一体，是数字化营销的核心精髓，而元宇宙营销正是对与这三个的提升。

人的升级是在用户以及需求的基础上，元宇宙发展到虚拟分身、虚拟人以及虚拟宠物。

货的升级是指将货转化为内容以及服务，用NFG技术为核心，从而形成数字内容、数字物品以及会员服务认证。

场的升级是指从现在的线上直播场景、线上会议场景等等，同时进一步的升级成为品牌的虚拟世界专区，建立属于自己的元宇宙。

而NFG就是把虚拟层面上的产品发行搬到现有的现实层面当中，而发行的产品也将会变成艺术品、纪念品、**品等等。

而这些基本上这种高端产品都面临着这四个问题“难确权、难确权、难确权、难确权”。

对于NFG平台以及品牌的好处就在于可以作为宣传，同时让认同价值的人群增加，认同的人越来越多了其中的价值也将变的更高。