

2023年3月3日前欧盟能效标签要上传解读

产品名称	2023年3月3日前欧盟能效标签要上传解读
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

2023年3月3日前欧盟能效标签要上传，这两天有不少卖家朋友收到亚马逊能效贴标法规的邮件：要求卖家在2023年3月3日前上传能效标签和商品信息，否则商品将被移除。

欧盟能效贴标法规适用于能源标签商品。这些商品会出售给欧盟消费者或在欧盟境内使用，并且在使用过程中会消耗能源。

贴有能效标签的商品包括：空调、照明设备、电子显示屏、洗衣机、洗碗机、滚筒干燥机和冰箱。欧盟能效贴标法规不适用于二手商品，但从欧盟境外进口的二手商品则受该法规约束。

ERP全称是Energy-related Products（即能源相关产品），如果想把能源产品销往欧洲，就必须通过ERP能效测试，ERP认证是CE认证的能效认证部分，称为EPR能效测试，于2013年3月1日已开始强制实施。

ERP能效测试的简单理解：如果是电子产品，则是测试这个产品的耗电程度，例如这个产品1度电可以用2天，属于很省电的级别，那么能效等级可以判断为A级。

获取ERP能效标签的基本流程：商家需要先拿自己的产品在有资质的实验室做ERP能效测试，获得实验室出具的ERP测试报告后在欧盟官方机构注册，才能获得ERP能效标签。这个ERP能效标签上面有个二维码，消费者扫描二维码就能看到该产品的相关能耗信息。

能效标签内容主要包含：

- 1.商标或供应商名称；
 - 2.产品型号；
 - 3.能效等级；
 - 4.工作模式下的能耗，单位为kWh/100h；
 - 5.二维码，用户扫描后可直接链接到database；
 - 6.产品符合的能效等级；
 - 7.法规编号。
-

谁要注册能效标签：

- 所有在欧盟市场上投放能效产品的制造商、进口商、分销商及远程卖家；
- 也就是说，只要您在生产或贸易过程中把“能效相关产品”投放到欧盟市场，就必须注册欧盟能效标签。