

解析全新的商业模式，服务商分红模式

产品名称	解析全新的商业模式，服务商分红模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

互联网电商发展至今，不断地有商业模式创新，在竞争激烈的市场中，企业的商业模式成为取胜的关键！现如今，大部分电商平台仍然在走下坡路，无法留住用户，市场攻坚处于下风，平台日益亏损，产品缺乏竞争力，很大程度上是商业模式的问题。电商是开放性的行业，结合多变的消费场景和购物方式，企业应该注重商业模式的变革和创新！本期给大家分享一个全新的商业模式——服务商分红模式。

服务商模式玩法：

消费分红：任购998元产品，成为平台VIP会员，平台赠送消费积分1.5倍；

分享奖励：分享奖励销售金额的20%（如推荐消费100元获得20元）；

晋升奖励：

会员：购买988元产品，全网加权分红20%，复购1.5倍；

一星服务商：直推3人成为会员，人数达到9人，全网加权分红15%，复购2倍；

二星服务商：直推3人成为一星，人数达到45人，全网加权分红10%，复购2.5倍；

三星服务商：团队有6个二星，人数达到300人，全网加权分红5%，复购3倍；

四星服务商：团队有9个三星，人数达到1500人，全网加权分红3%，复购3.5倍。

服务商分红模式主要针对平台想发展团队，壮大体量，解决引流和销售问题，并且为平台的产品复购提供绝佳的营销思路。服务商分红模式是以正波比带动静态收益，出局不出圈，用户的身份关系得到保障，自动内循环，真正实现产品销售与带动团队共同赚钱。

声明：本文意在分享案例，不构成投资建议及营销推广