

消费盲返模式是如何盈利的？

产品名称	消费盲返模式是如何盈利的？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

寒冬已至，疫情还是在断断续续的复发，很多城市也受到严重的影响，封城的通告一出，无疑是给不少的实体企业增添了相当大的噩耗打击，这时候更为磨练实体企业和创业人看待事情的立场，有些人会觉得疫情的袭来什么都会做不了，好像疫情确实会限制大家前进的步伐，还有些人会觉得在疫情的严峻下，为企业想到了一些反转新的态势、新的机会，当有人害怕做的时候，那更必须站在销售市场*前端，更要主动去尝试。

关于卖货

“卖充电宝，送数据线”卖充电宝是解决消费者产品的问题，数据线是解决衍生的问题，有充电宝没有数据线的时候咱们遇到过没有？同等价格带数据线的充电宝，销售单量远超没带数据线的，因此可以看出在商业贸易往来中，赠品对促进买卖的达成、商品品牌的建立与传播，起着举足轻重的作用。

围绕赠品来思考，在营销模式中，增值服务也等同于“赠品”，所以在模式的设计中，增值服务显得也格外的重要。

消费返利，如何返利，也是许多企业家值得思考的事情。有人说返利违法，有人说分销违法，咱们也不能以偏概全，关键是咱们运用的这个手段初心是什么。

盲返模式

返核心玩法：

只要消费者在商城买了一样产品，任意产品价格不限定，只要消费者下单后，他后面的100个人下单都会给他发放奖励。按照购买订单时间先后顺序来决定先后位置排序。

平台商城会根据每个订单不同金额的利润部分拿出来，按比例分给推荐者或者前面的100个购物者。

平台得到了商品部分利润，消费者得到产品同时也得到奖励，奖励可能比自身商品价格还高。

在这里特别声明一下，平台的消费盲返模式与分销没有任何关系。分销是成为分销后，你邀请的人购买产品，你才能获得相应的提成。而这里所说的消费盲返，是你买了产品之后，不需要拉人，不需要做任何任务，后面消费者会慢慢陆续进来，这个是够你就能得到你自身除外，后面100个人的返利。

这个模式适用于各个行业都可以，针对做平台的企业，也可以用这个模式，让用户不断进行复购消费，可以结合我们的链动模式做引流拉新，这个模式做复购，让用户不断参与进来。

模式升级玩法：

1.链动+盲返；2.拼购+盲返；3.广告电商+盲返；4.分享购+盲返；5.共享购（嗨购+盲返）等

从以前的原始交易，到现在，一步步的升级，现在做电商平台，不单单只是产品的交易赚差价，更要找回商业的大方向，从而推广变得不那么吃力。