

## 分享购模式的玩法，你知道多少

产品名称	分享购模式的玩法，你知道多少
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

大多数消费者为了保障售后权益，倾向于大平台购物，比如淘宝、天猫、京东等，一些传统制造业想要转型也难以获取流量、吸引用户。而分享购这个模式恰好解决了这一痛点，不仅帮助企业商家卖货成功，吸引了客户，增加了流量，还可以给到消费者优惠，促使消费者帮助企业商家打广告。接下来，我们就来仔细了解一下什么是分享购。

分享购是直接对接“CPS”，是用户通过分享购点击平台跳转到第三方主流平台（如京东、淘宝、美团等），去进行消费，并且可以在第三方平台消费的时候通过领券的方式获得优惠。而这些主流平台还会根据不同的产品反给分享购5%到30%的佣金奖励，当然如果只是这样的话分享购也不会敢夸下海口了。

当分享购平台拿到佣金之后，他并不会着急地收进口袋当中，而是会拿出40%的佣金返给到用户自己，然后再拿40%返还给到该用户的上级会员，之后还会拿出10%给到用户所在的区域合伙人，在后！10%才是分享购自己的。

用户通过平台进入第三方平台进行消费，然后第三方平台返一部分佣

金差价给平台，这时候平台结算的佣金再拆分四份，进行合理的分配。

自购奖励：自购奖励单笔佣金的40%

分享奖励：分享奖励单笔佣金的40%

区域奖励：区域奖励单笔佣金的10%

平台奖励：平台奖励单笔佣金的10%

分享购模式的玩法是用户注册账号就能成为会员，以五五滑落的形式：  
每个点位下面只有5个位置；5个位置满了之后自动往下滑落。

第一层会员有5人、第二层25人、第三层125人、第四层625人，累计到九层的会员之后总共有244万的用户会员量。

下级的第一层会员的第一笔佣金是给到你的，第二层的会员的第二笔佣金也是给到你的以此类推，并且合法合规，保障了每一层的消费都只给一层的人，只设计了一级分销，根据每月消费的笔数来分给层级的用户。

玩法举例：

自购奖励：B用户需要在某宝购买生活用品，之前我们会直接进入某宝去购买生活用品，现在只需要用户先进入分享购这个平台，通过这个平台进入某宝购买生活用品，购买后就能得到单笔消费的40%返佣，对于用户来说就是省钱。这就是自购奖励。

分享奖励：例如B用户是通过A用户直接进入平台的，那么B在平台消费的第一笔订单，A用户就能得到40%的佣金。

在这样的模式下，企业商家不仅可以通过赚取差价获得利润，还可以

低成本的吸引用户，成为自己的私域流量，销售自己的产品，从而慢慢转型升级。