

# 2013中国·成都厨房用品及配套设施展览会

产品名称	2013中国·成都厨房用品及配套设施展览会
公司名称	四川广度展览公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市青羊区东胜街1号青羊物业大厦618
联系电话	028-86242818 18280328306

## 产品详情

中国·成都创意设计暨建筑装饰博览会主题展---

2013中国·成都厨房用品及配套设施展览会

时间：2013年4月18日-20日 地点：成都世纪城新国际会展中心

### 邀请函

#### 一、组织机构

主办单位：

四川省住房和城乡建设厅 成都市建筑装饰协会 成都陈设艺术行业协会

支持单位和组织：

成都市勘察设计协会

成都建工装饰

中铁二局装饰

四川华西装饰

成都恒基装饰  
中建三局装饰

浙江亚厦装饰西南分公司    苏州金螳螂装饰成都分公司  
中建三局东方装饰

深圳远鹏装饰设计有限公司    中国建筑西南设计研究院有限公司  
中铁八局装饰

成都市建筑设计研究院    四川省建筑设计院  
成都建筑装饰设计师精英联盟

成都建筑装饰设计师精锐联盟    成都市家装行业百强设计师沙龙

承办执行：成都市建筑装饰协会外联部

全程支持媒体：《成都装饰》

## 二、展会背景

成都，中国西部中心城市，世界500强进驻最多的西部城市之一，西南地区的科技、商贸、金融中心和交通、通信枢纽。

2011年，成都“天府新区”正式启动建设。“天府新区”范围涉及成都市高新区南区、龙泉驿区、双流县、新津县；资阳市的简阳，眉山市的彭山县、仁寿县，共涉及3市、7县（市、区）、37个乡镇和街道办事处，规划面积1578平方公里。到2030年，“天府新区”人口控制在580-630万人，建设用地约650平方公里。

同时，2012年成都最大的民生工程“北改”全面启动，“北改”工程规划总面积为212平方公里，规划人口约246万。“天府新区”建设和“北改”工程的启动，对于建筑装饰材料的需求量巨大。

2012年1-8月，成都市行政区域内核准开工建设项目1012个，开工面积4468.51万平方米，工程造价868.74亿元；成都市商品住宅开工建设项目466个，开工面积3021.51万平方米，工程造价578.57亿元。为更好的满足市场需求，2012年成都及成都周边城市10余家专业建材市场也应势扩增，这将是企业进入西部市场的好时机！

## 三、展会介绍

2013中国·成都厨房用品及配套设施展览会作为中国·成都创意设计暨建筑装饰博览会主题展之一，将于2013年4月18日-20日在成都世纪城新国际会展中心举行！

中国·成都创意设计暨建筑装饰博览会是中国西部首个以“创意设计”为主题的建筑装饰行业展会，

打造集设计、施工、材料整个行业“同台互动、新品发布、行业交流”的综合性展示平台。同时，展会全面整合产业链资源，打造立足成都，辐射西部的建筑装饰行业年度盛会！

本届展会将与2013年中国·四川住房城乡建设博览会两会互动，共铸最完整的产业链展示平台。展会期间，2013成都市建筑装饰行业工作年会将同期举行。同时，还将开展高端论坛、讲座、奖项、获奖作品展等多种活动，促进参展企业与设计单位、设计师、工程商、房产商、专业建材市场等专业群体的进一步交流合作，丰富参展企业的渠道建设。同时，展会将发挥多方资源优势，邀请专业观众组团到会参观洽谈，为企业拓展西部市场提供最完善的解决方案。

