

# 消费不仅全返还能赚钱？带你了解消费盲返

产品名称	消费不仅全返还能赚钱？带你了解消费盲返
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

提到全返，很多人可能就在想这是假的吧，又是商家的套路，估计返的消费积分，然后用噱头吸引消费者。但是我今天要给大家说的这个模式——消费盲返，看似亏本，实则爆火大赚。先给大家解释一下什么叫“消费盲返”：就是用户在商家消费100，不仅全返，还可能更多，只要你敢消费，商家就敢返。

随着时代的进步和用户消费习惯的改变，加上传统的营销模式的缺点，以及直播带货行业的内卷，营销和引流成本限制的商家和企业的发展，这时候就需要新的模式思路卖货，创新引流。国内目前主流的淘宝，天猫，京东，拼多多等电商平台，通过独有的特点，培养了用户的消费习惯，再利用消费者的薅羊毛心理，比如双十一，各个电商平台都在大力促销，把公域流量转化为自己的私域流量。

说了这么多，我们该怎么引流，培养自己私域流量呢，接下来，我来带大家详细了解一下“消费盲返”

### 盲返的核心玩法

只要用户在平台商城购买了产品，系统会按照时间顺序，在你后面下单的100个用户，平台会从每个订单的利润中抽取一部分，按照比例奖励给你，这样，你不仅拿到了你下单的产品，还可以得到奖励，奖励可能远超你购买产品消费的金额，这也是这个模式\*吸引客户的关键点。

“消费盲返”这个模式，对于消费者来说，不仅在购买产品的得到了优惠，并且还可以获得盲返奖励，这个奖励可能远超产品的金额，实现了全返，还额外赚钱。对于平台商家来说，除了自己提高销售额赚钱以外，还可以通过模式吸引流量，将公域流量转化为自己的私域流量。

### 盲返适用的行业

- 1、快销品行业：消费者对此类产品比较刚需，购买需求大，并且利润高，可分利润多，对消费者吸引大。
- 2、线下服务型商家：如今线下实体店难做，服务型商家可以利用产品多样化吸引用户，变为自己的私域流量，再通过整合导流实现盈利。

3、复购率高行业：复购率高，意味着流量大，“消费盲返”模式可以提高流量利用率，帮助商家企业获得更多的用户流量

无论何种电商平台或者线下实体都需要流量，所有的模式都是为了促使快速裂变，获得用户关注消费。