

什么是消费返利商城？盲返模式解析

产品名称	什么是消费返利商城？盲返模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

什么是消费返利？消费返利是指企业将当期生产经营中的利润部分或者全部返还给消费者的一种商业模式。它是一种比较新颖的营销模式，但是现在这种营销模式并不常见，所以很多人对它还是比较陌生的。不过在去年开始，它就在网络上盛行起来了。这是一种全新的商业模式，主要就是通过线上线下相结合，刺激消费者消费，从而提高企业利润。所谓消费返利就是指企业将当期销售出去的产品或者服务等在消费者购买后返还给消费者的一种营销方式。

消费返利其实就是一种促销活动，是企业在日常经营中为了刺激消费者进行消费而采取的营销手段。

消费返利这种消费促销方式在市场上目前应该用得很广泛了，与之前的消费打折等促销方式对比，虽然本质上都是让利，但一个是只能让消费者看到自己能省多少，而且这个促销方式用了好多年了，在人们的感受里，就算打了折，还是贵，但消费返利这个促销方式不同，这个模式就是通过让出销售产生的利润部分，变成现金给到用户，这样才能实实在在让消费者获得“赚到”的这种心理刺激。

消费盲返模式制度介绍:

消费盲返是没有一个固定的返用给到你模式，有可能返回给到你的用金会很少，也

有可能返回的佣金会远超你消费的金额，比如我在平台购买了一瓶价值50元的洗发水，

那我能在平台往后产生的100笔订单里拿到返佣奖励，这100笔每单的订单佣金都不一样，直到拿到100笔奖励后就结束返佣

平台只要在每个商品除去成本，规划好让利的金额x100份奖励就可以了，消费盲返模式与分销无关，什么是分销？

在你成为平台推广员后，你的好友或者伞下团队的人购买产品，你就能获得相应的分佣，消费盲返模式是你购买了产品之后，不需要做

推广，不需要完成什么任务，直接享受后面100笔订单的奖励。

综上所述，营销因人而异，消费人群，产只要在商城买了一样产品，不管你花了多少钱，只要你下单后，你后面的100个人下单都会给你发放奖励

平台商城把每个订单的利润部分拿出来，按比例分给推荐者或者前面的100个购物者。

平台得到了商品部分利润，消费者得到产品同时也得到奖励，奖励可能比自身商品价格还高

例如：下单收到商品花了99元，而后面一个消费者下单平台奖励了我： $0.5+1.2+\dots+0.8=79.6$ ，相当于我花了19.4就得到一件心仪产品。当每一个人都能产生复购、产生粘性的时候，这个商城的业绩自然也就上去了！品类目等等各方面的因素都需要对模式进行改动。

模式适用行业

- 1、快消品行业：利润高，分佣环节空间大，对于平台的利润把控度可控；并且快消品对于用户的购买需求较为刚需
- 2、线下服务型商家：实体本就难做，服务型商家，服务既是产品，做多样化新型营销玩法刺激用户消费，整合线下流量
- 3、复购率高产品行业：复购率高，对于任何一个模式都有推波助澜的功能，复购率高对于模式玩法的引流是锦上添花。

平台架构

在平台架构上，盲返的核心在于连接：以数据为驱动，通过平台强大的数据分析和数据挖掘能力，对用户数据进行分析，为用户提供精准的服务及定制化的消费产品与服务，让用户通过平台实现个性定制需求和服务，同时又可以帮助企业实现智能化改造，用户可通过 APP 便捷地获取需求和产品展示服务，同时还能进行在线订购和线下体验等多种场景化应用，实现平台化运营，并在平台上进行数据分析并根据客户需求匹配相应的个性化产品及服务。

实现线上线下渠道对接与营销活动管理，提升业绩及客户体验，并根据用户需求进行大数据分析，建立个性化定制化发展、营销个性化、在线化等趋势体系，盲返模式所倡导的创新不仅仅是指平台本身创新或为其所服务行业创新，它同时是对现有创新模式的一种颠覆和创新应用新技术新手段或新成果的综合开发与应用为传统产业、新兴产业转型升级提供新路径新思维。