

2023年上海第16届家居用品OEM贴牌展览会（上海自有品牌展）

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2023年上海第16届家居用品OEM贴牌展览会（上海自有品牌展） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼 |
| 联系电话 | 17321018769 17321018769 |

产品详情

2023全球自有品牌产品亚洲展

2023上海自有品牌展会-OEM展|贴牌展|百货展|食品展

上海站-时间：2023年11月29日-12月1日地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会优势：

**：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦*新自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准： 全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时： 不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心： 不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力： 不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

为什么选择我们？

PLF和PLSC十多年来，致力于推动国内自有品牌行业的发展，几乎是从零开始，一边和零售商讨论如何做自有品牌；一边帮助供应商了解和适应这种新的合作模式，一直发展到现在行业初具规模；自从2018年开始，国内已有很多展览公司跟风做自有品牌。因为受到行业专业性局限，几乎没有成功的，当时我们的态度也是欢迎大家一起来共同推动PB在国内的发展；

PLF在行业的口碑和形象大家有目共睹，不管中国自有品牌市场有多么稚嫩，我们仍然在兢兢业业的默默耕耘；尽量做到对展商的公平，一切发布的信息保障真实，不划水；

展出范围：

综合食品主题展区

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健

急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

自有品牌在我国的发展历史比国外更悠久，***品牌其实都是自有品牌，都是以“拿手绝活”、“货真价实”、“诚实守信”这十二个字支撑起来的。自有品牌在我国改革开放时期的发展，早期是百货自有品牌，如20世纪70年代北京王府井丽人服饰、上海开开百货和恒源祥等。从2004年我国零售业对外资全面开放起，我国自有品牌的发展经历了三次高潮。改革开放以来，我国自有品牌大致经历了四个发展阶段。

。