

## 短视频广告有哪些类型

产品名称	短视频广告有哪些类型
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

广告品牌方向平台支付费用之后，而平台借助广告媒体向消费者或用户进行产品宣传或服务的手段。而作为流量较大的短视频平台，自然也成为了不少广告主们必争之地。不过想要在短视频上达到好的效果，就需要对短视频常见广告形式做到心中有数。那么，短视频常见广告形式有哪些？

短视频常见广告形式：

1、开屏：

该类广告形式主要是当我们一打开短视频软件之后就会自动播放的一种广告形式。目前开屏广告的表现形式有视频、动态、静态三种，既可以纯展示也可以跳转，只需你点击广告页的“点击跳转至D三方页面”，就可轻松完成跳转。该类广告较大特点就能用户带去巨大视觉冲击感，通过使用色彩鲜艳配色和有重点广告语等来刺激眼球，从而达到给用户留下深刻印象目的。

2、信息流：

信息流广告是随着互联网发展而出现的一种用户接受度非常高的广告模式，与传统互联网广告不同的是，它会根据用户兴趣进行个性化的推送，而且展现形式是穿插在推荐视频之中，不会在用户体验度方面造成任何的不适。

### 3、小店：

小店能满足许多用户在短视频上开店的需求，还可以帮助店铺实现从网上种草到线下实体店转型。店家可以使用自己的账号发布与店铺产品相关视频并附带精准地理位置，用户就可根据地理位置去店铺，通过拍摄视频上传到短视频并附上店铺地理位置进行打卡，如此一来便可通过增加曝光度来达到吸引顾客目的。

### 4、网红带货：

网红带货关键是这位网红需有一定的知名度，而品牌方则会根据自身品牌文化、理念、价值观等选择与之相符的网红达人，在借助网红知名度同时也可把控内容质量。另外在选择带货人时，建议可以多方面考虑，不仅可以和有一定粉丝基础的网红合作，也可以与自己产品更为契合网红合作。

### 5、贴纸

贴纸广告是增强与短视频用户进行互动的一种广告形式，用户可以在使用广告贴纸拍摄视频的同时，参加品牌方的话题抽奖等活动，这增强了用户参与的积极性，能够促使用户主动传播，从而达到品牌方宣传的目的。