#### 四、展会亮点

展会期间将召开2013成都市建筑装饰行业工作年会，博览会与行业年会互动，打造成成都建筑装饰行业年度盛会；

同期举办2013中国·成都创意设计展，将邀请顶尖设计师莅临现场，运用创意设计手法，对材料、产品进行精彩演绎，展示最前沿的装饰设计流行趋势；

展会与四川省住房和城乡建设厅主办的2013年中国·四川住房城乡建设博览会两会联动，全面整合资源，将是行业的一次集中大会演；

现场将开展产业链发展高峰论坛、设计师交流会等相关活动，搭建多渠道的交流平台。

#### 五、展出范围

1、创意设计展区：室内设计机构、室内设计师、装饰艺术设计师等。

2、橱柜：整体厨房、集成厨房、整体橱柜、智能厨房、橱柜台面、水槽等。

3、厨房电器及设备：烟机、灶具、电磁炉、微波炉、烤炉、电烤箱、电饼铛、面包机、洗碗机、榨汁机、咖啡机（壶）、电水壶、直饮机、电饭煲、电冰箱、冷藏柜、电暖器，厨具洗刷设备、抽排风设备、水处理设备、垃圾处理设备等。

4、相关设施配件：

各式抽屉拉篮、米箱、碗盘滴水架、转盘置物架、厨柜用滑轨、导轨及成型抽、气压撑、拉手、层板托、踢脚板、合页、把手、调整脚、搁板销、铰链、上翻铰、下水器等五金配件。

#### 六、展会活动

1、展览：

2013中国·成都创意设计展

2013中国·成都建筑装饰博览会

2、年会：

2013成都市建筑装饰行业工作年会

### 3、高端论坛、讲座：

产业链发展高峰论坛                      国内知名设计大师现场讲学  
设计师共话“成都创意设计”

### 4、奖项：

第十四届成都建筑装饰空间艺术设计大赛启动仪式

2013年成都建筑装饰工程“金蓉杯”奖启动仪式

### 5、获奖作品展：

第十三届成都建筑装饰空间艺术设计大赛获奖作品展

2012年成都建筑装饰工程“金蓉杯”奖获奖工程展

## 七、参观观众组织

- 1、成都市建筑装饰协会会员单位到会参观，包括公装、家装、设计单位、设计师、材料会员；
- 2、成都市建筑装饰协会发函邀请兄弟协会组团到会参观；
- 3、与成都及成都周边专业建材市场建立合作，邀请专业市场组团到会参观洽谈；
- 4、邀请承办十余年“成都房交会”所积累的房产开发商资源，特别是精装房开发商前来参观；
- 5、通过邮寄、传真、电话及短信方式，对多年积累的展商和参观观众进行邀请；

6、印制十万份精美《参观券》，邀请全国各地相关人士前来商洽，并在成都及周边各大专业建材市场派发；

7、与国内专业网络、电视、报纸、杂志等媒体建立合作，深度推广展会；

8、选择参加较具规模和影响同类专业展会进行宣传和观众组织。

## 八、参展费用

国际标准展位（3m×3m）：

境内企业6500元/展位/展期，境外企业1800 美元/展位/展期，（双开口展位另加收20%）。

### 展位配置：

标准展位包括三面围板、企业名称楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一个电源插座（220V/5A）（特殊用电请事先声明，另行收费）。

室内光地：（36m<sup>2</sup>起租）：

境内企业650元/m<sup>2</sup>，境外企业 180美元/m<sup>2</sup>。

室内光地不含展架及任何设施，主办方可推荐知名设计师为你量身设计展位，由参展商自行搭建。

会刊:封面：18000元；封二、封底：12000元；封三、扉页8000元；彩色内页：5000元；黑白内页：3000元；文字介绍1/3版：500元。

## 九、参展程序

- 1、现在即可报名参展。参展单位可致电组委会洽商参展条件，并向组委会索取《参展协议书》详细填写，加盖公章后传真至组委会。
- 2、组委会在收到《参展协议书》后，经确认并加盖公章，传真至参展单位。
- 3、展位分配实行“先申请、先付款、先安排”原则。
- 4、签妥《参展协议书》后，参展单位须在5个工作日内将参展费用汇往组委会指定的收款帐户（详见《参展协议书》），确认参展资格。
- 5、展会开始前1个月，组委会将《参展指南》发送至各参展企业，企业须仔细阅读。
- 6、为保证展会整体形象，组委会保留展位的最终调整权。

## 十、组委会联系方式

成都市建筑装饰协会外联部

电话：028-86242818 传真：028-86241828

联系人：杨翔宇 手机：18280328306

邮箱：137315520@qq.com