

2025年日本户外露营用品及装备展

产品名称	2025年日本户外露营用品及装备展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本:2025
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第34届日本国际户外用品展览会INTERSTYLE

展览日期：2025年 2月12日 ~ 13日

展览地点: 日本横滨国际展览馆

主办单位: 株式会社インタースタイル

推荐指数：日本最大影响力最广的户外用品展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1200个展位，600多家参展商；观展商数量: 46,517人(2021年)

展会介绍：

一年一届的日本户外用品展已经成功举办了32届是日本户外行业的效果好的关于户外行业的展会。2024年日本户外用品展于2024年2月15日在日本横滨国际展览馆隆重开幕，该展聚集国内外户外领域知名品牌，涵盖用品，户外、休闲、体育等行业专家汇聚一堂专业买家达到46517人。本次2024日本户外用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，来自全日本各地的重要买家如户外用品中心及体育中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本户外市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种户外相关用品。

参展范围：

1、户外服装：户外运动服装、运动鞋、运动袜、冲锋衣、冲浪服、裤抓绒衣裤、速干衣裤、户外衬衣、户外T恤、迷彩衣裤、快干/保暖内衣裤、羽绒/棉服、滑雪衣裤、休闲衣裤、骑行服、泳装、泳镜、潜水

衣、冲浪服、帽子服装面料等。

2、户外装备及器材：户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、户外休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、专业户外运动（自行车、山地车、房车、越野车）；远足设备、户外运动俱乐部。旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件；专业外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等。

3、户外鞋：登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋，户外休闲鞋，雪地鞋、胶鞋等。

4、露营用品及背包：太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等。

5、户外体育附件：户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等。

6、水上娱乐设备：各种冲浪艇、皮划艇、豪华游艇、垂钓船艇、帆船、冲浪板、滑水板、充气床、、充气筏、帆板、帆船、水上摩托艇、泳池设施、各类水上运动用品服装等。

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、户外用品商店、百货商场、高档品店、现代生活店、滑板店、滑雪板店、冲浪用品店、渔具店、家居店、宠物店、高尔夫店、家具店、网上商城、时尚用品店、日用杂货店、超级市场、零售商等

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

技术和工艺水平的进步，促进户外产业的发展

在欧洲20世纪80年代以后的25年中，户外用品市场发展除了经济整体水平的提高，人民生活水平和观念的改变外，技术的变革对户外用品的发展起到了非常重要的作用。技术的变革改变了产品的性能，产品性能的改进赢得越来越多的消费者，从而促进了户外用品市场的发展。比如帐篷的重量从1980年的3.5KG降低到2006年的1.3KG，登山包的重量从1980年的1.5KG降低到2006年的360KG，提高了出行者的便利性。

户外用品行业容量大、对国民经济贡献大

欧洲：近25年欧洲户外用品行业增长了17倍。欧洲户外产业，起源是登山运动的出现和发展，动力和催化剂是户外运动的大众化。在过去的二三十年里，欧洲户外行业的总体规模也从1980年的3.41亿欧元增长到2006年的53.63亿欧元，期间的增长速度高于欧洲同期的经济总体增长速度。